

Daftar Pustaka

- Ardalan, K. (2012). Payback Period and NPV : Their Different Cash Flows. *Journal of Economics and Finance Education*, 11(2), 10–16.
- Durri, A., Saifi, M., & Azizah, D. F. (2009). Analisis Kelayakan Usaha Dalam Rangka Perencanaan Usaha (Studi Kasus Pada Po . Zena Pariwisata Malang). 35(2). <https://www.neliti.com/publications/87041/analisis-kelayakan-usaha-dalam-rangka-rencana-perencanaan-usaha-studi-kasus-pad>
- Haag, A. B. (2013). Writing a Successful Business Plan. *Workplace Health & Safety*, 61(1), 19–29. <https://doi.org/10.1177/216507991306100104>
- Kosasih, A., & Berliandaldo, M. (2013). Peran Supply Chain Management Pada Proses Alih Teknologi Di Inkubator Bisnis (Pusat Inovasi Lipi). *Journal of Inovation Center*, 18. http://repository.widyamataram.ac.id/uploads/pdfs/peran_supply.pdf
- Lestari, S. B. (2014). Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa. *Ragam Jurnal Perencanaan Humaniora*, 14(3), 225–238. <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/ragam/article/view/514/439>.
- Nasir, Bintoro, M. H., & Limbong, W. H. (2012). Kelayakan dan Strategi Perencanaan Usaha Beras Cimanuk Melalui Peningkatan Mutu Oleh PD Jaya Saputra Kecamatan Cimanuk Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Perencanaan Industri Kecil Menengah*, 7(2), 102–110. <https://doi.org/10.29244/102-110>
- Rahardjo, B., Hasbullah, R., & Taqi, F. M. (2019). Coffee Shop Business Model Analysis. *Integrated Journal of Business and Economics*, 3(2), 140. <https://doi.org/10.33019/ijbe.v3i2.153>
- Rahayu, S. (2020). Pengaruh Trend Fashion dan Pergaulan terhadap Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN. [http://repository.uinjambi.ac.id/4827/1/repository skripsi SEPTI.pdf](http://repository.uinjambi.ac.id/4827/1/repository_skripsi_SEPTI.pdf)
- Setiarini, S. E. (2013). Business Plan Sebagai Implementasi Kewirausahaan Pada Pembelajaran Ekonomi Di Sma. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, VIII(2), 146–155. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/DP/article/download/3370/3279>.
- Sudrajat, D. (2012). Analisis Penerapan Value Creation Selling dalam Strategi Pemasaran Perusahaan Jasa Logistik: Studi Kasus di PT XYZ. *Binus Business Review*, 3(1), 436. <https://doi.org/10.21512/bbr.v3i1.1332>
- Supriyanto. (2012). Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 6(1), 73–83.

<https://doi.org/10.21831/jep.v6i1.590>

- David, F. R. & David, F.R. (2016). *Manajemen Strategik*, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Prehallindo, Jakarta
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi*. In *Manajemen Operasi* (11th ed.). Jakarta. Salemba Empat
- Kotler, Phillip dan Kevin, Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Poza, E.J. (2010). *Family Business Third Edition*. Thunderbird: The Garvin School of International Management
- Rangkuti, F. (2001). *Business Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Ekonomi. 2020. "Tiga Subsektor Ekonomi Kreatif Jadi Penyumbang Terbesar PDB". <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200830/12/1284797/tiga-subsektor-ekonomi-kreatif-jadi-penyumbang-terbesar-pdb>. Diakses pada 29 Oktober 2021
- Kominfo. 2017. *Kuliner, Kriya dan Fashion, Penyumbang Terbesar Ekonomi Kreatif* . https://kominfo.go.id/content/detail/11034/kuliner-kriya-dan-fashion-penyumbang-terbesar-ekonomi-kreatif/0/berita_satker. Diakses pada 29 Oktober 2021
- Kompas.2020. "Dua Generasi Ini Jadi Penyumbang Terbesar Transaksi E-commerce di RI".<https://apple.co/3hXWJ0Lhttps://money.kompas.com/read/2020/08/04/190000226/dua-generasi-ini-jadi-penyumbang-terbesar-transaksi-e-commerce-di-ri?page=all>. Diakses pada 29 Oktober 2021