

Daftar Pustaka

- Budio, S. (2019). *Strategi Manajemen Sekolah*. Jurnal Menata. Sekolah Tinggi Agama Islam Yaptip Pasaman Barat
<https://123dok.com/document/q27vk5ry-jurnal-menata-volume-desember-strategi-manajemen-sekolah-sesra.html>
- David, Fred R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*, Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kuncoro, M. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia. Menuju Negara Industri Baru, 2030*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Nur'aini D.F., Fajar. (2019). *The Guide Book Of SWOT*. Yogyakarta: Quadrant.
- Pearce, J., B, R., & Robinson. (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implmentasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
<https://megapub.me/show/strategic-management-formulation-implementation--1.html>
- Rangkuti, F. 2015. *Personal SWOT Analysis*. PT Gramdia Pustaka Utama. Jakarta
https://www.google.co.id/books/edition/Personal_SWOT_Analysis/TRhIDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Personal+SWOT+Analysis&printsec=frontcover
- Sarjono, B. (2013). Pengelolaan strategi dalam persaingan bisnis. *Jurnal Manajemen Strategi*, 9(1), 58-61.
- Sulistiani, Dwi. (2011). *Analisis Swot Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis*. Uin Maulana Malik Ibrahim Malang.
<https://media.neliti.com/media/publications/242151-analisis-swot-sebagai-strategi-perusahaa-de28172d.pdf>
- Yunus, Moh. (2008). *Islam dan kewirausahaan inovatif*. UIN-Maliki Press, Malan