

## DAFTAR PUSTAKA

- Engel dan Blackwell. 1993. *Perilaku Konsumen* . Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gremler dan Brown. 1997. *Customer Relationship Marketing: A Strategic Imperative in the World of e.Business*, Canada: John Wiley & Sons Ltd.
- Haspari, Nurul Yanti. 2005. "*Pengaruh Alasan-alasan Berbelanja, Atribut Toko, dan Karakteristik Demografi, Terhadap Kesenangan Berbelanja di Hypermarket*", Program Pasca Sarjana UI, Jakarta.
- Hendri Ma'ruf , 2006. *Pemasaran Ritel*. Cetakan Kedua, Gramedia, Jakarta.
- Jin, Byungho and Kim, Jai-Ok. 2001. Discount Store Retailing in Korea : "*Shopping, Excitement, Shopping, Motives and Store Attributes*", Vol 15, no 1, 18-107, Haworth Press Inc, Journal of Global Marketing.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumerbehaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall.
- Karmela dan Junaedi. 2009. *Pengaruh Store Athmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Griya Kuningan*. EQUILIBRIUM Vol.5, No 9, Januari-Juni 2009: 94-106.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran*", Edisi Millenium, Jilid I, PT.Prenhallindo, Jakarta.
- Mehrabian dan Russell. 1974. *An approach to environmental psychology*. MIT.
- Peter dan Olson, 1992. "*Consumer Behavior and Marketing Strategy*", McGraw-Hill, Singapore.
- Setiawan, E. 2005. *Metode penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif*. Jakarta: Erlangga.
- Sugandini, 2003. *Model Konseptual Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Swastha, Basu dan Handoko. 1997. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: BPFE.

Utami, 2008. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

