

**LAPORAN SKRIPSI**  
**KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN**  
**PEMILIK TOKO EMAS BANYAK MAJU**



**YOHANES BUDIMAN**

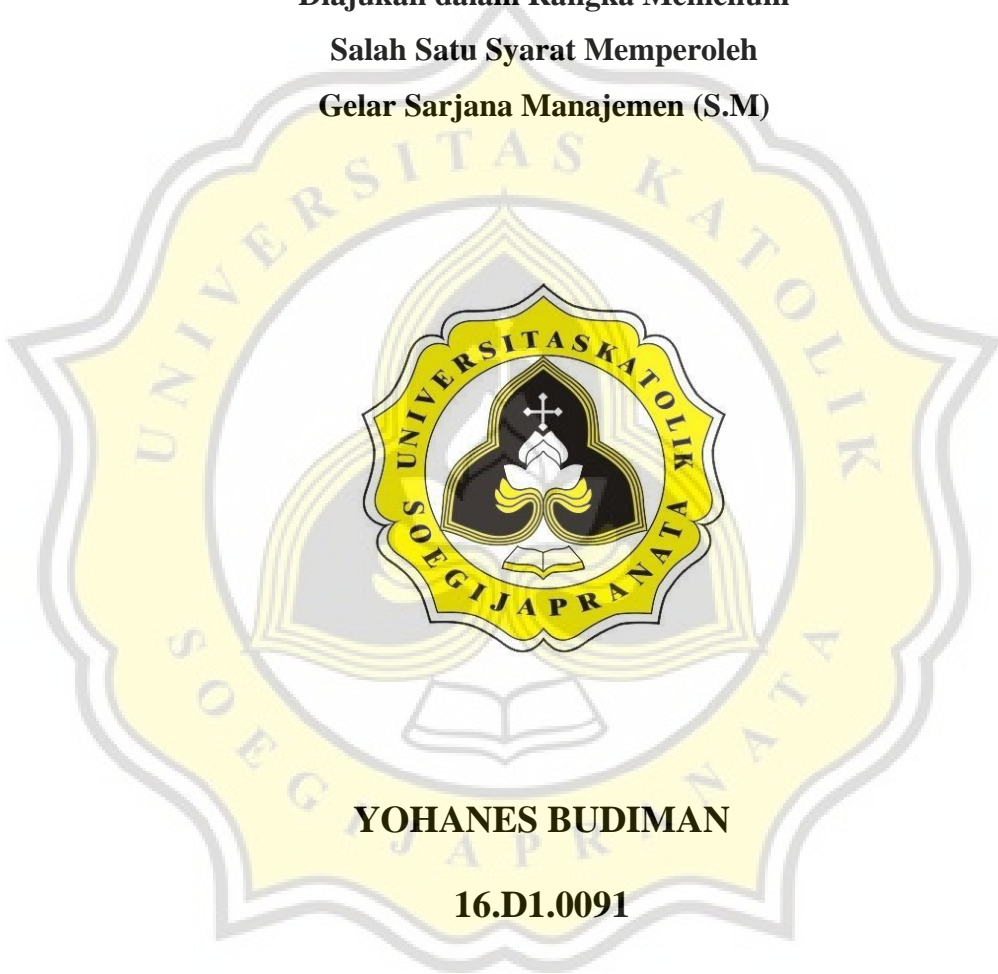
**16.D1.0091**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**  
**2023**

**LAPORAN SKRIPSI**

**KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN  
PEMILIK TOKO EMAS BANYAK MAJU**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi  
Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**



**YOHANES BUDIMAN**

**16.D1.0091**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

## ABSTRAK

Wirausaha merupakan individu yang mampu memanfaatkan peluang yang ada serta mampu menciptakan sesuatu yang inovatif. Seorang wirausaha harus memiliki karakteristik yang kuat agar usaha atau bisnisnya dalam berkembang, contohnya seperti Toko Emas Banyak Maju yang merupakan usaha yang bergerak dibidang jual beli emas dan telah berdiri sejak tahun 1980. Pada awal toko ini berpindah kepemilikan, pemilik sempat mengalami kebangkrutan, lalu mencoba usaha dibidang lain seperti tembakau dan cengkeh, baru setelah itu kembali lagi pada usaha toko emas. Naik turun perjalanan bisnis Toko Emas Banyak Maju membuat penulis tertarik dalam menganalisis karakteristik kewirausahaan dari pemilik Toko Emas Banyak Maju. Analisis dilakukan dengan menggunakan indikator 10 Ds milik Bygrave. Objek penelitian ini adalah Toko Emas Banyak Maju yang terletak di Weleri. Sampel penelitian ini adalah 5 orang responden, terdiri dari 2 orang pemilik yaitu, pemilik dan istrinya, serta 3 orang karyawan yang terdiri dari karyawan produksi, kasir dan pelayan toko. Kriteria karyawan adalah karyawan yang telah bekerja selama minimal 3 tahun, dengan asumsi cukup mengenal karakteristik pemilik. Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilik Toko Emas Banyak Maju memiliki sembilan dari sepuluh indikator karakteristik kewirausahaan 10 Ds milik Bygrave, yaitu, *dream, decisiveness, doers, determination, dedication, devotion, details, destiny* dan *distribute*.

**Kata Kunci:** Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Indikator 10Ds.

## **ABSTRACT**

*An entrepreneur is a person that would take an advantage of opportunities also can create something innovatively. An entrepreneur must have strong characteristics that could evolve his/her businesses, for example Toko Emas Banyak Maju is a business that engaged in the gold purchase and sale also operating since 1980. When come to ownership changes, the new owner faced bankruptcy, but then he tried another business such as tobacco and cloves until he re-opened the gold store. The ups and downs the owner business experience of Toko Emas Banyak Maju make the researcher interested to analyze the entrepreneurial characteristics of the owner of Toko Emas Banyak Maju. Analysis is based on 10 Ds indicators by Bygrave. The object of the research is Toko Emas Banyak Maju which is located in Weleri. The sample of the research is 5 respondents are the owner and his wife also 3 of his employees work as production employee, cashier and salesperson. The criteria used are employees who have already worked for the owner for at least 3 years, assuming that they are sufficiently knowledgeable about the owner's characteristics. The method of the research is by interviewing the respondents. The result showed that owner of Toko Emas Banyak Maju have nine out of ten entrepreneurial characteristics indicators 10 Ds by Bygrave such as dream, decisiveness, doers, determination, dedication, devotion, details, destiny dan distribute.*

**Keywords:** *Entrepreneurship, Entrepreneurial Characteristic, 10 Ds Indicator.*