

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PERUSAHAAN JASA
ARKARA EVENT ORGANIZER**

SKRIPSI



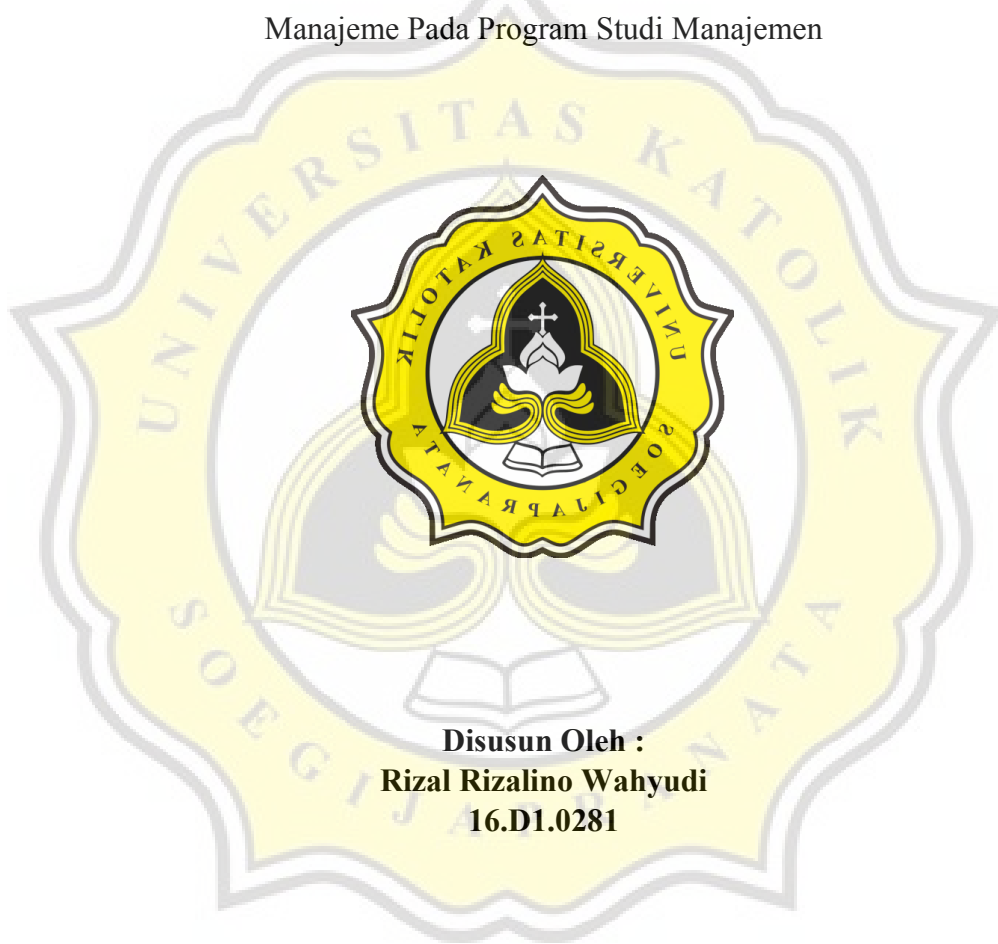
**Disusun Oleh :
Rizal Rizalino Wahyudi
16.D1.0281**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PERUSAHAAN JASA ARKARA EVENT ORGANIZER

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana
Manajeme Pada Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :
Rizal Rizalino Wahyudi
16.D1.0281

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023

ABSTRAK

Arkara Event Organizer termasuk perusahaan rintisan atau startup yang berdiri sejak 2017 di Semarang. Arkara menyediakan jasa penyelenggaraan berbagai jenis acara dan perlengkapan produksi acara. Banyaknya jumlah penyedia jasa menimbulkan persaingan yang cukup tinggi, sehingga Arkara Event Organizer perlu menerapkan strategi untuk menarik pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui strategi pengembangan usaha yang efektif dan tepat pada perusahaan jasa Arkara *event organizer*.

Pengembangan bisnis ini dilakukan dengan menganalisis faktor internal dan eksternal perusahaan. Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis QSPM. Sampel dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik, 1 orang karyawan logistik dan tim operasi, 1 orang karyawan administrasi dan keuangan serta 20 orang pelanggan Arkara Event Organizer.

Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai alternative strategi dengan 4 strategi yaitu Organizer adalah dengan membangun platform online seperti sosial media untuk mengenalkan, memasarkan produk untuk mencapai pasar lebih luas, Melakukan perubahan dan inovasi terus menerus untuk menyesuaikan permintaan konsumen, Melakukan kerjasama dengan perusahaan lain untuk menunjang bahan produksi dan tenaga kerja untuk memenuhi kebutuhan acara dan Melakukan penambahan bahan produksi dan tenaga kerja untuk memenuhi permintaan konsumen baru. Berdasarkan hasil perhitungan dari matriks QSPM, dapat diketahui alternative strategi prioritas Arkara Event Organizer adalah Membangun platform online seperti sosial media untuk mengenalkan, memasarkan produk untuk mencapai pasar lebih luas.

Kata Kunci : event organizer, strategi, SWOT, QSPM

ABSTRACT

Arkara Event Organizer is a start-up or startup company that was founded in 2017 in Semarang. Arkara provides services for organizing various types of events and event production equipment. The large number of service providers creates quite high competition, so Arkara Event Organizer needs to implement a strategy to attract customers. The purpose of this study was to determine an effective and appropriate business development strategy at the Arkara event organizer service company.

This business development is carried out by analyzing the company's internal and external factors. The analytical technique that will be used is the QSPM analysis method. The samples in this study were 1 owner, 1 employee of logistics and operations team, 1 employee of administration and finance and 20 customers of Arkara Event Organizer.

Based on the SWOT matrix will produce SO, WO, ST, and WT strategies as alternative strategies with 4 strategies, namely Organizer is to build online platforms such as social media to introduce, market products to reach a wider market, Make changes and continuous innovation to adjust demand consumers, Cooperating with other companies to support production materials and labor to meet event needs and Adding production materials and labor to meet new consumer demands. Based on the calculation results from the QSPM matrix, it can be seen that the alternative priority strategy for Arkara Event Organizer is to build online platforms such as social media to introduce and market products to reach a wider market.

Keywords: event organizer, strategy, SWOT, QSPM.