

SKRIPSI
IMPLEMENTASI PROMOSI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
PADA “JIWA MBAKO”



Oleh :

Andrew Brahmanto Adhi Brata

16.D1.0254

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2023

SKRIPSI

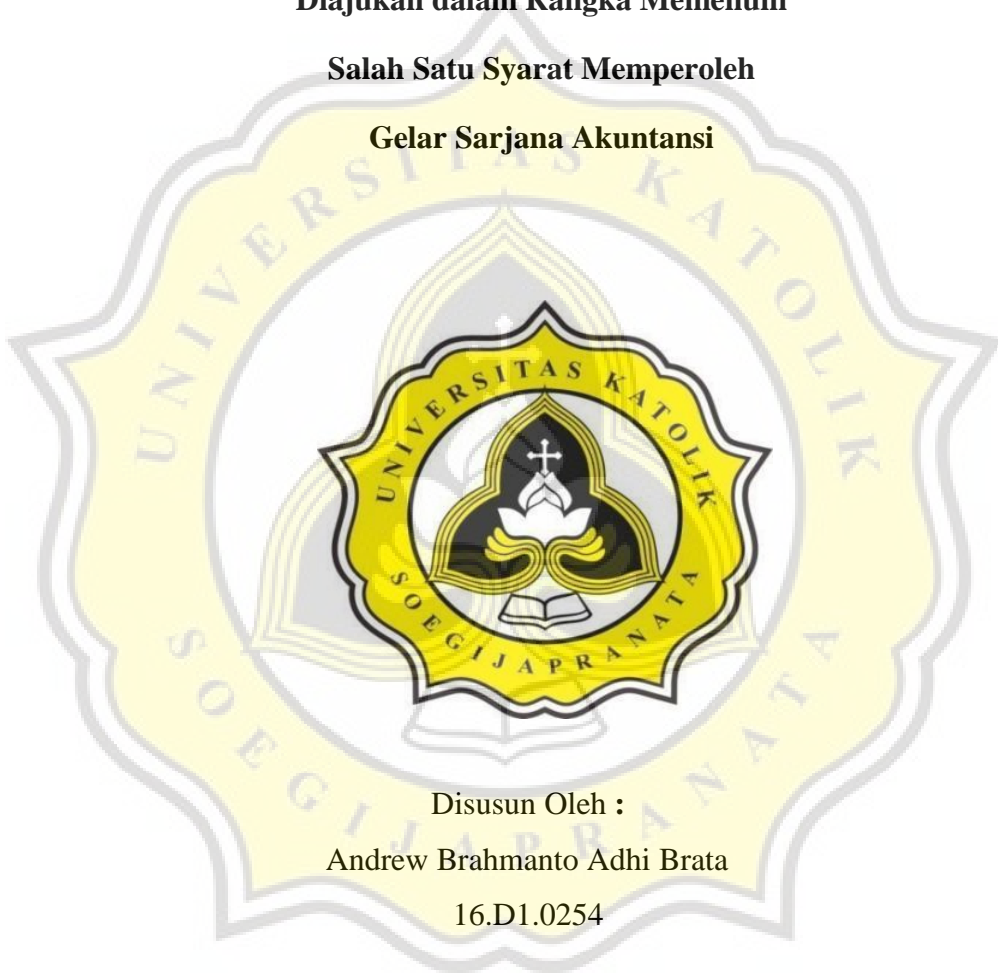
IMPLEMENTASI PROMOSI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM

PADA “JIWA MBAKO”

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi



Disusun Oleh :

Andrew Brahmanto Adhi Brata

16.D1.0254

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Implementasi Promosi Sosial Media Instagram pada “Jiwa Mbako”. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari follower sosial media instagram Jiwa Mbako. Metode pengambilan sampel dengan cara menyebarkan kuesioner pada follower toko tembakau Jiwa Mbako yang berjumlah 20 orang, kemudian hasil dari penelitian tersebut dianalisis menggunakan skala Likert.

Kata Kunci : Promosi Sosial Media Instagram pada “Jiwa Mbako”.

