

DAFTAR PUSTAKA

David, Fredd. R. (2006). *Manajemen Strategis* (10 ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Geysler, Werner. (2021). *The State of Influencer Marketing 2021. Benchmark Report*. Diakses dari

<https://influencermarketinghub.com/influencer-marketing-benchmark-report-2021/>

Haris, Abdul. (2019). *Studi Kelayakan Bisnis*. Sidoarjo: Zifatama Jawara. Diakses Dari

https://books.google.com/books/about/Studi_Kelayakan_Bisnis_Tinjauan_Teoritas.html?id=IAACEAAAQBAJ

Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.

Hungger, J. David. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi

Krisnadi, Iwan & Yassep Azzery(2020). *Stratetegy Pengembangan eSport diIndonesia Dengan Menggunakan Metode SWOT*. Jakarta: Universitas Mercu Buana

Diakses Dari

<https://pdfcoffee.com/strategi-pengembangan-e-sport-di-indonesia-dengan-menggunakan-metode-swot-pdf-free.html>

Mayasari, Venny. (2019). *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan: Dengan Pendekatan Hasil Penelitian. Pasuruan*. Qiara Media. Diakses dari

https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=gZjhu_0AAAAJ&citation_for_view=gZjhu_0AAAAJ:Y0pCki6q_DkC

Rangkuti, Freddy. (2013). *SWOT Balance Scorecard*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuty, Freddy. (2003). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis (Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Restika, Ria, (2018). *Ap aitu esport? : Esportsnesia.* Diakses dari
<https://esportsnesia.com/penting/apa-itu-esports/>

Siregar, Robert Tua. (2020). *Ekonomi dan Bisnis Indonesia.* Yayasan Kita Menulis.
Diakses dari
[https://books.google.co.id/books?id=tEgIEAAAQBAJ&pg=PA203&dq=Robert+Tua+Siregar.+M.+F.+\(2020\).+Ekonomi+dan+Bisnis+Indonesia&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjfsq_Yy6n4AhUHSWwGHTtTCSwQ6AF6BAgJEAJ](https://books.google.co.id/books?id=tEgIEAAAQBAJ&pg=PA203&dq=Robert+Tua+Siregar.+M.+F.+(2020).+Ekonomi+dan+Bisnis+Indonesia&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjfsq_Yy6n4AhUHSWwGHTtTCSwQ6AF6BAgJEAJ)

Siagian, Sondang P. (1995). *Manajemen Stratejik.* Jakarta: PT Bumi Aksara.

Suharsimi, Arikunto. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: PT Rineka Cipta.

Wahjono, Sentot Imam. (2018). *Pengantar Bisnis.* Jakarta: Kencana. Diakses dari
https://books.google.com/books/about/Pengantar_Bisnis.html?id=nK5oDwAAQBAJ

Wiagustini. (2015) PENENTUAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN MATRIKS IFAS – EFAS PADA CV.. Diakses dari

<http://hdl.handle.net/11617/8671>

Yee, Nicholas. (2002, Oktober). Ariadne. *Understanding MMORPG Addiction.* Diakses dari

<http://nickyee.com/hub/addiction/addiction.pdf>