

SKRIPSI
PENGEMBANGAN USAHA SPREI VITA BERDASARKAN
ANALISIS SWOT



Disusun oleh:

Christopher Anthony Susilo

18.D1.0010

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG
2023

SKRIPSI

PENGEMBANGAN USAHA SPREI VITA BERDASARKAN ANALISIS SWOT

Diajukan untuk Memenuhi Syarat guna Mencapai Gelar Sarjana pada

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh:

Christopher Anthony Susilo

18.D1.0010

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun strategi pengembangan Sprei VITA di Pekalongan. Subyek dalam penelitian ini adalah pemilik Sprei VITA, karyawan dan konsumen Sprei VITA berjumlah 13 orang. Metode pengumpulan data dengan wawancara dan kuesioner. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Sprei VITA berada di sel I yang dikendalikan dengan strategi *grow and build* (tumbuh dan berkembang). Strategi yang digunakan yaitu penetrasi pasar dan pengembangan produk.

Kata kunci : Pengembangan, Pasar, Produk

ABSTRACT

This study aims to develop a strategy for the development of bed linen Vita in Pekalongan. The subjects in this study were the owners of Vita sheets, 13 employees and consumers of Vita sheets. Data collection methods with interviews and questionnaires. The results of this study stated that the Vita sheets were in cell 1 which was controlled by the *grow and build* strategy. The strategy used is market penetration and product development.

Keywords : Development, Market, Product