

**DESKRIPSI GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL
DI PT PRATAMA KURNIA KASIH SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang



Jonathan Glaxo S.D.S

19.D1.0041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

**DESKRIPSI GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL
DI PT PRATAMA KURNIA KASIH SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang



Jonathan Glaxo S.D.S

19.D1.0041

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana penerapan Gaya Kepemimpinan Transformasional yang diterapkan oleh pimpinan, dihimpun dari sudut pandang karyawan bagian marketing PT Pratama Kurnia Kasih Semarang. Berdasarkan tujuan tersebut dirumuskanlah judul “Deskripsi Gaya Kepemimpinan Transformasional Di PT Pratama Kurnia Kasih Semarang.

Populasi pada penelitian ini, meliputi seluruh karyawan bagian marketing PT Pratama Kurnia Kasih Semarang dengan jumlah 35 orang karyawan. Metode pengumpulan data menggunakan metode teknik sensus dimana seluruh jumlah populasi yang terlibat dalam penelitian juga menjadi sampel yang pada penelitian ini berjumlah 35 orang karyawan. Data primer dihimpun melalui kuesioner dan analisis data menggunakan statistik inferensial dengan metode kategorisasi dari rata-rata yang didapat.

Dari hasil penelitian didapatkan hasil, rata-rata seluruh indikator sebesar 3,68 dan rata-rata tiap indikator dimulai dari karisma sebesar 3,75 Motivasi Inspirasional sebesar 3,80 Stimulasi Intelektual 3,65 dan Memberikan Perhatian Antar Individu Sebesar 3,53. Berdasarkan rata-rata keseluruhan dan tiap indikator Gaya Kepemimpinan Transformasional dapat disimpulkan bahwa Penerapan Gaya Kepemimpinan Transformasional Pimpinan PT Pratama Kurnia Kasih Semarang dapat dikategorikan pada kategori tinggi.

Kata Kunci : Sensus, Karisma, Motivasi Inspirasional, Stimulasi Intelektual, Memberikan Perhatian Antar Individu