

LAPORAN THESIS

**Peningkatan Kinerja Bisnis Melalui Penentuan Sasaran Strategis
Perusahaan Menggunakan Perspektif Balanced Scorecard
(Studi Pada Perusahaan *Frozen Food* di Temanggung)**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

LAPORAN THESIS

Peningkatan Kinerja Bisnis Melalui Penentuan Sasaran Strategis Perusahaan Menggunakan Perspektif Balanced- Scorecard (Studi Pada Perusahaan *Frozen Food* di Temanggung)

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Magister Manajemen



Diajukan oleh :

Nama : Ahzam Beinargi

NIM : 20.D3.0008

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

ABSTRAK

Persaingan *frozen vegetables* kian waktu semakin kompetitif karena kesadaran masyarakat mengenai pentingnya makanan sehat dan praktis yang semakin meningkat. Penerapan Visi, Misi dan Strategi adalah hal mutlak yang harus dimiliki oleh perusahaan agar berjalan terarah dan fokus sehingga mampu memaksimalkan kinerjanya. Visi dan Misi PT Kelola Agro Makmur sampai saat ini masih belum banyak dipahami oleh karyawan. Permasalahan yang terjadi di perusahaan ini ada dua hal, yakni perusahaan melakukan pengukuran kinerja perusahaan masih menggunakan pendapatan sebagai indikator kinerja, sehingga relatif sulit untuk menganalisa penyebab atau masalah yang terjadi atas penurunan kinerja dari perspektif non finansial. *Kedua*, perusahaan ini belum menggunakan landasan strategi yang dipahami oleh seluruh karyawan perusahaan. Penentuan sasaran strategi menggunakan perspektif *Balanced Scorecard* merupakan salah satu langkah awal untuk membantu dalam meningkatkan kinerja bisnis perusahaan. Sasaran strategi tersebut akan lebih mudah diimplementasikan menggunakan alat bantu teknologi yakni *BSC Designer*.

Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder yang diperoleh dari wawancara secara mendalam dan terstruktur, observasi partisipasi dan dokumentasi data perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan rancangan sasaran strategi yang didapatkan dari pendekatan hasil wawancara dengan menyesuaikan kebutuhan dan kondisi perusahaan saat ini. Sasaran strategi tersebut meliputi : 1) perspektif keuangan dengan sasaran strategi pertumbuhan pendapatan dan menurunkan beban biaya. 2) perspektif pelanggan dengan sasaran strategi perluasan area pemasaran, meningkatkan kepuasan pelanggan dan pelayanan penjualan, memperkuat *branding*. 3) perspektif bisnis internal dengan sasaran strategi meningkatkan produktivitas karyawan, meningkatkan dan menjaga kualitas produk, serta meningkatkan kapasitas produksi. 4) perspektif pengembangan dan pembelajaran dengan sasaran strategi meliputi pelatihan dan pengembangan karyawan, pembentukan *talent pool*, serta jenjang karir. Keempat perspektif tersebut saling berkaitan dan mempengaruhi sehingga dibentuklah peta strategi untuk memudahkan perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Untuk mengukur kinerja bisnis, digunakan indikator terukur agar menjadi acuan sistematis bagi perusahaan. Selanjutnya, dalam membantu implementasi sasaran strategi dan indikator tersebut, digunakan alat bantu monitoring menggunakan aplikasi *BSC Designer* yang memudahkan perusahaan dalam memantau kinerja perusahaan dari waktu ke waktu. Implementasi *BSC Designer* dalam penelitian ini masih menggunakan pendekatan simulasi dengan data dan angka yang digunakan berdasarkan asumsi.

Kata Kunci : Balanced Scorecard , Rancangan Strategi, Peta Strategi, *BSC Designer*