

**PROJEK AKHIR ARSITEKTUR**  
**Periode 83, Semester Genap, Tahun 2022/2023**

# **LANDASAN TEORI DAN PROGRAM**

## **PUSAT PERBELANJAAN UKM DI KABUPATEN SUKOHARJO**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Arsitektur**



**Disusun Oleh :**

**Arnetta Laksitarisky**

**NIM : 19.A1.0095**

**Dosen Pembimbing :**

**Ir. IM Tri Hesti M., MT**

**NIDN : 0611086201**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

*Februari 2023*

## ABSTRAK

Maraknya minat masyarakat pada jaman kini terhadap produk produk lokal dari bisnis UKM mulai mencuat. Sukoharjo merupakan kawasan yang memiliki potensi UKM yang tinggi. Kabupaten Sukoharjo menjadi salah satu kawasan supplier yang tersebar dan mengalami kenaikan unit UKM hampir 11 kali lipat pada saat era covid – 19 yakni pada tahun 2020. Sementara itu, penyediaan eksisting sebagai wadah UKM masih sangat kurang dibandingkan dengan unit UKM yang ada. Tujuan dari perancangan Pusat Perbelanjaan UKM ini agar dapat menyediakan wadah bagi para penjual UKM untuk bisa memperdagangkan produk ke masyarakat secara langsung. Selain itu adanya pusat perbelanjaan komunitas ini juga dapat menambah daya tarik masyarakat karena dapat mencoba produk lokal secara langsung. Proyek Pusat Perbelanjaan UKM di Kabupaten Sukoharjo mengangkat kelokalan atau lokalitas dari UKM itu sendiri. Pada proyek ini, dengan menonjolkan lokalitas sesuai dengan fungsi bangunannya, dapat memberikan suasana yang sesuai bagi para pengunjung dan memberikan ciri khas bagi pusat perbelanjaan UKM. Dalam proyek ini, respon pemecahan masalah pada urgensi topik yang digunakan adalah pendekatan arsitektur Neo – Vernakular serta Studi pendekatan ruang dan sirkulasi. Penerapan Arsitektur Neo-vernakular dan studi pendekatan ruang digunakan sebagai respon dalam menonjolkan lokalitas. Sementara studi sirkulasi ruang pada pusat erbelanjaan digunakan sebagai respon dalam pola sirkulasi yag baik. Penggunaan pendekatan Arsitektur Neo – Vernakular untuk memberikan tampilan yang menggabungkan era modern dengan vernakular sehingga tetap menciptakan keselarasan antara bangunan modern dengan tradisional. Sementara studi pendekatan ruang bertujuan untuk memberikan kesan lokal UKM di dalam bangunan. Selain itu, penggunaan teori sirkulasi agar dapat membentuk pola sirkulasi pusat perbelanjaan yang tidak membingungkan bagi para pelaku Pusat Perbelanjaan.

Kata Kunci: Pusat Perbelanjaan, UKM, Sukoharjo, Arsitektur Neo Vernakular