

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyyah, N., & Mulyaningsih, I. (2022). Analisis Kemampuan Membaca Pemahaman Melalui Teks Deskripsi Pada Siswa SMP di Losari. *Jurnal Dummy: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(1), 1–10. <https://ojs3.ppjb-sip.org/index.php/dummy/article/view/129>
- Al rasyid, H., & Tri Indah, A. (2015). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, 16(1), 39–49. <https://doi.org/2550-1178>. <https://doi.org/2550-1178>
- Anggianita, S., Yusnira, Y., & Rizal, M. S. (2020). Persepsi Guru terhadap Pembelajaran Daring di Sekolah Dasar Negeri 013 Kumantan. *Journal of Education Research*, 1(2), 177–182. <https://doi.org/10.37985/joe.v1i2.18>. <https://doi.org/10.37985/joe.v1i2.18>
- Anwar Hidayat. (2017). *Purposive Sampling Pengertian, Tujuan, Contoh, Langkah, Rumus.* Statistikian. <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>. <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>
- Arief, I. S., Su'un, M., & Djunaid, A. (2018). ... Peran Terhadap Independensi Aparat Pengawasan Intern Pemerintah (Apip) Dengan Budaya Lokal Sebagai Variabel Moderating. *SEIKO: Journal of ...*, 1(2), 128–155. <http://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/225>
- Arman Hakim dan Hermawan Kartajaya. (2018). *Inovasi*.
- Augustinah, F., & Widayati. (2019). Produk-Produk Yang Ditawarkan. *Jurnal Dialektika*, 4(2), 1–20. <https://media.neliti.com/media/publications/292595-pemanfaatan-media-sosial-sebagai-sarana-6c6eab47.pdf>

Eko Sudarmanto, dkk. (2022). *Manajemen Kreativitas dan Inovasi* (J. S. Matias Julyus Fika Sirait (Ed.)). Yayasan Kita Menulis. [https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen\\_Kreativitas\\_dan\\_Inovasi/3WaaEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=inovasi&pg=PR8&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Kreativitas_dan_Inovasi/3WaaEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=inovasi&pg=PR8&printsec=frontcover)

Furyana, S. A., Wahyudi, E., & Handini, Y. D. (2009). *Inovasi Produk Batik Pesisiran Pada Perusahaan Batik Virdes Di Banyuwangi ( Product Innovations on Coastal Batik at Batik Company Virdes in Banyuwangi ).* <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/58809>

Hakim, F. N., & Saino. (2021). Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen menggunakan jasa transportasi suroboyo bus. *FORUM EKONOMI*, 23(2), 241–253. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/download/7974/1256>

HAPSARI, R. N. (2013). kontribusi makanan jajanan terhadap tingkat kecukupan asupan energi dan protein pada anak sekolah yang mendapat PMT-AS DI SD PLALAN 1 KOTA SURAKARTA. *Surakarta*, 1, 1–14. [http://eprints.ums.ac.id/27111/13/NASKAH\\_PUBLIKASI.pdf](http://eprints.ums.ac.id/27111/13/NASKAH_PUBLIKASI.pdf)

Joseph, G. (2013). Motivasi, Persepsi, Kualitas Layanan dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 2253–2262. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/3445>

Kristianto Pavita. (2017). *Proses Inovasi Bentuk, Rasa, dan Topping Sponge Cake Pada Pavita Cake Semarang.* . <http://repository.unika.ac.id/15189/>

Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*,

6(1), 33–39. p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D.  
<https://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/view/4075>

Luh, N., Diah, G., & Dewi, N. (2012). *PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE DI KOTA DENPASAR* (pp. 248–261).  
<https://media.neliti.com/media/publications/254168-pengaruh-atribut-produk-terhadap-keputus-53c753bc.pdf>

*Managing Creativity And Innovation*. (2003).

Nurhidayat, E. (2019). Perbedaan Harapan Pelanggan Persepsi Dimensi Kualitas Layanan di Pecel Solo Restaurant. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 35–42. <https://journal.stekom.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/218>

Oscar, B., & Megantara, H. C. (2020). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 10(1), 1–12. [www.kompas.com](http://www.kompas.com). [www.kompas.com](http://www.kompas.com)

Pattipeilohy, V. R. (2018). Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Nasi Kuning di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon). *Jurnal Maneksi*, 7(1), 66.  
<https://doi.org/10.31959/jm.v7i1.78>

Pratiwi, nuning. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah DINamika Sosial*, 1, 213–214.  
<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/view/219>

Praviani, T. M. N. (2017). *Inovasi Produk Tas Bayi Serbaguna*.  
<http://repository.unika.ac.id/15187/>

- Subawa, K. A., & Telagawathi, N. L. W. S. (2021). Pengaruh Harapan Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PDAM Kabupaten Buleleng. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(1), 106. <https://doi.org/10.23887/bjm.v7i1.29662>
- Suroso, B. H., & Iriani, S. S. (2014). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 1174–1185. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/10211>
- Widyana, S. F., & Naufal, A. D. (2018). Analisis Kualitas Operasional Produksi (Survei Terhadap PT Aerofood Indonesia). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 8(2), 53–61. <https://ejournal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/907>
- Yanuar, N. D., & Harti, H. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 51–60. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.2.51>. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.2.51>
- Yusuf, Nuryadin, A., & Adi, Y. (2023). Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Anggota Kepolisian Pada Polsek Tamalanrea Kota Makassar. *YUME : Journal of Management*, 6(1), 227–233. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.4554>