

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TEMBAKAU
LINTING PADA JIWA MBAKO SEMARANG**



Disusun oleh :

Perdana Aria Dewantara

16.D1.0194

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TEMBAKAU LINTING PADA
JIWA MBAKO SEMARANG**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian S-1
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh :

Perdana Aria Dewantara

16.D1.0194

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun strategi alternatif yang tepat bagi pengembangan usaha tembakau liting pada Jiwa Mbako Semarang. Alat analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif yang akan menjelaskan dari analisis faktor internal dan faktor eksternal, matriks IFAS dan EFAS, matrik IE dan perumusan alternative strategi melalui matriks SWOT untuk Jiwa Mbako. Sampel dalam penelitian ini ialah 2 orang pemilik, 1 orang karyawan dan 10 orang pelanggan Jiwa Mbako di Semarang, dengan observasi langsung ke obyek penelitian.

Hasil penelitian yang didasarkan dari matriks SWOT tersebut menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai strategi alternatif dengan 5 strategi yaitu meningkatkan kualitas produk dan pelayanan agar konsumen semakin loyal serta merasa puas, meningkatkan promosi melalui instagram agar eksistensi Jiwa Mbako makin dikenal oleh konsumen maupun calon konsumen baik yang berasal dari warga pemukiman sekitar maupun dari wilayah lain, menerapkan sistem belanja online yakni melalui instagram, mempertahankan kualitas SDM seperti pegawai dan juga kualitas produk yang sudah baik, memberikan arahan pada konsumen bahwa tembakau liting Jiwa Mbako berasal dari bahan alami jadi cenderung lebih aman dibandingkan rokok elektrik dan tentunya lebih murah.

Kata Kunci : tembakau, strategi pengembangan, SWOT, kewirausahaan, jiwa mbako.

ABSTRACT

This research aims to develop alternative strategy that appropriate for the development of rolling tobacco business at Jiwa Mbako Semarang. The data analysis method in this study uses qualitative descriptive data analysis techniques that will explain about analysis of internal factors and external factors, IFAS and EFAS matrix, IE matrix and the formulation of alternative strategy through the SWOT matrix for Jiwa Mbako. The samples in this study were 2 owners, 1 employee and 10 customers of Jiwa Mbako in Semarang, with direct observation to the object of research.

The result of this research based on the SWOT matrix produce SO, WO, ST, and WT strategies as alternative strategies with 5 strategies, namely improving product quality and service so that customers are increasingly loyal and satisfied, increasing promotion through Instagram so that Jiwa Mbako's existence is increasingly recognized by customers and potential customers both from residents of surrounding settlements and from other regions, implementing an online shopping system through Instagram, maintaining the quality of human resources such as employees and also the quality of products that are already good, providing direction to customers that Jiwa Mbako's rolling tobacco comes from natural ingredients so it tends to be safer than electronic cigarette and also cheaper.

Keywords: tobacco, development strategy, SWOT, entrepreneurship, jiwa mbako.