

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, A. D., & Rahayu, I. S. (2018). Sistem Informasi Manajemen Penerimaan Karyawan Di Cv. Xyz. *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*, 7(2), 77–84. <https://doi.org/10.34010/komputa.v7i2.3040>
- Dr. Muslichah Erma Widiana, Dra.Ec., M. (2020). *Pengantar Manajemen*.
- Fachrurazi, F. (2021). *DASAR Manajemen Bisnis* (Nomor November).
- Hermawan, D. (2018). Content Creator dalam Kacamata Industri Kreatif: Peran Personal Branding dalam Media Sosial. *e-Jurnal Universitas Katolik Parahyangan*, 1, 1–12. [https://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/7824/maklhsc472_Daniel_Content creator-p.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/7824/maklhsc472_Daniel_Content%20creator-p.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- https://studio.youtube.com/channel/UCkOAWc3-Cm7Lj225MCbB4_Q
- <https://www.bps.go.id/publication/2022/12/16/a37fb493455d772274cc2314/perempuan-dan-laki-laki-di-indonesia-2022.html>
- <https://www.youtube.com/watch?v=1CFKUclXotc&t=41s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=35bpY6EeL0Q&t=77s>
- Karnadi, A. (2022, April 8). <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022>. Diambil kembali dari <https://dataindonesia.id>: [www.dataindonesia.id](https://dataindonesia.id)
- Mahmudan. (2022). <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-youtube-indonesia-terbesar%20ketiga-di-dunia-pada-2022>. Diambil kembali dari <https://dataindonesia.id>: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-youtube-indonesia-terbesar%20ketiga-di-dunia-pada-2022>
- Pangesthi, D. (2020, April 16). <https://www.brilio.net/wow/11-pengertian-manajemen-menurut-para-ahli-dan-secara-umum-200416e.html>. Diambil kembali dari <https://www.brilio.net>: <https://www.brilio.net/wow/11-pengertian-manajemen-menurut-para-ahli-dan-secara-umum-200416e.html>
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian dan Pengembangan dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi)*. Bandung: Alfabeta
- www.youtube.com/c/PatrikYusma

Youtube, A. (2021). *Volume 10 , Nomor 3 , Tahun 2021 Website :
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/dlr/> TINJAUAN YURIDIS
TERHADAP KEBIJAKAN YOUTUBE TERBARU TAHUN 2019 DALAM
MEMINIMALISIR ADANYA PLAGIARISME SUATU KARYA HAK CIPTA
BERDASARKAN UNDANG UNDANG NOMOR 28 TAHUN 20. 10, 583–595.*

