

Evaluasi Subkontraktor *Hardbox Handmade Packaging* pada PT XYZ

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Rachma Rilis Duanti
18.D1.0311

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

ABSTRAK

Persaingan yang semakin ketat menjadikan perusahaan berlomba menjadi yang terbaik bagi para konsumennya. Kinerja sebuah perusahaan harus dijadikan perhatian utama demi mendapatkan kepuasan konsumen. *Hardbox handmade packaging* merupakan produk yang paling banyak dipesan oleh konsumen PT XYZ hingga dibutuhkan subkontraktor dalam memproduksinya agar dapat memenuhi permintaan konsumen. Maka dari itu, diperlukan evaluasi para subkontraktor *hardbox handmade packaging* pada PT XYZ untuk menilai kinerja subkontraktor sehingga didapatkan subkontraktor yang sesuai dengan kriteria perusahaan.

Evaluasi subkontraktor *hardbox handmade packaging* pada PT XYZ dilihat dari tiga aspek yaitu keadaan umum, keadaan pelayanan, dan keadaan material/produk dengan pengumpulan data melalui wawancara, kuesioner, serta dokumentasi. Metode yang digunakan dalam evaluasi subkontraktor merupakan metode kuantitatif dengan penghitungan bobot menggunakan formulir penentuan bobot, untuk selanjutnya digunakan dalam memperoleh nilai subkontraktor menggunakan formulir evaluasi subkontraktor.

Dengan dilakukannya evaluasi subkontraktor didapatkan pemeringkatan subkontraktor yang nantinya subkontraktor dengan peringkat pertama dapat dijadikan sebagai subkontraktor utama *hardbox handmade packaging* pada PT XYZ.

Kata Kunci: Subkontraktor, *Packaging*, *Hardbox*