

LAPORAN SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS KEDAI POS KETAN PATI



Elisabeth Sania Aprillia Santoso

19.D1.0002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

LAPORAN SKRIPSI
PERENCANAAN BISNIS KEDAI POS KETAN PATI

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Elisabeth Sania Aprillia Santoso
19.D1.0002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023

ABSTRAK

Makanan merupakan kebutuhan primer atau biasa disebut dengan kebutuhan pokok manusia untuk bertahan hidup. Di Indonesia, Sektor bisnis telah mengalami peningkatan yang signifikan terutama sektor bisnis makanan dan minuman. Pertumbuhan bisnis sektor makanan dan minuman yang pesat mengakibatkan semakin ketat dan tajamnya persaingan di sektor bisnis makanan dan minuman. Dengan semakin ketatnya persaingan di bisnis Makanan dan Minuman maka sebelum mendirikan sebuah bisnis, pengusaha bisnis makanan & minuman perlu menyusun perencanaan bisnis yang baik dan benar sehingga dapat meminimalisir kegagalan atau kerugian saat bisnis tersebut sudah berjalan.

Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan penyusunan Perencanaan Bisnis Kedai Pos Ketan Pati ditinjau dari aspek pemasaran, operasional, sumber daya manusia (SDM), dan keuangan. Kemudian, perencanaan bisnis tersebut akan dijadikan pedoman bagi pemilik dalam menjalankan bisnis sehingga bisnis yang dijalankan dapat bertahan dalam jangka waktu yang panjang serta berkembang sesuai dengan yang direncanakan.

Kedai Pos Ketan Pati merupakan bisnis kuliner dengan konsep produk yang unik dan pertama di Kabupaten Pati yaitu sebuah tempat nongkrong berbentuk kedai yang menjual makanan tradisional ketan, namun dengan inovasi beraneka topping sehingga makanan ketan dapat dinikmati berbagai kalangan. Dari hasil penelitian berdasarkan aspek pemasaran, operasional, sumber daya manusia (SDM), dan keuangan, bisnis Kedai Pos Ketan Pati layak untuk dijalankan karena Net present value menunjukkan hasil positif yaitu Rp 401,934,340; profitability index lebih besar dari 1 yaitu 8.22, payback period bisnis Kedai Pos Ketan Pati yaitu 1 tahun 4 bulan, dan internal rate of return lebih besar dari suku bunga tahun 2023 (5.75% dibulatkan jadi 6%) yaitu 121%.

Kata Kunci : Perencanaan Bisnis