

**EVALUASI MANAJEMEN
CHANNEL YOUTUBE PATRIK YUSMA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



PATRIK YUSMA SAPUTRA

18.D1.0047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

**EVALUASI MANAJEMEN
CHANNEL YOUTUBE PATRIK YUSMA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



PATRIK YUSMA SAPUTRA

18.D1.0047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

ABSTRAK

Di zaman serba digital seperti ini, tentunya ada banyak sekali cara untuk menghasilkan uang. *Channel* YouTube Patrik Yusma, termasuk di dalam bisnis di bidang ekonomi kreatif atau biasa disebut bisnis digital dengan konten utama tutorial yang berdiri sejak bulan Mei 2017. Namun, seiring berjalannya waktu, pendapatan dari bisnis digital ini mengalami kenaikan dan penurunan. Untuk mempertahankan bisnis serta meningkatkan pendapatannya, maka diperlukan analisis strategi menggunakan fungsi POAC yang mencakup aspek pemasaran, keuangan, produksi dan sumber daya manusia. Analisis POAC dilakukan untuk mengevaluasi lingkungan internal yang mencakup tahapan *planning* (perencanaan), *organizing* (pengorganisasian), *actuating* (pelaksanaan) dan *controlling* (pengawasan). Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengimplementasikan manajemen yang baik pada pengelolaan *channel* YouTube Patrik Yusma dengan menggunakan analisis POAC. Penelitian dilakukan secara *online* melalui *link channel* YouTube Patrik Yusma yaitu www.youtube.com/c/PatrikYusma . Terdapat 2 kelompok responden, yaitu responden pemilik dan responden penonton. Populasi penelitian ini adalah seluruh *viewers channel* YouTube Patrik Yusma dan diambil 30 penonton dengan kriteria tertentu sebagai sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan teknik wawancara dan penyebaran kuesioner melalui Google Form. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Data dianalisis dengan fungsi manajemen POAC yang mencakup aspek pemasaran, keuangan, produksi dan sumber daya manusia. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah implementasi manajemen *channel* YouTube Patrik Yusma belum masuk dalam kategori baik (implementasi manajemen baik jika sudah mengimplementasikan manajemen sebesar 75%), karena *channel* YouTube Patrik Yusma baru bisa melaksanakan implementasi manajemen sebanyak 9 implementasi dari keseluruhan 16 implementasi, itu artinya *channel* YouTube Patrik baru mengimplementasikan manajemen sebesar 57 % dari keseluruhan 100%.

Kata kunci : Content Creator, YouTube, Evaluasi Bisnis

ABSTRACT

In this digital era, of course, there are many ways to make money. Patrik Yusma's YouTube channel, is included in the business in the creative economy sector or commonly called the digital business with the main tutorial content which was founded in May 2017. However, over time, the income from this digital business has increased and decreased. In order to maintain the business and increase its revenue, it is necessary to analyze the strategy using the POAC function which includes aspects of marketing, finance, production and human resources. POAC analysis is performed to evaluate the internal environment which includes the stages of planning (planning), organizing (organizing), actuating (implementation) and controlling (supervision). The purpose of this study is to implement good management in managing Patrik Yusma's YouTube channel using POAC analysis.

The research was conducted online via Patrik Yusma's YouTube channel link, namely www.youtube.com/c/PatrikYusma. There are 2 groups of respondents, namely owner respondents and spectator respondents. The population of this study were all viewers of Patrik Yusma's YouTube channel and 30 viewers were taken with certain criteria as a sample. The sampling technique used is purposive sampling. Data was collected by interview techniques and distributing questionnaires through the Google Form. The type of data used in this study is primary data. The data is analyzed by POAC's management function which covers aspects of marketing, finance, production and human resources. The conclusion in this study is that the implementation of Patrik Yusma's YouTube channel management has not been included in the good category (good management implementation if it has implemented management by 75%), because Patrik Yusma's YouTube channel can only implement 9 management implementations out of a total of 16 implementations, that means the channel YouTube Patrik has just implemented management of 57% of the total 100%.

Keywords: Content Creator, YouTube, Business Evaluation

