

DAFTAR PUSTAKA

- Administrator . (2021, Agustus 5). *Bisnis E-commerce Dongkrak Ekonomi Domestik*. Retrieved from indonesia.go.id: <https://www.indonesia.go.id/kategori/editorial/3073/bisnis-e-commerce-dongkrak-ekonomi-domestik>
- Chrisbiyanto, A. (2021, Juli 02). *E-commerce Jadi Andalan Dongkrak Penjualan di Masa Pandemi*. Retrieved from ekbis.sindonews.com: <https://ekbis.sindonews.com/read/472710/39/e-commerce-jadi-andalan-dongkrak-penjualan-di-masa-pandemi-1625231223>
- CNN Indonesia . (2021, Januari 7). *Kesehatan Mental Disebut Jadi Masalah Besar pada 2021*. Retrieved from cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210105072824-255-589465/kesehatan-mental-disebut-jadi-masalah-besar-pada-2021>
- CNN Indonesia. (2021, Desember 8). *Tokopedia Dinobatkan Jadi E-commerce Terbaik 2021 versi CNBC*. Retrieved from cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211208102421-97-731304/tokopedia-dinobatkan-jadi-e-commerce-terbaik-2021-versi-cnbc>
- Elena, M. (2021, Maret 16). *Wah! Kontribusi Ekonomi Digital ke PDB Indonesia Sentuh Rp619 Triliun*. Retrieved from ekonomi.bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210316/9/1368370/wah-kontribusi-ekonomi-digital-ke-pdb-indonesia-sentuh-rp619-triliun>
- Fachrizal, R. (2020, April 27). *Tokopedia Hadirkan Tiga Inovasi Baru untuk Para Seller dan Buyer*. Retrieved from infokomputer.grid.id: <https://infokomputer.grid.id/read/122125957/tokopedia-hadirkan-tiga-inovasi-baru-untuk-para-seller-dan-buyer>
- Fatimah, F. N. (2016). *Teknik analisis SWOT : Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta.
- Firmansyah, M., & Roosmawarni, A. (2020). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Fransisca, L. (2021, September 23). *Tokopedia Jadi E-commerce dengan Kunjungan Tertinggi di Indonesia pada Q2 2021*. Retrieved from goodnewsfromindonesia.id: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/09/23/tokopedia-jadi-ecommerce-dengan-kunjungan-tertinggi-pada-q2-2021>
- Ginee. (2021, Mei 27). *10 Kategori Produk Laris di Tokopedia Bulan Mei 2021*. Retrieved from ginee.com: <https://ginee.com/id/insights/10-kategori-produk-laris-di-tokopedia-bulan-mei-2021/>
- Halidi, R., & Hapsari, D. K. (2021, Juni 1). *Selama Pandemi Covid-19, Pembelian Perabot Rumah Tangga Meningkat Sampai 2 kali Lipat*. Retrieved from suara.com: <https://www.suara.com/lifestyle/2021/06/01/152924/selama->

pandemi-covid-19-pembelian-perabot-rumah-tangga-meningkat-sampai-2-kali-lipat

- Kemp, S. (2022). *Digital 2022 Indonesia*. Global Digital Reports.
- Kominfo. (2021, September 9). *Menkeu: Kemampuan Adopsi Teknologi Digital Tentukan Perkembangan Ekonomi Negara*. Retrieved from kominfo.go.id: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/36854/menkeu-kemampuan-adopsi-teknologi-digital-tentukan-perkembangan-ekonomi-negara/0/berita>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran Ed. 9*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15e Global Edition*. England: Pearson.
- L. O., & Arman, F. (2020). Analisis Metode Swot Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Untuk Memenangkan Persaingan (Studi Kasus di PT. X). *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian*.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2018). *E-commerce 2017: Business, Technology, Society Thirteenth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Masitoh, S. (2022, Februari 7). *Konsumsi Rumah Tangga Menyumbang PDB Tertinggi di Kuartal IV 2021*. Retrieved from nasional.kontan.co.id: <https://nasional.kontan.co.id/news/konsumsi-rumah-tangga-menyumbang-pdb-tertinggi-di-kuartal-iv-2021>
- Nasution, S. (2011). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ningsih, L. (2019, Mei 21). *Apa itu Year-On-Year?* Retrieved from wartaekonomi.co.id: <https://www.wartaekonomi.co.id/read228689/apa-itu-year-on-year>
- Pink, B. (2021, November 13). *Platform E-commerce Laris Manis Selama Pandemi Covid-19*. Retrieved from newssetup.kontan.co.id: <https://newssetup.kontan.co.id/news/platform-e-commerce-laris-manis-selama-pandemi-covid-19?page=all>
- Rahadian, L. (2021, Desember 7). *Pengguna Aktif Tokopedia Tembus 100 Juta*. Retrieved from cnbcindonesia.com: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20211207135027-37-297342/pengguna-aktif-tokopedia-tembus-100-juta>
- Rahman, R. H., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT Analysis*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Rangkuti, F. (1997). *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Rie. (2014, Desember 19). *E-commerce*. Retrieved from bpptik.kominfo.go.id: <https://bpptik.kominfo.go.id/2014/12/19/645/e-commerce/>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.

Tim Publikasi Katadata. (2021, April 21). *Tips Tokopedia Meraih Pangsa Pasar Online Lewat SEO*. Retrieved from [katadata.co.id: https://katadata.co.id/doddyrosadi/digital/607f9f55264cb/tips-tokopedia-meraih-pangsa-pasar-online-lewat-seo](https://katadata.co.id/doddyrosadi/digital/607f9f55264cb/tips-tokopedia-meraih-pangsa-pasar-online-lewat-seo)

Ulya, F. N. (2021, Oktober 22). *Riset: Masyarakat Lebih Banyak Belanja Online Dibanding Offline*. Retrieved from [money.kompas.com: https://money.kompas.com/read/2021/10/22/211000926/riset--masyarakat-lebih-banyak-belanja-online-dibanding-offline](https://money.kompas.com/read/2021/10/22/211000926/riset--masyarakat-lebih-banyak-belanja-online-dibanding-offline)

