

## DAFTAR PUSTAKA

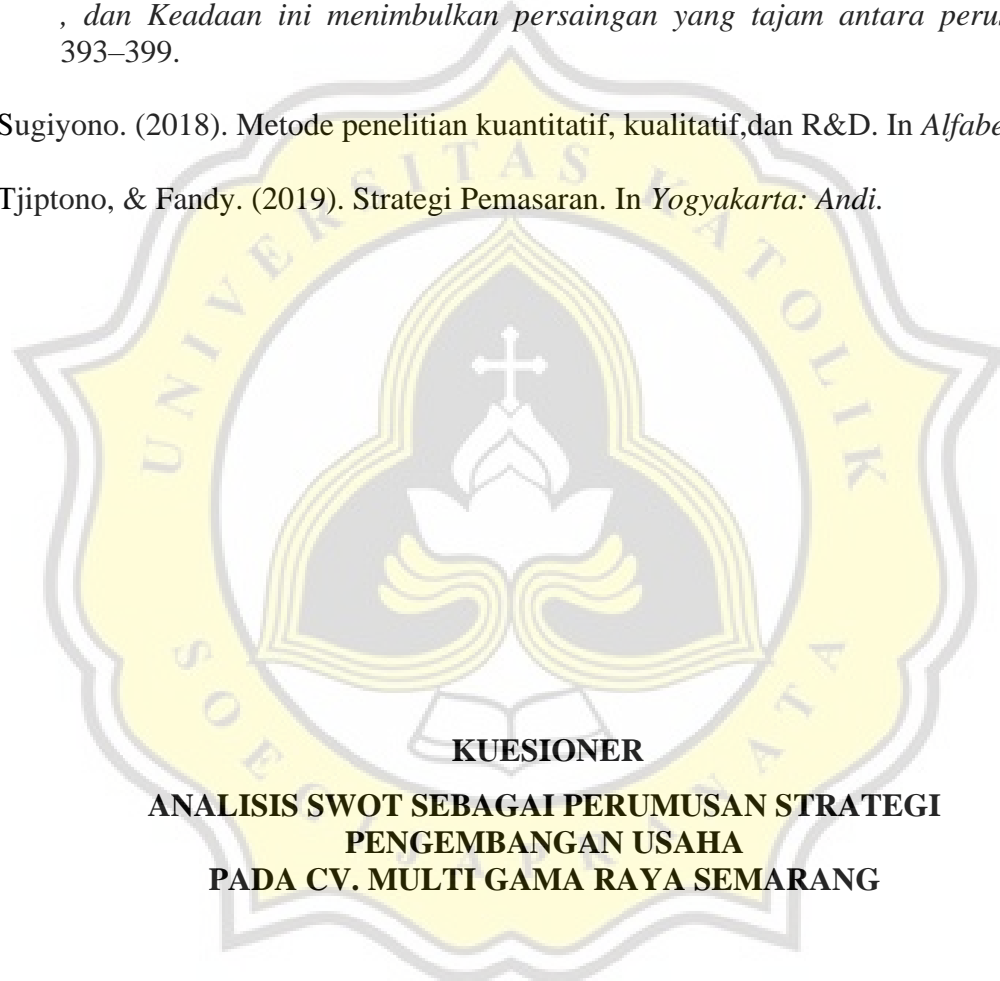
- Andika, M. (2020). Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan PT Al Muchtar Tour dan Travel dalam Perspektif Ekonomi Islam. In *Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- David, F., Creek, S., & Forest, D. (2019). What Is The Key To Effective SWOT Analysis, Including AQCD Factors. *SAM Advanced Management Journal*.
- Eddy Yunus. (2020). *Manajemen Strategis* (Andy Offse).
- Hidayati, U. (2018). PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu). *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERIRADEN INTAN LAMPUNG*.
- Inayati, T., Evianah, & Prasetya, H. (2018). Perumusan Strategi dengan Analisis SWOT pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus UMKM Produk Sepatu di Mojokerto, Jawa Timur). *Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis Ke-3*, 217–231.
- Jogiyanto. (2019). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Andi Offse).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
- Radiosunu. (2019). *Manajemen Pemasaran* (BPFE (ed.); Suatu Pend).
- Rangkuti, F. (2019). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. In *PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta*.
- Sánchez-Gutiérrez, J., Cabanelas, P., Lampón, J. F., & González-Alvarado, T. E. (2019). The impact on competitiveness of customer value creation through

relationship capabilities and marketing innovation. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 34(3), 618–627. <https://doi.org/10.1108/JBIM-03-2017-0081>

Serano, L. (2022). *DAYA SAING MELALUI SOCIAL MEDIA MARKETING DI PERCETAKAN KILAT PROMOSI MEDAN* Perkembangan bisnis di Indonesia saat ini semakin lama semakin menonjol dikarenakan kompleksitas , persaingan , dan Keadaan ini menimbulkan persaingan yang tajam antara perusahaan. 393–399.

Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. In *Alfabeta, cv.*

Tjiptono, & Fandy. (2019). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi.*



**KUESIONER**  
**ANALISIS SWOT SEBAGAI PERUMUSAN STRATEGI**  
**PENGEMBANGAN USAHA**  
**PADA CV. MULTI GAMA RAYA SEMARANG**

No	Keterangan	Bobot				
		1	2	3	4	5
1	Pelayanan purna jual					
2	Bagaimana pelayanan purna jual setelah mempercayakan CV Multi Gama Raya sebagai penyedia barang dan jasa					