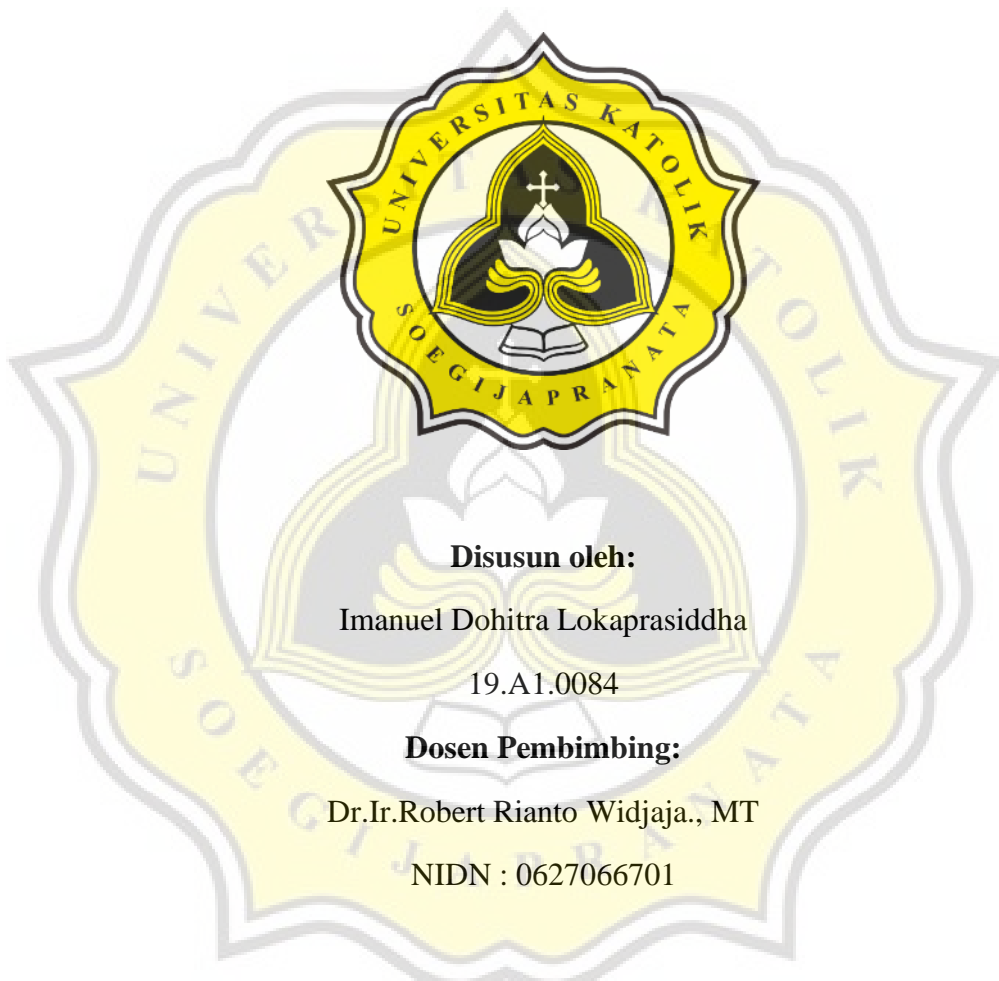


**PROJEK AKHIR ARSITEKTUR**  
**PERIODE 83, Semester Genap, Tahun 2022/2023**  
**LANDASAN TEORI DAN PROGRAM**

**REDESAIN PASAR BATIK SETONO PEKALONGAN**  
**DENGAN PENERAPAN CITRA KAWASAN**



**Disusun oleh:**

Immanuel Dohitra Lokaprasiddha

19.A1.0084

**Dosen Pembimbing:**

Dr.Ir.Robert Rianto Widjaja., MT

NIDN : 0627066701

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**Juni 2023**

## **ABSTRAK**

Pekalongan dikenal dengan sentra batik di Indonesia salah satunya Pasar Batik Setono yang merupakan pasar batik tertua dan terbesar di Kota Pekalongan. Pasar Batik Setono merupakan tujuan masyarakat untuk membeli produk batik. Kota Pekalongan belum memiliki ikon untuk menjadi citra kota batik agar dapat dikenal oleh masyarakat dan menambah daya tarik masyarakat ketika mengunjungi kota Pekalongan. Maka dari itu, perlu adanya ikon yang menjadikan kota Pekalongan sebagai kota batik. Redesain Pasar Batik Setono merupakan solusi untuk permasalahan ini, karena Pasar Batik Setono memiliki permasalahan bangunan serta kurangnya daya tarik. Sementara itu Pasar Batik Setono mempunyai potensi untuk Kota Pekalongan yang bertujuan untuk memajukan ekonomi masyarakat serta Pemerintah Kota Pekalongan dengan adanya Pasar Batik Setono yang menjadi ikon baru di Kota Pekalongan dengan menerapkan unsur unsur dari budaya setempat dan Citra Kota Pekalongan sebagai kota batik, sehingga tidak menghilangkan nilai-nilai budaya lokal serta penerapan arsitektur bangunan hijau untuk mendukung fungsi bangunan agar nyaman digunakan oleh penghuni bangunan.

Kata kunci : Citra Kawasan, Pasar, Redesain