

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M. C. (2020). Manufaktur RI Hancur Lebur Gegara Covid-19, Ini Buktinya. Retrieved from CNBC Indonesia website: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20201020205812-4-195870/manufaktur-ri-hancur-lebur-gegara-covid-19-ini-buktinya>
- Arthatama, M. B., & Fitriani, R. (2022). Strategi Pengembangan Usaha pada Industri Kayu Gergajian Melalui Pendekatan SWOT dan IFAS-EFAS Analysis (Studi Kasus Cv. Cahaya Sawmill). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(7), 168–175. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6576555>. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/download/1649/1297/>
- Bank Indonesia. (2021). Bersinergi Mendorong Intermediasi, Mengakselerasi Pemulihan Ekonomi. *Kajian Stabilitas Keuangan*, 37(1), 1–23.
- Darmawan, Eduard. (2020). *Perumusan Strategi Bisnis Bagi Bengkel Nugroho Motor Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnisnya*. Other thesis, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/26809>
- David, F., & David, F. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Prehallindo.
- Gunawan, Y., & Harjanti, D. (2013). Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Pengolahan Kayu pada CV Karya Jaya Nusantara di Surabaya. *Agora*, 1(1). <https://media.neliti.com/media/publications/36124-ID-pengelolaan-dan-pengembangan-usaha-pengolahan-kayu-pada-cv-karya-jaya-nusantara.pdf>
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2021). Kerangka Ekonomi Makro dan Pokok-Pokok Kebijakan Fiskal Tahun 2021. In *Percepatan Pemulihan Ekonomi dan Penguatan Reformasi*.
- Makkarenu, Astuti, T., & Ridwan. (2019). Strategi Pengembangan Usaha pada Industri Kayu Gergajian Melalui Pendekatan SWOT dan IFAS-EFAS Analysis. *J. Ilmu Teknol. Kayu Tropis*, 17(1), 90–100. Retrieved from <http://ejournalmapeki.org/index.php/JITKT/article/viewFile/464/389>
- Meredith, G. (2014). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Nurjanah, S. (2013). Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis pada PT Dagang Jaya Jakarta. *The Winners*, 14(1), 20. <https://doi.org/10.21512/tw.v14i1.641>. <https://media.neliti.com/media/publications/27130-ID-studi-kelayakan-pengembangan-bisnis-pada-pt-dagang-jaya-jakarta.pdf>
- Octavianus S, Poei Steven (2022) *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bengkel Motor Sinar Sakti Dengan Menggunakan Analisis SWOT*. Other thesis, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/29463>

- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2017). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Porter, M. E. (2015). *Strategi Bersaing (Competitive Advantage)*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Thompson, A. A. (2020). *Crafting & Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage Concepts and Cases* (22nd ed.). New Jersey: Mc Graw Hill Education.
- Zulkarnain, Z., Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Pt Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servics*, 6(1), 55.
<https://doi.org/10.36055/jiss.v6i1.9476>.
<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jiss/article/download/6012010/6181>

