

DAFTAR PUSTAKA

- Cfrm, H. S. (2018). *Perencanaan Bisnis*. Jakarta: Grasindo.
- DINAS KOPERASI, U. K. (2022). *DATA UMKM BINAAN TRIWULAN I*. Retrieved from <https://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/statistik/detail-sub/11>
- Dr. Musnaini, D. Y. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Kubang: INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Farida Yulianti, L. P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Retrieved from http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3895/1/BUKU%20MANAJEMEN%20PEMASARAN_compressed.pdf
- Megginson, L. C. (2000). *SMALL BUSINESS MANAGEMENT : AN ENTREPRENEURS GUIDEBOOK*. The McGraw-Hill Companies.
- Moutinho, L. (2000). *Strategic Management in Tourism*. New York: CABI Publishing.
- PHILIP KOTLER, K. L. (2012). *Marketing Management*.
- Priyono. (2010). *Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Supriyanto. (2009). *BUSINESS PLAN SEBAGAI LANGKAH AWAL MEMULAI USAHA*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/17216-ID-business-plan-sebagai-langkah-awal-memulai-usaha.pdf>
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tengah, B. P. (2023). Hasil Long Form Sensus Penduduk 2020. p. 6. Retrieved from <https://semarangkab.bps.go.id/pressrelease/2023/01/30/201/hasil-long-form-sensus-penduduk-2022.html>
- UNDANG-UNDANG DASAR REPUBLIK INDONESIA NOMOR 28 TAHUN 2009*. (n.d.). Retrieved from https://djpk.kemenkeu.go.id/attach/post-no-28-tahun-2009-tentang-pajak-daerah-dan-retribusi-daerah/UU-427-973-UU_28_Tahun_2009_Ttg_PDRD.pdf
- William D. Bygrave, A. Z. (2010). *Entrepreneurship, 2nd Edition*. Retrieved from <http://www.mim.ac.mw/books/Bygrave's%20Entrepreneurship%202nd%20Edition.pdf>