

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Pearce II, John dan Richard B. Robinson, Jr. 2008. Manajemen Strategis Edisi 10 Buku 1, terj. Yanivi Bachtiar dan Christine. Salemba Empat : Jakarta.
- David, Fred. R. 2016. Manajemen Strategik, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Prehallindo : Jakarta.
- Delita, F., Yetti, E., & Sidauruk, T. (2017). Analisis Swot Untuk Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pemandian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun. Jurnal Geografi, 9(1), 41-52.  
<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/geo/article/download/6037/5366>
- Fatimah, F. N. A. D. (2016). Teknik analisis SWOT. Anak Hebat Indonesia.
- Gandhy, A., & Kurniawati, S. D. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Produksi Susu Bogor, Jawa Barat. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship, 8(1), 15-31.  
<https://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur/article/download/376/346>
- Howard, M. d. (1989). Carl Von Clausewitz : On War. Priceton : Priceton University Press.
- Johnson, Gerry and Kevan Scholes. 1997. Exploring Corporate Strategic. PT. Rineka Cipta : Jakarta.
- Prastiti, E. D., Mariam, I., & Siambaton, E. (2018). Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Dalam Strategi Pengembangan Bisnis Pada PT Esa Jaya Global. EPIGRAM (e-journal), 15(2).  
<https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/epigram/article/download/1241/807>
- Tahwin, M., & Mahmudi, A. A. (2014). Strategi pengembangan usaha batik tulis Lasem dengan analisis SWOT. Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi, 9(2).  
<http://www.ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe/article/download/82/78>