

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R. 2011. “*Strategic Management*”, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Dunan, H., Habiburrahman, & Angestu, B. (2020). Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Love Shop Boutique Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 53-62.
<http://jurnal.ubl.ac.id/index.php/jmb/article/view/1537/1670>
- Griffi R W. 2007. “Bisnis”. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga .
- Gunawan, C. E. (2017). Analisis Strategi Bisnis Pada PT. Omega Internusa Sidoarjo. *Agora*. <https://media.neliti.com/media/publications/57198-ID-none.pdf>
- Pearce, John A. Robinson JR. 2008. “Manajemen Strategi (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian)”. Jakarta : Salemba Empat.
- Putri, B. F., & Gunawan, T. (2018). Analisis Strategi Bisnis Toko Koleksi Mama Dalam Industri Fashion Di Kota Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
<https://www.neliti.com/publications/341853/analisis-strategi-bisnis-toko-koleksi-mama-dalam-industri-fashion-di-kota-bandun>
- Putri, D. A., & Prabowo, B. (2021). Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM (Studi kasus Bakso Super Rasa di Jalan Gayungan Surabaya). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 117-128.
https://www.researchgate.net/publication/351038507_ANALISIS_STRATEGI_BISNIS_DALAM_UPAYA_MENINGKATKAN_VOLUME_PENJUALAN_PADA_UMKM_Studi_Kasus_Bakso_Super_Rasa_di_Jalan_Gayungan_Surabaya
- Rangkuti, Freddy. 2017. “Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT”. Cetakan ke-23. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rijal, M. (2018). Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada UD. Humaerah Motor Kabupaten Bone. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar*.
https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2369-Full_Text.pdf

Sugiyono.2016. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”. Bandung : Alfabeta

Sudarismiati, A., Hamdun, E. K., & Ibrahim, M. Y. (2016). Analisis Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Bakso Pak Mul Desa Trebungan Kecamatan Mangaran Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, 1-20.
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2584023&val=24296&title=ANALISIS%20STRATEGI%20BISNIS%20UNTUK%20MENINGKATKAN%20VOLUME%20PENJUALAN%20PADA%20USAHA%20BAKSO%20PAK%20MUL%20DESA%20TREBUNGAN%20KECAMATAN%20MANGARAN%20KABUPATEN%20SITUBONDO>

