

SKRIPSI

**DESKRIPSI PERILAKU *HUSTLE CULTURE* PADA PEKERJA SALES *GUFFY*
CELL PHONE BANYUMANIK**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh :
Annastuti Pratiwi
19.D1.0204

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2022

ABSTRAK

Hustle culture merupakan fenomena dimana karyawan melakukan pekerjaan secara berlebihan dan mengabaikan keseimbangan hidup lainnya. Pekerjaan sebagai *sales* merupakan salah satu pekerjaan yang menerapkan perilaku *hustle culture* karena dalam sistemnya *sales* berorientasi pada target. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perilaku *hustle culture* pada pekerja *sales Guffy Cell Phone* Banyumanik dengan menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Metode analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan dan mendeskripsikan suatu fenomena atau data yang telah terkumpul. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku *hustle culture* pada pekerja *sales Guffy Cell Phone* Banyumanik adalah tinggi hal ini ditunjukkan dengan tingkat *work involvement*, *driven to work* dan *work enjoyment* yang tinggi. Tingginya perilaku *hustle culture* pada pekerja *sales Guffy Cell Phone* Banyumanik disebabkan karena adanya masalah pribadi, tuntutan ekonomi, dan tuntutan pekerjaan.

Keywords : *Hustle Culture, masalah pribadi, tuntutan ekonomi, tuntutan pekerjaan*

