

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Maimun, 2020, “Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Oriflame di Kota Manado”, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Anugrahwati, Lilis Mardiana, 2017, “Pentingnya Pendaftaran Merek suatu Produk”, *Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Semarang*.
- Ernawati, Reni, dll, 2021, “Analisis Pengaruh Promosi, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Sutu E-commerce Zalora di Jakarta”, *Jurnal Busines Management Analysis Journal*, Vol. 4, No. 2.
- Halim, Abdul, 2020, “Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuja”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, Vol. 1, No. 2.
- Khoironi, Iffan Alif, 2013, “Implementasi Pendaftaran Merek sebagai Bentuk Perlindungan Hukum pada *Home Industry Eggroll*”, *Jurnal UNNES Law*, Vol. 2, No.2.
- Niode, Urata dalam Idris Yanto, “Sektor UMKM Di Indonesia: Profil, Masalah dan Strategi Pemberdayaan”, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis OIKOS-NOMOS*. Volume 2, Nomor 1/ Januari 2009, LPPEB FIS-UNG.
- Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor 42 Tahun 2016 tentang Pelayanan Permohonan Kekayaan Intelektual Secara Elektronik.
- Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor 67 Tahun 2016 tentang Pendaftaran Merek
- Santoso, Budi, *Pengantar HKI dan Audit HKI untuk Perusahaan*, Penerbit Pustaka, Semarang, 2009.
- Sertifiyani, Cita Yustisia, Iswi Hariyani, R. Sertifianto, *Buku Pintar Haki dan Warisan Budaya*, Gajah Mada Univeristy Press, Yogyakarta, 2017.
- Soekanto, Soejono, 1981, *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta: UI Press,
- Soerjowinoto, Petrus, 2020, *Metode Penulisan Karya Hukum*, Semarang: Universitas KatolikSoegijapranata.
- Sulastri, dll, “Perlindungan Hukum terhadap Merek (Tinjauan terhadap Merek Dagang Tupperware Versus Tulipware)”, *Jurnal Yuridis*, Vol. 5, No. 1.
- Toguan, Zulfikri, 2021, “Problematika Hak Kekayaan Intelektual di Bidang Merek bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah”, *Jurnal UIR Law Review*, Vol. 5, No. 2.

Undang-Undang Dasar 1945.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Verawati, Devi Eka, 2014, “Pentingnya Pendaftaran Merek bagi Usaha Mikro Kecil Menengah di Jawa Timur”, *Jurnal Abdikarya*, Vol. 5, No. 2.

Yulia, Alis, 2015, “Pelaksanaan Pendaftaran Merek dalam Perdagangan berdasarkan Pasal 7 Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek”, *Jurnal Ilmiah*, Vol. 3, No. 2.

