

**LAPORAN SKRIPSI**

**PERENCANAAN BISNIS PADA USAHA CREAMQUETTE**



Yovina Nidya Sudarsono

19.D1.0086

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

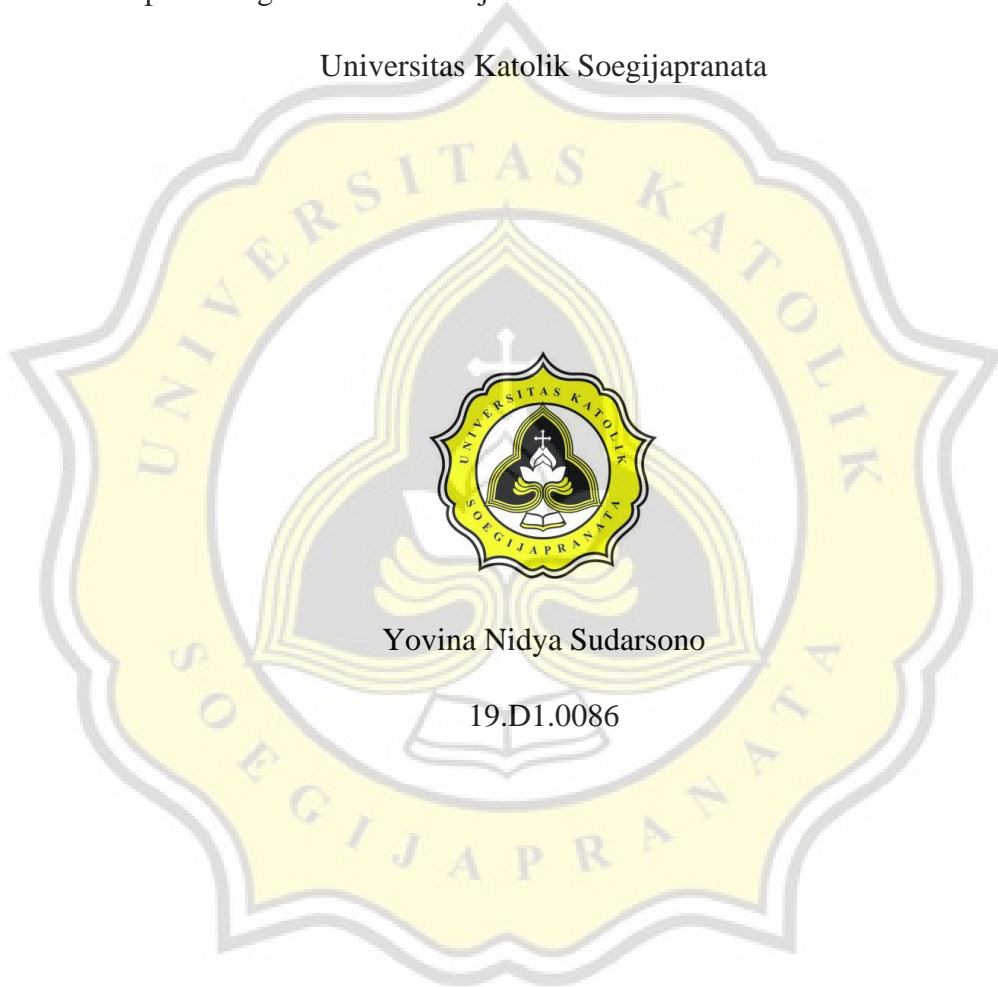
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**TAHUN 2022/2023**

**PERENCANAAN BISNIS PADA USAHA CREAMQUETTE  
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Yovina Nidya Sudarsono

19.D1.0086

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**TAHUN 2022/2023**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis pada usaha Creamquette dengan meninjau aspek pemasaran, operasi, sumber daya manusia dan keuangan. Pada perencanaan ini digunakan metode pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi, dan kuesioner. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa dari aspek pemasaran, operasi, sumber daya manusia dan keuangan sudah dapat dikatakan tepat sehingga dapat mengarahkan bisnis untuk dapat mengembangkan bisnis dan mendapatkan keuntungan yang diharapkan.

Kata Kunci : pemasaran, operasi, sumber daya manusia dan keuangan

## **ABSTRACT**

This research aims to develop a business plan for the Creamquette business by analyzing marketing, operations, human resources and finance aspects. In this research, collecting data methods by interviews, observation, and questionnaires. The results of this research state that from the aspects of marketing, operations, human resources and finance it can be said to be appropriate so that it can direct the business to be able to develop the business and get the expected benefits.

Keywords: marketing, operations, human resources and finance