

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI BISNIS PADA CREAMQUETTE DENGAN
MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT



THE VIVIAN KRISTANTI

19.D1.0016

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI BISNIS PADA CREAMQUETTE DENGAN
MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



THE VIVIAN KRISTANTI

19.D1.0016

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

ABSTRAK

The, Vivian Kristanti

19.D1.0016

Program Studi Manajemen

Strategi Bisnis pada Creamquette dengan menggunakan Analisis SWOT

Strategi bisnis merupakan arahan dalam menjalankan bisnis yang dipengaruhi oleh lingkungan internal dan eksternal dalam suatu bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi usaha yang tepat bagi Creamquette sehingga dapat bertahan di tengah persaingan yang ada. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik wawancara dan kuesioner. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan analisis matriks evaluasi faktor eksternal dan internal. Kemudian, dilakukan analisis melalui matriks SWOT sehingga dapat menghasilkan beberapa alternatif strategi dalam mengembangkan strategi bisnis untuk Creamquette. Strategi yang tepat bagi Creamquette dalam hasil penelitian ini yaitu strategi intensif. Dengan strategi alternatif tersebut Creamquette dapat mencapai tujuan yang diinginkan serta dapat bertahan dalam menghadapi persaingan yang ada.

Kata kunci : Strategi bisnis, EFAS, IFAS, Matriks IE, Matriks SWOT

ABSTRACT

Business strategy is a direction in running a business that is influenced by the internal and external environment in a business. This research aims to determine the right business strategy for Creamquette so that it can survive in the midst of existing competition. This research uses descriptive qualitative method. Data are collected by interview and questionnaire. The analysis uses a matrix of external and internal factors. The next step is determining which effective strategy can be used by Creamquette using SWOT matrix analysis so it can produce several alternative strategies in developing a business strategy for Creamquette. The right strategy for Creamquette in the results of this research is an intensive strategy. With this alternative strategies, Creamquette can achieve the desired goals and can survive in the face of existing competition.

Keywords: Business strategy, EFAS, IFAS, IE Matrix, SWOT Matrix