

THESIS

PENENTUAN STRATEGI BISNIS DI PT. ABC



Disusun Oleh:

Nella Oktaviana Wahyudi

20.D3.0033

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *strength*, *Weaknesses*, *opportunity*, dan *threat* (SWOT) untuk membantu merumuskan strategi yang tepat dalam meningkatkan penjualan. Dalam rangka menyusun strategi terdapat beberapa matriks yang dapat membantu dalam menentukan strategi baru seperti Matrik Evaluasi Faktor Internal (IFAS) dan Matrik Evaluasi Faktor Eksternal (EFAS). Obyek penelitian ini yaitu seluruh pemilik dan karyawan perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer dan observasi langsung ke obyek penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari matriks IFE, skor bobot PT. ABC adalah 2,8. Dari efektivitas saluran distribusi alat berat dan konstruksi, efektivitas kegiatan promosi, manajemen sumber daya manusia dengan pendekatan kekeluargaan, hubungan komunikasi dengan supplier baik dalam negeri dan luar negeri yang sangat baik dan dukungan suplay alat berat dan konstruksi yang berkualitas dan dengan teknologi terbaru. Dari matriks EFE diatas skor bobot PT. ABC adalah 3,18. Dari hasil tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa PT. ABC mampu memanfaatkan peluang dan meminimalisir ancaman. PT. ABC berada di sel I yang dapat dikendalikan dengan strategi *grow and build* (tumbuh dan berkembang). Dalam *grow and build*, *grow and build* strategy menunjukkan bahwa perusahaan membutuhkan strategi untuk tumbuh lebih baik dan dapat mengembangkan perusahaan menjadi lebih baik.

Kata kunci : analisis SWOT, Matriks IFAS, Matriks EFAS, strategi *growth and build*.

ABSTRACT

This study aims to analyze Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats (SWOT) to help formulate the right strategy to increase sales. In order to develop a strategy, there are several matrices that can assist in determining a new strategy, such as the Internal Factor Evaluation Matrix (IFAS) and the External Factor Evaluation Matrix (EFAS). The object of this research is all the owners and employees of the company. The data used in the research are primary data and direct observation of the object of research. The results showed that from the IFE matrix, PT. ABC is 2.8. From the effectiveness of distribution channels for heavy equipment and construction, effectiveness of promotional activities, management of human resources with a family approach, excellent communication relations with domestic and foreign suppliers and support for the supply of quality heavy equipment and construction with the latest technology. From the EFE matrix above the weight score of PT. ABC is 3.18. From these results it can be concluded that PT. ABC is able to take advantage of opportunities and minimize threats. PT. ABC is in cell I which can be controlled with a grow and build strategy. In grow and build, grow and build strategy shows that the company needs a strategy to grow better and can develop the company to be better.

Key words : SWOT analysis, IFAS Matrix, EFAS Matrix, growth and build strategy.

