

**PERENCANAAN BISNIS *ACTIVEWEAR* DI KOTA
SEMARANG
“KURNIA *SPORTY-WEAR*”**

SKRIPSI



**KURNIA WIDJAJANTI SUSANTO
21.D1.0237**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

**PERENCANAAN BISNIS *ACTIVEWEAR* DI KOTA
SEMARANG
“KURNIA *SPORTY-WEAR*”**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



**KURNIA WIDJAJANTI SUSANTO
21.D1.0237**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

ABSTRAK

Penyusunan perencanaan bisnis ini berdasarkan peluang bisnis *activewear* yang masih tinggi terkhusus dalam bentuk toko *offline*, sehingga penulis mencoba merealisasikan proses perencanaan bisnis secara *offline* (toko). Hal ini bertujuan agar Kurnia Sporty-wear sanggup menyediakan koleksi *activewear* di Semarang dengan kualitas yang bagus, model menarik dan *trendy*, dengan kisaran harga yang terjangkau. Konsumen dapat mencoba langsung di lokasi toko demi meminimalisir ketidakcocokkan pada *size* maupun warna pada *activewear* yang akan dibeli. Proses perencanaan bisnis Kurnia Sporty-wear dijabarkan menurut 4 aspek, terdiri dari aspek pasar, dan pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia, serta aspek keuangan. Aspek pemasaran bisnis Kurnia Sporty-wear mempunyai STP, bauran pemasaran dilengkapi proyeksi permintaan serta penawaran yang potensial untuk dijalankan. Produk yang dijual cocok untuk pria maupun wanita dalam rentang usia produktif. Pemasaran dari Kurnia Sporty-wear dilakukan secara online melalui media sosial, *instagram*. Aspek operasi mengimplementasikan dekorasi layout ruangan yang simple dan tertata rapi dengan lokasi usaha yang cukup strategis dan dekat dengan area untuk berolahraga seperti sasana olahraga, *gym* maupun stadion. Dalam aspek sumber daya manusia, Kurnia Sporty-wear merekrut 1 pegawai untuk membantu dalam proses pelayanan terhadap konsumen yang datang di *store*. Untuk aspek keuangan berasal dari dana pribadi dan setelah, bisnis Kurnia Sporty-wear dinyatakan layak dijalankan karena memiliki NPV, IRR, PP, PI dan BEP yang dapat diterima.

Kata Kunci : Perencanaan bisnis, bisnis retail, kewirausahaan

ABSTRACT

The preparation of this business plan is based on the activewear business opportunities that are still high, especially in the form of offline stores, so the author tries to realize the business planning process offline (store). It aims to make Kurnia Sporty-wear able to provide activewear collections in Semarang with good quality, attractive and trendy models, with an affordable price range. Consumers can try on directly at the store location to minimize mismatches in size and color on the activewear to be purchased. Kurnia Sporty-wear business planning process is described according to 4 aspects, consisting of market and marketing aspects, operational aspects, human resource aspects, and financial aspects. The marketing aspect of the Kurnia Sporty-wear business has STP, a marketing mix equipped with demand projections and potential offers to run. The products sold are suitable for men and women in the productive age range. Marketing of Kurnia Sporty-wear is done online through social media, Instagram. The operation aspect implements a simple and well-organized room layout decoration with a strategic business location close to areas for exercising such as sports gyms, gyms and stadiums. In terms of human resources, Kurnia Sporty-wear recruited 1 employee to help in the service process for customers who come to the store. For the financial aspect comes from personal funds and after, Kurnia Sporty-wear business is declared feasible to run because it has acceptable NPV, IRR, PP, PI and BEP.

Keywords: Business planning, retail business, entrepreneurship.