

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusinta, L. (2020). *Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Blue Ocean Strategy*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishinh. Diambil kembali dari [https://www.google.co.id/books/edition/Strategi\\_Pemasaran\\_Melalui\\_Pendekatan\\_Bl/mWwYEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Pemasaran_Melalui_Pendekatan_Bl/mWwYEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Eka, A. Y., & Eka Sari Budihastuti. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan Strategi Mengubah Pola Pikir "Orang Kantoran" Menuju Pola Pikir "wirausaha" sukses*. Jakarta: Kencana. Diambil kembali dari [https://www.google.co.id/books/edition/Pemahaman\\_Kewirausahaan/mOC2DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Pemahaman_Kewirausahaan/mOC2DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Hamali, A. Y., & Budihastuti, E. S. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan (Vol. 4)*. Jakarta, Jawa Tengah: Kencana. Diambil kembali dari [https://www.google.co.id/books/edition/Pemahaman\\_Kewirausahaan/mOC2DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Pemahaman_Kewirausahaan/mOC2DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Hurriyati, Ratih;. (2020). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip ; Armstrong, Gary;. (2017). *Principles of Marketing*. United States of America: Pearson Education.
- Maulana, M. I. (2021). *Analisis Proses Sukses Dalam Bisnis Keluarga*. Semarang: Unika Soegijapranata. Diambil kembali dari <http://repository.unika.ac.id/25594/>
- Nawari. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ferry Jaya Motor Lamongan. *J-MACC Journal Of Management And Accounting*, 1. Diambil kembali dari <https://media.neliti.com/media/publications/266494-pengaruh-maeketing-mix-terhadap-keputusa-164f0f2a.pdf>
- Rangkuti, F. (2006). *Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis Dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Diambil kembali dari [https://www.google.co.id/books/edition/Business\\_plan/FPqDaLPUK8QC?hl](https://www.google.co.id/books/edition/Business_plan/FPqDaLPUK8QC?hl)
- Safira, K. (2021). *PERENCANAAN BISNIS STUDIO PADA JASA MAKE UP ARTIST "WOMAN SPACE" DI KOTA SEMARANG*. Semarang: Unika Soegijapranata. Diambil kembali dari <http://repository.unika.ac.id/27384/>
- Sari, T. A. (2019). *Perencanaan Bisnis Katering Bayi dan Anak Maestro di Kota Semarang*. Semarang: Unika Soegijapranata. Diambil kembali dari <http://repository.unika.ac.id/19555/>
- Simamora, B. (2011). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama. Diambil kembali dari <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/841/3/BAB%20II%20KAJIAN%20PUSTAKA.pdf>
- Tjiptono, Fandy ; Diana, Anastasia;. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.