

LAPORAN SKRIPSI

PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS GERAI KAMU



Disusun oleh :

Nama : Feliks Pratama Herjanto Sugiarto

NIM : 16.D1.0022

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

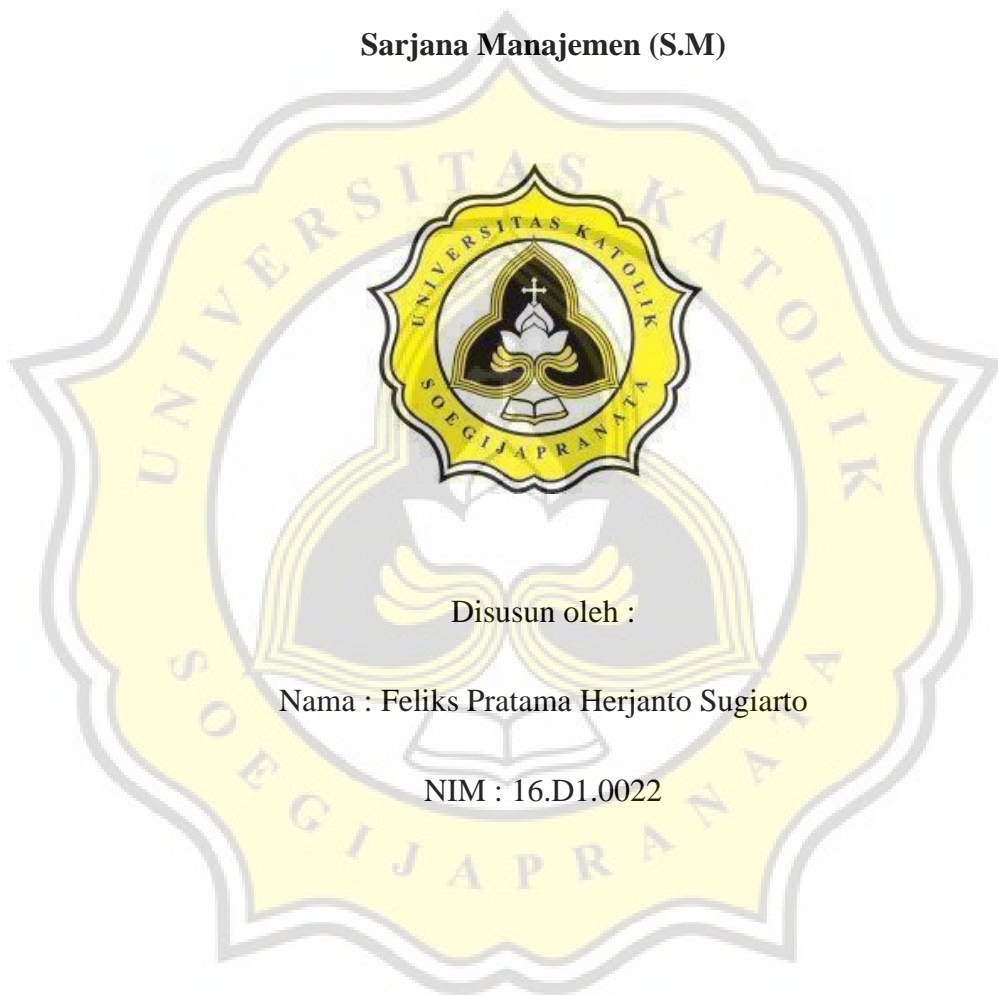
2023

LAPORAN SKRIPSI

PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS GERAI KAMU

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen (S.M)



Disusun oleh :

Nama : Feliks Pratama Herjanto Sugiarto

NIM : 16.D1.0022

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

ABSTRAK

Salah satu dampak dari adanya COVID-19 adalah berkurangnya sektor ekonomi dari masyarakat. Karena dampak tersebut banyak masyarakat mulai membuka peluang usaha salah satunya Gerai Kamu. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis Gerai Kamu ditinjau dari aspek operasi, pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah seluruh calon konsumen, pemilik, dan karyawan Gerai Kamu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan menggunakan pengujian melalui analisis SWOT, kuesioner, dan observasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Gerai Kamu memiliki segmentasi pasar usia 20-30th, beroperasi di Tembalang Semarang serta membutuhkan sumber daya manusia tiga orang yang terdiri dari barista, *kitchen*, dan kasir. Dari segi keuangan Gerai Kamu dianggap layak karena memiliki nilai NPF positif $PI > 1$. Analisis SWOT memberikan hasil bahwa Gerai Kamu memiliki empat strategi alternatif

Kata Kunci : Gerai Kamu, Business Plan, analisis SWOT

ABSTRACT

One of the impacts of the existence of COVID-19 is the reduction in the economic sector of society. Because of this impact, many people have started to open up business opportunities, one of which is your outlet. This study aims to develop a business plan for Gerai Kamu in terms of operational, marketing, financial and human resource aspects. The population used in this study are all potential customers, owners, and employees of your store. This study uses qualitative methods, using tests through SWOT analysis, questionnaires, and observation. The results of this study indicate that Gerai Kamu has a market segmentation of 20-30 years old, operates in Tembalang Semarang and requires three human resources consisting of baristas, kitchen and cashiers. From a financial point of view, your outlet is considered feasible because it has a positive NPF value of $PI > 1$. The SWOT analysis shows that your outlet has four alternative strategies

Keywords : Gerai Kamu, Business Plan, SWOT analysis