

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianda, F. (2016). *BUSINESS PLAN CATERING ANAK “Yummy Catering”* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).  
<http://repository.unika.ac.id/13330/>
- Ediantara, K. H. W. (2019). *PERENCANAAN BISNIS ONLINE MAKANAN KEMASAN “MBAKAR AYAM KEMANGI”* (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG).  
<http://repository.unika.ac.id/id/eprint/20685>
- Griffin & Ebert, (2019). *Business Essentials* (12<sup>th</sup> ed.). Pearson Education.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo (2016). *Metodologi Penelitian dan Bisnis*, Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Joko, Sri (2001). *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13<sup>th</sup> ed.). Jakarta: Erlangga
- Madura, J. (2001). *Pengantar Bisnis* (1<sup>st</sup> ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Miswanto, M. (2012). “Kebijakan dalam Penentuan dan Pendanaan Modal Kerja Perusahaan. *Jurnal Economia*, 8(2), 181-195.” Diakses dari <https://doi.org/10.21831/economia.v8i2.1227>
- Mondy, R. W. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (10<sup>th</sup> ed.). Jakarta: Erlangga.
- Munawaroh, M., Rimiyati H., Hindasah L. (2016). *Perencanaan Bisnis*. Yogyakarta : LP3M UMY. Diakses dari <https://www.studocu.com/id/document/universitas-muhammadiyah-yogyakarta/manajemen-strategis/perencanaan-bisnis-p2-about-business-plan/18027811>
- Rangkuti, Freddy (2020). *Business Plan*. Jakarta : PT Gramedia Pusaka Utama
- Riduwan. 2008. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Subanar, H. (2009). *Manajemen Usaha Kecil*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukirno, Sadono (2011). *Pengantar Teori Makroekonomi*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Supriyanto, S. (2006). “Pemberdayaan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) sebagai salah satu upaya penanggulangan kemiskinan”. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 3(1), 17247. diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/17247-ID-pemberdayaan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm-sebagai-salah-satu-upaya-penang.pdf>
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susetyarsi, T. H. (2011). Strategi Penetapan Posisi (Positioning). *Jurnal STIE Semarang*, 3(3), 134306. Diakses dari <https://www.neliti.com/publications/134306/strategi-penetapan-posisi-positioning>
- Timothi, J. (2013). *Membangun Bisnis Online*. Elex Media Komputindo. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Q0FiDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=bisnis+online+adalah&ots=ppuQeDEgUJ&sig=gF4JHDVrpZEC52BnxGD2Yua7LM&redir\\_esc=y#v=onepage&q=bisnis%20online%20adalah&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Q0FiDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=bisnis+online+adalah&ots=ppuQeDEgUJ&sig=gF4JHDVrpZEC52BnxGD2Yua7LM&redir_esc=y#v=onepage&q=bisnis%20online%20adalah&f=false)
- Triatmaja, C. (2018). *PERENCANAAN BISNIS “KEDAI SANDWICH”* (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG). <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/18544>
- Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2008 Pasal VI. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- Umar, Husein (2001), *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Weygant, Kieso., 2005. *Accounting Principles*, Penerbit Hourcourt Inc, Canada.
- Wursanto, I. (2003). *Dasar - Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: ANDI.