

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. Universitas Malikussaleh.
<https://www.jurnal.umpar.ac.id/index.php/economos/article/download/2049/1215>
- Amalia, Nanda. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Milenial Berdonasi Online Melalui Crowdfunding Platform: Studi Pada Kitabisa.com. Bogor. <https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/adzkiya/article/download/2338/1930>
- Aryo, Iskan. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian. Semarang. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/30907>
- Athirah, Raisa. 2021. Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan dan Media Sosial Terhadap Minat Masyarakat Berdonasi Via Platform Crowdfunding Kitabisa.com. Malang. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7710>
- Brama, Vicky. 2021. Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk, dan Endorse. Padang. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- Erne, Embo. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian CV Obor Pematiasantar. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.173>
- I Made Siwsma Danu Sanjaya. 2016. Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Menabung. Universitas Pendidikan Ganesha. Bali. <https://adoc.pub/faktor-faktor-yang-dipertimbangkan-konsumen-dalam-menabung.html>
- Irfan, Maulana. 2020. Crowdfunding Sebagai Pemaknaan Energi Gotong Royong Terbaru. Jawa Barat. <http://jurnal.unpad.ac.id/share/article/view/13145/6002>
- Jacinda, Aviona. 2016. Perilaku Konsumen Dalam Memilih Rever Academy Surabaya. Surabaya. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/download/4849/4458>
- Jayakusumah, Herdi. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi.

- Jakarta. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/3821/1/HERDI%20JAYAKUSUMAH-FEB.pdf>
- Jegeleviciute, Sima. 2013. Valuation of Crowdfunding: Benefits and Drawbacks. Kaunas University of Technology. Lithuania. <https://ecomanager.ktu.lt/index.php/Ekv/article/view/3713/2499>
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2018) Principles of Marketing. United Kingdom: Pearson.
- Linardi, Celine. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding. Jakarta. <https://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/view/181/160>
- Luberizky, B. 2011. Pengaruh Karakteristik Kualitas Produk dan Harga Terhadap Brand Perceived Quality dan Dampaknya pada Word of Mouth (Studi pada Pengguna HP QWERTY China di Solo & Yogyakarta). Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta. <https://e-journal.uajy.ac.id/1571/>
- Mulyono, Hardi. 2021. Ketersediaan dan Keragaman Produk Terhadap keputusan Pembelian pada PT. Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul. Medan. <https://jurnalbisnismahasiswa.com/index.php/jurnal/article/view/15/31>
- Nurcholish. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Beramal Menggunakan Crowdfunding Amal. Yogyakarta. <https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/30664/16312119%20Nurcholish.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nurwahidin. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui Platform Crowdfunding Berbasis Online. Jakarta. <https://ojs.unida.ac.id/JSEI/article/view/1835/pdf>
- Rahmadhi, Iqbal. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi pada Platform Crowdfunding Basis Pinjaman: Studi Kuantitatif pada Gadengtangan.com. Bogor. <https://manfaat.tazkia.ac.id/index.php/manfaat/article/view/19/5>
- Sayagiri, Gofarna. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Crowdfunding Melalui Kitabisa.com. Yogyakarta. <https://osf.io/85frg/download/?format=pdf>
- Soetanto, James Prabowo. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. Universitas Ciputra Surabaya. Surabaya. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/1303/1085>

Sukmawati, Indra Dwi. 2020. Faktor Penentu Loyalitas Konsumen Millenial Dlaam Keputusan Pembelian Pada Online Travel Agency (OTA) Traveloka. Gresik. <http://eprints.umg.ac.id/3965/>

Suprihati. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. Sukoharjo. <https://media.neliti.com/media/publications/115759-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi.pdf>

Tania, Hanna. 2014. Analisa Faktor Penentu Masyarakat Surabaya Dalam Memilih Korea Selatan Sebagai Destinasi Wisata Keluarga. Universitas Kristen Petra. Surabaya. <https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/mpar/2014/jiunkpe-is-s1-2014-35410010-31119-destinasi-chapter3.pdf>

Utami, Wikan Budi. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelaian Mobil Pribadi di Kelurahan Gonilian Kabupaten Sukoharjo. Surakarta. <https://media.neliti.com/media/publications/115759-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi.pdf>

