



DAFTAR PUSTAKA

Anissa, Puti Nowira (2021). “Strategi Persaingan Jamu Guanty Menggunakan Matriks: Internal Eksternal Bowman *Strategy*, *Grand Strategy* dan Profil

- Kompetitif. Jurnal Integrasi Sistem Industri Vol.8 No.2.” Diakses Dari <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/jisi/article/view/8338/585>.
- David, Fred R. (2016), Manajemen Strategik – Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing, Edisi 15, Jakarta, Salemba Empat
- Jasmalinda (2021). “pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. Jurnal Inovasi Penelitian Vol.1 NO.10 Maret 2021. Diakses Dari <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/download/422/355/>
- Mayang, Anissa (2020). “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). Jurnal Ilmu Manajemen Vol.17 No.2.” Diakses Dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/34175/14289>.
- Nugroho, Dwi Mardanu (2017). “*Strategi Alternatif Toko Elektronik Irama Mas Purwokerto Berdasarkan Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats)*.” Diakses melalui <http://repository.unika.ac.id/14798/1/12.30.0210%20Dwi%20Mardanu%20Nugroho%20COVER.pdf>
- Nugroho, Yulius Praditya Adi (2016) *Strategi Alternatif Produk Gisthone CV Mokolay Mitra Utama Berdasarkan Analisis SWOT*. Diakses melalui <http://repository.unika.ac.id/13345/1/10.30.0097%20Yulius%20Praditya%20Adi%20Nugroho%20COVER.pdf>
- Ocha, Rizky Santina (2021). “Analisis peran Orangtua Dalam Mengatasi Perilaku *Sibling Rivalry* Anak Usia Dini. Jurnal Ilmiah mahasiswa Vol.2 NO.1 April 2021. Diakses Dari <https://jim.bbg.ac.id/pendidikan/article/download/319/156/423>
- Okny, Halim Zukarnaen (2013) Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo). Jurnal EMBA. Vol.2 No.3 2010, hal. 2.”Diakses Dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/3212/3146>
- Parulian. Sahat Remus (2015). “Penerapan SWOT sebagai Dasar Penentuan Strategi Pemasaran Pada PT. Bank Rakyat Indonesia TBK, Kabanjahe.

- Jurnal Ilmiah Methonomi Vol.1 No.2 November Juli-Desember 2016, hal 7.” Diakses Dari <https://media.neliti.com/media/publications/197014-ID-penerapan-swot-sebagai-dasar-penentuan-s.pdf>
- Prabowo, Hartiwi et al (2010). “Evaluasi Dan Rekomendasi Strategi Bisnis Pada Divisi LPP-TVRI. Vol.1 No.1.” Diakses Dari <https://media.neliti.com/media/publications/167716-ID-evaluasi-dan-rekomendasi-strategi-bisnis.pdf>.
- Puspita, Diana Sari (2017). “*Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Matriks IFAS-EFAS pada CV. Distany* Jurnal EMBA. Vol.1 No.1 2010, hal. 235.” Diakses Dari <https://media.neliti.com/media/publications/167716-ID-evaluasi-dan-rekomendasi-strategi-bisnis.pdf>
- R. Mohammad Eddo Sapratama (2016). “JURNAL BISNIS DAN MANAJEMEN. Jurnal EMBA Vol.52 No.11 November 2016, hal 245-269.” Diakses Dari https://dl200.vdocuments.mx/file_download/file1/632478a2117b4414ec0cc8fb?ext=pdf&vaild=e7bd36082c9362a9cba16221afb0dff38f081277a8265dd80529aba910051cc7415a2601564ed477d88a80d446adeb1e890fbfedb355b08bc1f9614fcaa89cab12bQasCs3SeDM1qOghgpEy1BdH1HXDZOtiO+tPGuL3iBD1CFTWw7gfgD1p/MiEi6i9KBL6h753lvjWm25rub5/v+nAbDDrKr1j1AtikPboA=
- Taluke, Dyron et al (2019). “Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. Jurnal Spesial Vol.6 No.2 hal 534” Diakses Dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/spasial/article/view/25357/25046>
- Tambunan. Willy et al (2019). “Perencanaan Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Manis Bakery. Jurnal DOI Diakses Dari <https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/INTECH/article/view/1067/pdf>