

## DAFTAR PUSTAKA

Aistiawan, M.R.S dan Deny Andesta. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT Guna Peningkatan Penjualan Produk Lemari di UD Abdi Rakyat*. Aceh : Universitas Serambi Mekkah.

<https://ojs.serambimekkah.ac.id/jse/article/view/2683-2692>

Aminoto, Ella (2017). *Strategy pada “Bella Bakery” Berdasarkan Analisis SWOT dan Matriks IE*. Semarang : Unika Soegijapranata

<http://repository.unika.ac.id/15209/>

Andriyanty, Reni dan Devita Lestari. 2022. *Analisis Strategi Bisnis Online Shop Hitz\_Twinzshop*. Jakarta : Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957.

<http://ejournal-ibik57.ac.id/index.php/mediastima/article/view/395/244>.

Ariyani, Eka. 2021. *Penerapan Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Bisnis Dalam Upaya Mengatasi Permasalahan Akibat Covid-19 (Studi Kasus Pada Pt. Melvana Media Indonesia)*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia

<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5008/>

Data Kependudukan & Pencatatan Sipil, Kabupaten Kendal Semester II Tahun 2020

[https://dispendukcapil.kendalkab.go.id/assets2/download/ppid/berkala/Buku%20Data %20Kependudukan%20Semester%202%202020.pdf](https://dispendukcapil.kendalkab.go.id/assets2/download/ppid/berkala/Buku%20Data%20Kependudukan%20Semester%202%202020.pdf)

Elan, Eriswanto dan Kartini Tina. 2019. *Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan Pada Pt. Liza Christina Garment Industry*. Sukabumi : Universitas Muhammadiyah.

<https://jurnal.ummi.ac.id/index.php/ummi/article/view/537/241>

Farah, Dinnia Ainul. 2018 *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategy Competitive Advantage Pada Pusat Souvenir (Studi Kasus Cv Nabata Souvenir, Desa Kendalrejo, Kecamatan Talun, Kabupaten Blitar)*. Tulungagung : Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah.

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/9249/#>

Farida, Ida *et. al.* 2019. *Ibm Pelatihan Business Plan Pada Umkm Kota Tegal*. Tegal : Politeknik Harapan Bersama.

<https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/abdimas/article/download/1384/970>

Fauzi, Ahmad. 2019. *Strategi Pengurus Yayasan Panti Asuhan Islamiyah Al-Ikhlâs Kecamatan Bagan Sinembah Dalam Memenuhi Kebutuhan Anak Asuh Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*. Riau : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

<https://repository.uin-suska.ac.id/20182/>

Jesica, Jeni dan Sesilya Kempa. 2016. *Analisis Strategi Bisnis Pada Click Fashion*. Surabaya : Universitas Kristen Petra

<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/viewFile/4819/4428>

Luviana, Yuke. 2020. *Analisis Strategi Bersaing Pada Pt. Tanahwangko Paradise Resort*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia

<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3607/>

Mahmudi, Humam, *et al.* (2018). *Remodeling Bisnis PT Sasakura Indonesia dengan Menggunakan Business Model Canvas (BMC)*. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta

<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/7470/5880>

Muhammad, Fauzani , *et al.* 2018. *Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Produk Pt.Karunia Sentosa Plastik*.Pasuruan : Universitas Merdeka Pasuruan

<https://ema-jurnal.unmerpas.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/31>

Prayogi, Gesang. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Rumah Makan Bakmi Ucil Chinese Food)*. Jakarta : Stie Indonesia

<http://repository.stei.ac.id/6048/>

Rahmidani, Rose. 2015. *Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan*. Padang : Universitas Negeri Padang.

[http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggah/26.%20Rose%20Rahmidani%20%28ha%201%20344-352%29\\_0.pdf](http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggah/26.%20Rose%20Rahmidani%20%28ha%201%20344-352%29_0.pdf)

Sihite, Teguh Prawijaya. 2017. *Analisis Strategi Pt K-24 Indonesia Dengan Menggunakan Strategic Audit*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya.

<https://e-journal.uajy.ac.id/11377/>

Sudarismiati, Anik dan Syaifullah (2017). *Analisis Kelayakan Usaha Krupuk Ikan Ud. Masmun Dalam Rangka Meningkatkan Pengembangan Usaha Di Desa Nogosari Kecamatan Sukosari Kabupaten Bondowoso*. Situbondo: Universitas Abdurachman Saleh

<https://unars.ac.id/ojs/index.php/growth-journal/article/view/39/14>

