

**LAPORAN SKRIPSI**  
**INOVASI PRODUK BASRENG PANDAROW**



Veronica Farrent Widodo  
19.D1.0060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2023**

**LAPORAN SKRIPSI**  
**INOVASI PRODUK BASRENG PANDAROW**  
**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**  
**Salah Satu Syarat Memperoleh**  
**Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Veronica Farrent Widodo

19.D1.0060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2023**

## ABSTRAK

Inovasi produk Basreng Pandarow melakukan inovasi basreng dari rasa, bentuk, ukuran kemasan, dan kemasan untuk memenuhi harapan dan persepsi konsumen. Banyak yang perlu dikembangkan agar menciptakan varian baru pada produk Basreng Pandarow. Peneliti memerlukan teori terkait Tahapan Proses Inovasi menurut buku Harvard Business Essentials *Managing Creativity and Innovation* digunakan pada teori dari (Luecke,2003); idea generation, opportunity recognition, idea evaluation, development, dan commercialization untuk menghasilkan serta menciptakan varian baru terhadap produk Basreng Pandarow sehingga dapat berkembang dan dipasarkan.

Kata kunci : Inovasi, Produk, Basreng, Harapan, Persepsi

