

**PENGARUH TEKNOLOGI TERHADAP PERILAKU HUSTLE
CULTURE PADA KARYAWAN DEPARTMENT PEMASARAN
PT. SINAR CERAH SEMPURNA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



RIVALDO CHRISTIAN

19.D1.0070

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
KATOLIK SOEGIJAPRANATA
TAHUN 2022 / 2023**

ABSTRAK

Di abad 21 ini, hidup manusia sudah tidak bisa untuk tidak dikaitkan dengan teknologi dikarenakan peranannya yang sudah merubah banyak sekali cara manusia mengerjakan banyak hal. Banyaknya teknologi menyediakan sarana untuk manusia dalam melakukan semua kegiatan mereka. Kehadiran teknologi juga membawa kemudahan sekali bagi karyawan, karena dengan teknologi membuat mereka dapat membawa dan mengerjakan pekerjaan mereka dimanapun dan kapanpun. Keberadaan teknologi bagi karyawan seperti memudahkan karyawan dalam mencari informasi, membantu karyawan dalam berkomunikasi lebih baik, membantu karyawan dalam proses perekrutan perusahaan. Perilaku *Hustle Culture* memiliki arti yang sama dengan *Workaholic* dimana artinya adalah seseorang yang bekerja secara berlebihan. *Perilaku Hustle Culture* ini dapat ditandakan jika ada orang yang memfokuskan diri mereka hanya untuk bekerja. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat mengetahui indikator teknologi yang menyebabkan para karyawan khususnya karyawan Department Pemasaran di PT. Sinar Cerah Sempurna melakukan Perilaku *Hustle Culture*. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel 42 orang karyawan Department pemasaran PT. Sinar Cerah Sempurna dengan metode pengumpulan data kuesioner. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa Teknologi berpengaruh positif dan juga signifikan terhadap *Perilaku Hustle Culture*. Maka dari itu, artinya banyak karyawan Department Pemasaran PT. Sinar Cerah Sempurna yang bekerja di hari libur dan berfokus pada pekerjaan mereka.

Kata Kunci: Teknologi, *Perilaku Hustle Culture*

ABSTRACT

In the 21st Century, human lives are intertwined as one with technology because of the usability of technology in enriching people's lives while also making their lives a whole lot easier. Technology also makes it easier for employee to do their job faster and easier, wherever and whenever they needed to do their job. Technology makes it easier for them to gather information, helping them in communicating with others, and helping them with the recruitment. Hustle Culture or more commonly known as Workaholic is a condition or situation whereas people who works too much. Common signs of Hustle Culture could be indicated if someone focus all their attention solely on their job. With this research we are hoping if there are any indication regarding technology that are causing the employees especially the marketing department on PT. Sinar Cerah Sempurna that are causing the Hustle Culture. This research methods uses the Quantitative with 42 samples which is all the marketing department employees on PT. Sinar Cerah Sempurna using questionnaire. The result of this research clearly indicates that Technology is positively and significantly causing Hustle Culture on the marketing department employees. Which means, that many marketing department employees on PT. Sinar Cerah Sempurna likes to work on their holidays and focusing on their work.

Keywords: Technology, Hustle Culture