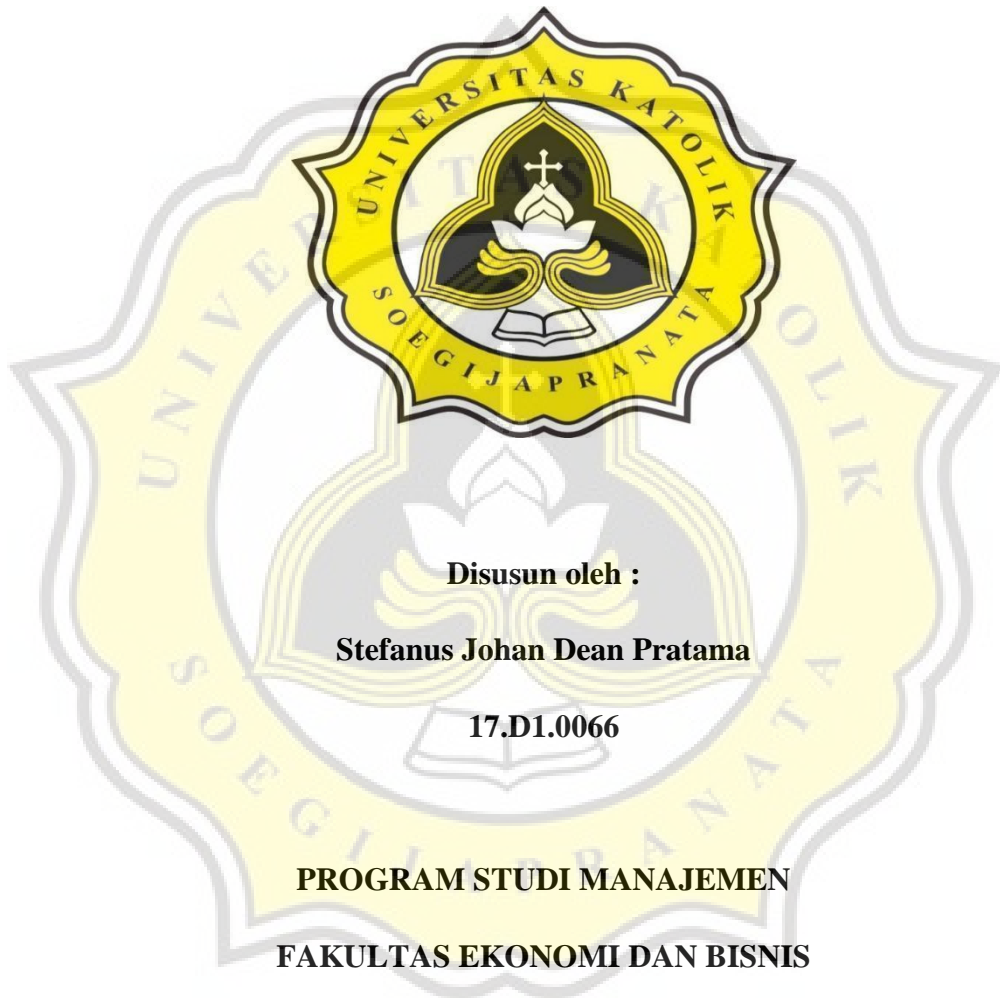


**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KULINER SIOMAY *DOUBLE*
CHEESE KEJU MOZARELLA DI KOTA TEGAL DENGAN
MENGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Stefanus Johan Dean Pratama

17.D1.0066

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KULINER SIOMAY *DOUBLE*
CHEESE KEJU MOZARELLA DI KOTA TEGAL DENGAN
MENGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

**Diajukan Dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana**



Disusun oleh :

Stefanus Johan Dean Pratama

17.D1.0066

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

ABSTRAK

Di era zaman sekarang ketatnya persaingan antar usaha sejenis di bidang kuliner menuntut pemilik SIOMAY DOUBLE CHEESE KEJU MOZARELLA untuk dapat menghadapi segala macam ancaman yang dapat membahayakan usahanya dan dapat memanfaatkan peluang yang ada untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha dalam bidang kuliner yang sudah berjalan dari tahun 2019. Berdasarkan pendekatan analisis SWOT strategi apa yang tepat dalam mengembangkan usaha kuliner SIOMAY DOUBLE CHEESE KEJU MOZARELLA, agar dapat mengidentifikasi strategi pengembangan yang tepat bagi usaha kuliner SIOMAY DOUBLE CHEESE KEJU MOZARELLA dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini ialah dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT (kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman) Dari hasil yang telah didapat maka bisa dikatakan bahwa SIOMAY DOUBLE CHEESE KEJU MOZARELLA mampu untuk menanggulangi atau mengatasi kelemahan - kelemahan yang menghambat dalam mencapai tujuannya. Hal ini dikarenakan produk memiliki kekuatan dan peluang yang lebih tinggi dari kelemahan dan ancaman. Market penetration dapat dilakukan dengan cara meningkatkan promosi dengan memanfaatkan social media dan mencantumkan fasilitas seperti pengiriman gratis ongkir, hal ini dapat menjadi salah satu keunggulan dari produk tersebut. Product Development dapat dilakukan dengan cara membuat inovasi rasa baru dengan mempertahankan rasa dan kualitas yang premium agar membuat konsumen lebih menarik dan mampu bersaing dengan kompetitor yang memiliki merek yang lebih terkenal.

Kata kunci: Strategi, Bisnis, Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman

ABSTRACT

In today's era, intense competition between similar businesses in the culinary field requires owners of SIOMAY DOUBLE CHEESE MOZARELLA CHEESE to be able to face all kinds of threats that can harm their business and be able to take advantage of existing opportunities to maintain and develop businesses in the

culinary field that have been running since 2019. Based on the SWOT analysis approach, what strategy is right for developing a culinary business for SIOMAY DOUBLE CHEESE MOZARELLA MOZARELLA, in order to identify the right development strategy for a culinary business for SIOMAY DOUBLE CHEESE MOZARELLA MOZARELLA using a SWOT analysis approach. The method used in this study is to use a SWOT analysis approach (strengths, weaknesses, opportunities, threats). From the results obtained, it can be said that the MOZARELLA DOUBLE CHEESE SIOMAY is able to overcome or overcome the weaknesses that hinder it in achieving its goals. This is because the product has strengths and opportunities that are higher than weaknesses and threats. Market penetration can be done by increasing promotions by utilizing social media and including facilities such as free shipping, this can be one of the advantages of these products. Product Development can be done by innovating new flavors by maintaining premium taste and quality in order to make consumers more attractive and able to compete with competitors who have more well-known brands.

Keywords: Strategy, Business, Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats