

DAFTAR PUSTAKA

- Atmodjo, Marsum W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat, (2022). *Perkembangan PDB Industri Makanan & Minuman (2016-2021)*. Jakarta Pusat : Badan Pusat Statistik.
- Berry, Tim. (2004). *Hurdle: The Book on Business Planning. 5th edition*. USA: Palo Alto Software Inc. Diakses dari https://gbds.us/clientuploads/downloads/Hurdle_Book_on_Business_Planning.pdf
- Hasan, I. (2004). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Husein, Umar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi -2*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Itsnaini, Faqihah M. (2021, 30 Maret). Pengertian Barang Substitusi dan Contoh-Contohnya. Diakses pada 12 Februari 2023, dari <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5514271/pengertian-barang-substitusi-dan-contoh-contohnya#:~:text=Barang%20substitusi%20adalah%20barang%20pemua s,namun%20fungsi%20barangnya%20tetap%20sama>.
- Kotler, P & Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14*. New Jersey Prentice-Hall, Inc. Diakses dari [http://www.mim.ac.mw/books/Kotler%20&%20Keller%20-Marketing%20Management%20\(14th%20Edition\).pdf#](http://www.mim.ac.mw/books/Kotler%20&%20Keller%20-Marketing%20Management%20(14th%20Edition).pdf#)
- Machfoedz, Mas'ud., dan Machfoedz,M. (2005). *Kewirausahaan, Metode, Manajemen dan Implementasi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Porter, Michael. (1980). *Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press. Diakses dari <http://www.mim.ac.mw/books/Michael%20E.%20Porter%20-%20Competitive%20Strategy.pdf#>

Rangkuti, Freddy. (2005). ***Business Plan : Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus***. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Supriyanto. (2009). ***Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha***. Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, Volume 6 Nomor 1. Halaman 73-83. Diakses dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/jep/article/view/590/447>

Subanar, Harimurti. (2009). ***Manajemen Usaha Kecil***. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Sugiyono. (2008). ***Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D***. Bandung: Alfabeta.

Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. (2011). ***Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses***. Jakarta: Kencana.

