



UNIVERSITAS  
KRISTEN  
MARANATHA



MEBC  
Maranatha Economics  
and Business Conference

# MARANATHA ECONOMICS & BUSINESS CONFERENCE 2021

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha

**REWRITING BUSINESS STRATEGIES IN THE  
NEW NORMAL : CHANGING CRISES TO OPPORTUNITIES**

**4-5 AGUSTUS 2021**

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

**PROSIDING**

Supported By

GREAT  
Talent Solutions



**PROSIDING**

***MARANATHA ECONOMICS AND BUSINESS CONFERENCE 2021***

***“ REWRITING BUSINESS STRATEGIES IN THE NEW NORMAL:  
CHANGING CRISES TO OPPORTUNITIES “***

**BANDUNG, 05 AGUSTUS 2021**



**Penerbit:**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

**BANDUNG**

**2021**

**PROSIDING**  
**MARANATHA ECONOMICS AND BUSINESS CONFERENCE 2021**  
**“ REWRITING BUSINESS STRATEGIES IN THE NEW NORMAL:**  
**CHANGING CRISES TO OPPORTUNITIES “**

**SUSUNAN KEPANITIAN**

**Panitia Pelaksana:**

Penanggung jawab	: Tan Ming Kuang, S.E., M.Si., Ak.,CA., Ph.D.
Penasehat	: Santy Setiawan, S.E., M.Si., Ak., CA. Dr. Drs. Jahja Hamdani, M.M.
Ketua	: Dr. Dra. Ratna Widiastuti, M.T.
Wakil Ketua	: Debbianita, S.E., M.S.Ak.
Sekretaris	: Enny Prayogo, S.E., M.Ak., Ak.
Bendahara	: Dr. Peter, S.E., M.T.
Kesekretariatan	: Dini Iskandar, S.E., M.M. Rini Handayani, S.E., M.Ak., Ak.
<b>Seksi Acara:</b>	
Acara Seminar Nasional	: Nunik Lestari Dewi, S.E., M.Sc., Ak., CA. Sri Zaniarti, S.E, M.M.
Acara <i>Call For Paper</i>	: Dr. Sienly Veronica, S.E., M.M. Oktavianti, S.E., M.S.Ak., Ak., CA.
Seksi Perlengkapan	: Tan Kwang En, S.E., M.Si., Ak., CA
Seksi Publikasi dan Dokumentasi	: Meily Margaretha, S.E., M.Ed. Vinny Stephanie Hidayat, S.E., M.Ak., Ak.

**Steering Commitee:**

Tan Ming Kuang, S.E., M.Si., Ak.,CA., Ph.D.
Imelda Junita, S.E., M.T.
Felicia Abednego, S.E., M.M.
Santy Setiawan, S.E., M.Si., Ak., CA.
Dr. Drs. Jahja Hamdani, M.M.
Prof. Dr. Wilson Bangun, S.E., M.Si.
Prof. Dr. Marcellia Susuan, S.E., M.T.

**Reviewer:**

Tan Ming Kuang, S.E., M.Si., Ak., Ph.D.
Joni, Ph.D., Ak., CA., CPSAK.
Dr. Ita Salsalina Lingga, S.E., M.Si., Ak., CA.
Maya Malinda, S.E., M.T., Ph.D.
Prof. Dr. Wilson Bangun, S.E., M.Si.
Dr. Lina Anatan, S.E., M.Si.
Prof. Dr. Marcellia Susan, S.E., M.T.
Dr. Anny Nurbasari, M.P.
Dr. Agus Aribowo, S.E., M.M.

**Editor:**

Dr. Sienly Veronica, S.E., M.M.  
Oktavianti, S.E., M.S.Ak., Ak., CA.

**Penerbit:**

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha

**Redaksi:**

Jl. Prof. Drg. Suria Sumantri MPH No. 65  
Bandung 40161  
Telp: ( 022 ) 2012186  
Fax: ( 022 ) 2015914

Cetakan kedelapan, Agustus 2021

ISBN: 978-623-95879-1-8

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.  
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk apapun  
tanpa ijin tertulis dari penerbit.

KATA SAMBUTAN  
Ketua Panitia MEBC 2021

Selamat pagi Bapak dan Ibu sekalian peserta Konferensi ilmiah “**Maranatha Economics and Business Conference 2021**” yang mengangkat tema “**Rewriting Business Strategies in the New Normal: Changing Crises to Opportunities**”

MEBC merupakan konferensi ilmiah berskala nasional yang diselenggarakan secara rutin setiap tahun oleh fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha, dengan agenda seminar nasional dan call for Paper, sehingga MEBC juga dapat dikatakan merupakan wadah bagi para dosen, praktisi serta mahasiswa untuk berbagi ilmu pengetahuan.

Kegiatan MEBC diharapkan dapat menjadi sarana untuk diseminasi gagasan-gagasan ilmiah dan hasil riset yang akan didokumentasikan dalam publikasi ilmiah (proseding). Melalui MEBC ini diharapkan dapat terjalin jejaring antar dosen, praktisi dan mahasiswa.

Bila pada tahun-tahun sebelumnya kegiatan diselenggarakan dengan kehadiran peserta di kota Bandung, maka kali ini penyelenggaraannya secara virtual, karena kita semua menghadapi keadaan pandemic, kami berharap hal ini tidak mengurangi semangat bapak dan ibu sekalian dalam berbagi ilmu pengetahuan.

Semoga dengan adanya konferensi ilmiah nasional ini, yang diikuti oleh para dosen, praktisi dan mahasiswa, dapat memberikan kontribusi keilmuan terutama di bidang manajemen dan akuntansi melalui berbagi ilmu pengetahuan, pengalaman, serta perluasan networking diantara peserta.

Pada kesempatan ini juga, kami mengucapkan terima kasih kepada sponsor, mitra jurnal serta berbagai pihak, yang ikut berpartisipasi dalam mensukseskan kegiatan MEBC 2021, serta rekan-rekan panitia yang telah bekerja penuh semangat mempersiapkan terselenggaranya konferensi ilmiah pada hari ini.

Akhir kata, kepada para peserta call for paper, kami ucapkan selamat melaksanakan pemaparan makalah yang telah dikirimkan, semoga kegiatan ini berkesan di hati Bapak dan ibu.

terima kasih

Bandung, 5 Agustus 2021  
Ketua Panitia



Dr. Dra. Ratna Widiastuti, M.T.  
NIK: 520007 / 0403095901

**SUSUNAN ACARA *CALL FOR PAPER***  
**MEBC 2021**  
**KAMIS, 05 AGUSTUS 2021**

<b>WAKTU</b>	<b>KEGIATAN</b>
07.30 - 08.00	PERSIAPAN
	REGISTRASI PESERTA <i>CALL FOR PAPER</i>
08.00 - 08.05	PEMBUKAAN
	DOA PEMBUKA
08.05 - 08.10	KATA SAMBUTAN KETUA PANITIA MEBC
08.10 - 08.20	PENGUMUMAN KEPADA PESERTA <i>CALL FOR PAPER</i>
	PESERTA <i>CALL FOR PAPER</i> MASUK KE <i>BREAK OUT ROOM</i> MASING-MASING
08.20 - 12.00	PRESENTASI PESERTA <i>CALL FOR PAPER</i>
12.00 - 13.00	ISHOMA
13.00 - 13.05	FOTO BERSAMA PESERTA <i>CALL FOR PAPER</i>
13.05 - 13.20	PENGUMUMAN PERAIH <i>BEST PAPER</i>
13.20 - 13.25	KATA PENUTUP WAKIL KETUA PANITIA MEBC
13.25 - 13.30	DOA PENUTUP

**JADWAL PRESENTASI CALL FOR PAPER  
MEBC 2021  
BREAKOUT ROOM 1: BIDANG KAJIAN AKUNTANSI**

No Presenter	WAKTU	Nama	Universitas	PEMAKALAH	Judul Artikel
1	08.20 - 08.45	VERANICA THIODORA	UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	1	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI DI PT FRISAN FLAG INDONESIA
		CHRISTINE DWI KARYA SUSILAWATI		2	
2	08.45 - 09.10	AGNES CYNTHIA MAGDALENA	UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	1	HOW DOES INTERNAL CONTROL AND COMPETENCE OF HUMAN RESOURCE IMPORTANT IN FINANCIAL REPORTING?
		RAPINA		2	
		MULIANTO		3	
3	09.10-09.35	CLARA VALENTINE FEBIOLLA	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	1	STO: INOVASI EQUITY CROWDFUNDING BAGI START-UP INDONESIA
		ERINNE YEOLENCIA		2	
		SAMANTHA MEIDELIM LAVENDA RIMBA		3	
4	09.35-10.00	JUDITH T. GALLENA SINAGA	UNIVERSITAS ADVENT INDONESIA	1	CRISIS: PAVED THE WAY FOR OPPORTUNITIES IN VARIOUS BUSINESS SECTORS
5	10.00-10.25	SAMUEL ARMANDO SAGALA	UNIVERSITAS ADVENT INDONESIA	1	PENILAIAN KINERJA MENGGUNAKAN METODE BALANCED SCORECARD PADA PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI SEBELUM DAN SEMASA COVID (2019-2020) YANG TERDAFTAR DI BEI
		VALENTINE SIAGIAN		2	

**BREAKOUT ROOM 2 : BIDANG KAJIAN AKUNTANSI**

No Presenter	WAKTU	Nama	Universitas	PEMAKALAH	Judul Artikel
1	08.20-08.45	RHOSALINA DAMAYANTI	UNIVERSITAS KRISTEN WACANA	1	EVALUASI IMPLEMENTASI SISTEM KEUANGAN DESA GEDANGAN DENGAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL
		PUTU PREMA SULISTYANING PUTRI		2	
		APRINA NUGRAHESTHY SULISTYA HAPSARI		3	
2	08.45-09.10	SAMUEL GEVANRY SAGALA	UNIVERSITAS ADVENT INDONESIA	1	PENGARUH FRAUD HEXAGON MODEL TERHADAP FRAUDULENT LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2019
		VALENTINE SIAGIAN		2	
3	09.10-09.35	INDAHWATI	UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA	1	INTERAKSI STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM DAN BIAYA KEAGENAN DALAM MENENTUKAN NILAI PERUSAHAAN-PERUSAHAAN GO PUBLIC DI INDONESIA TAHUN 2019
		FADILLA PURWITASARI		2	
4	09.35-10.00	NIKE YUNIANI	UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	1	PENGARUH INDEPENDENSI DAN PENGALAMAN KERJA AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT DENGAN SKEPTISISME PROFESIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI
		YENNI CAROLINA		2	
		VINCENT TANU WINATA		3	
5	10.00 - 10.25	MARTINUS IVAN SURYO WIBOWO	UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA	1	PENGELOLAAN KEUANGAN DESA: SEBUAH TINJAUAN WEBSITE DESA DI ERA NEW NORMAL
		MIRANDA DEWINA HUTAPEA		2	
		APRINA NUGRAHESTHY SULISTYA HAPSARI		3	
6	10.25 - 10.50	ANGGRENI DIAN KURNIAWATI	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	1	DETERMINAN POTENSI MANIPULASI LABA PERUSAHAAN MANUFATUR GO-PUBLIC DENGAN MENGGUNAKAN FRAUD SCORE MODEL
		CLARA VALENTINE FEBIOLLA		2	

**BREAKOUT ROOM 3 : BIDANG KAJIAN AKUNTANSI**

No Presenter	WAKTU	Nama	Universitas	PEMAKALAH	Judul Artikel
1	08.20-08.45	SILVIA GUNAWAN	UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	1	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN E-COMMERCE
		CANDRA SINURAYA		2	
2	08.45-09.10	VANIA RAKHMADHANI	STIE EKUITAS	1	PENGARUH PENERAPAN E-SAMSAT DAN PAJAK PROGRESIF TERHADAP PENERIMAAN PENDAPATAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR ( STUDI KASUS DI SAMSAT WILAYAH KOTA BANDUNG II KAWALUYAAN )
		LILIS SAIDAH NAPISAH		2	
3	09.10-09.35	MERIANA	UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	1	PERANAN SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN TERHADAP HUBUNGAN ANTARA INOVASI TERBUKA DENGAN KINERJA PERUSAHAAN ( STUDI KASUS PADA PT KIMIA FARMA BANDUNG )
		SONDANG M. RAJAGUKGUK		2	
4	09.35-10.00	ADE GITA CHRISTIN	UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	1	ANALISIS PENERIMAAN PAJAK HOTEL, PAJAK RESTORAN, DAN PAJAK HIBURAN PADA WAKTU SEBELUM DAN SAAT MASA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN LANDAK, KALIMANTAN BARAT
		NUNIK LESTARI DEWI		2	
5	10.00-10.25	WIWTI IRAWATI	UNIVERSITAS PAMULANG	1	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN & PERSEPSI KEBERMANFAATAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-FILLING DENGAN MEDIASI KEAMANAN SERTA KERAHASIAAN
		SHELISA WIDYA MUSTIKA		2	
		HARRY BARLI		3	
		SYAFRIZAL		4	

**BREAKOUT ROOM 4: BIDANG KAJIAN KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN SUMBER DAYA INSA NI**

No Presenter	WAKTU	Nama	Universitas	PEMAKALAH	Judul Artikel
1	08.20 - 08.45	MENIEK SRINING PRAPTI	UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA	1	WOMAN ECOPRENEUR: MOTIVASI, PELUANG, DAN TANTANGAN. STUDI PADA IKM DI KOTA SEMARANG
		BERNADETA IRMAWATI		2	
		ENY TRIMEININGRUM		3	
2	08.45 - 09.10	HENKY LISAN SUWARNO	UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	1	ANALISA DINAMIKA PERUSAHAAN KELUARGA ( STUDI KASUS PADA CV.X DI KOTA BANDUNG )
3	09.10 - 09.35	CUT IRNA SETIAWATI	UNIVERSITAS TELKOM	1	PEGAWAI PEMERINTAH DAERAH MENJADI PENGUSAHA DI ERA NEW NORMAL? ANALISIS FAKTOR PENDORONG DI 7 KANTOR BPS PROVINSI SUMATERA SELATAN
		MUHAMMAD AKBAR HARDIANTO		2	

No Presenter	WAKTU	Nama	Universitas	PEMAKALAH	Judul Artikel
1	09.35 - 10.00	SUSANTI SARAGIH	UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	1	ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DAN PRAKTIK MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DI PERUSAHAAN START-UP
		HANS REYNALDI		2	
		MOCHAMAD RIEFKY MASRIEF		3	
2	10.00 - 10.25	YENI NURAENI	KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN	1	REFORMASI PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA PENGAWAS KETENAGAKERJAAN DALAM RANGKA MENINGKATKAN EFISIENSI DAN EFEKTIFITAS PENEGAKAN HUKUM KETENAGAKERJAAN
		EMI SYARIF		2	
		SEPTYAN MARYADI SAYOGA		3	
3	10.25 - 10.50	MARLINA JUNAEDI	UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA	1	PENGARUH POLITIK ORGANISASIONAL TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT DENGAN KOMPETENSI KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASINYA
		FENIKA WULANI		2	
4	10.50 - 11.15	RUSLI GINTING MUNTHE	UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	1	KEBERHASILAN IMPLEMENTASI NEW NORMAL SEBAGAI ANTESEDEN TERCIPTANYA BLUE OCEAN BAGI KEBERLANJUTAN BISNIS DI INDONESIA: KAJIAN KONSEPTUAL MENURUT PERSPEKTIF FORMASI STRATEGI SEBAGAI PROSES MENTAL (THE COGNITIVE SCHOOL.)

**BREAKOUT ROOM 5: BIDANG KAJIAN MANAJEMEN OPERASIONAL DAN MANAJEMEN KEUANGAN**

No Presenter	WAKTU	Nama	Universitas	PEMAKALAH	Judul Artikel
1	08.20 - 08.45	MARIA ELISABET RENYDIN YANSIKU	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	1	IMPLEMENTASI TEKNOLOGI ADITIF MANUFAKTUR ( ADDITIVE MANUFACTURING TECHNOLOGY ) PADA PERUSAHAAN DI INDONESIA: DAMPAK DAN FAKTOR PENDORONG KINERJA
		GABRIELLA HANNY KUSUMA		2	
2	08.45 - 09.10	SUGIARTININGSIH	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BANDUNG	1	PENGARUH POPULASI SAPI PERAH TERHADAP PRODUKSI SUSU SAPI PERAH DI INDONESIA PERIODE 2009-2019 SERTA KEBIJAKAN PEMERINTAH UNTUK MEWUJUDKAN REVOLUSI PUTIH DI INDONESIA
		EDDY WINARSO	UNIVERSITAS JENDRAL ACHMAD YANI	2	

No Presenter	WAKTU	Nama	Universitas	PEMAKALAH	Judul Artikel
1	09.10 - 09.35	LESIA FATMA GINOGA	INSTITUT PERTANIAN BOGOR	1	ANALISIS DAMPAK NPL, CKPN, LDR, DAN SUKU BUNGA KREDIT TERHADAP PENYALURAN KREDIT PERBANKAN PADA MASA PANDEMI COVID-19
				2	
2	09.35 - 10.00	KEVAN HIDAYAT	UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	1	ANALISIS STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DI MASA PANDEMI ( PADA PERILAKU BISNIS GENERASI MILENIAL DI WILAYAH BANDUNG )
		ELVINA GUNAWAN		2	
		YULIANA GUNAWAN, S.E., M.SI		3	
3	10.00 - 10.25	ROBIN	UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM	1	DEATH INFECTIOUS: IMPACT OF THE CORONAVIRUS DISEASE
4	10.25 - 10.50	CHRISTINA HETI TRI RAHMAWATI	UNIVERSITAS SANATA DHARMA	1	LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN UMKM KABUPATEN SLEMAN PADA ERA NEW NORMAL

**BREAKOUT ROOM 6 : BIDANG KAJIAN MANAJEMEN PEMASARAN**

No Presenter	WAKTU	Nama	Universitas	PEMAKALAH	Judul Artikel
1	08.20 - 08.45	ZHAFIRAH KANZA TABELA PUTERI	UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	1	ANALISIS FAKTOR KARAKTERISTIK PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMILIHAN COFFEE SHOP
		ARIESYA APRILLIA		2	
2	08.45 - 09.10	ROYMON PANJAITAN	UNIVERSITAS STEKOM	1	MENELSTIK PERLINDUNGAN MEKANISME DAYA SAING PADA KINERJA PEMASARAN: PERSPEKTIF RA-THEORY
3	09.10 - 09.35	KARTIKA IMASARI TIPTODJOJO	UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	1	KEPUASAN MAHASISWA DALAM PEMBELAJARAN BERBASIS ELEKTRONIK MELALUI CLS ( COURSE LEARNING SYSTEM )
		SURYA SETYAWAN		2	
4	09.35 - 10.00	M. ABDI DZIL I	UNIVERSITAS BRAWIJAYA	1	AFFILIATION IN HIGHER EDUCATION: ROLES UNIVERSITY SATISFACTION AND GENDER AS MODERATION
		SIGIT PURNOMO		2	
		RISCA FITRI AYUNI		3	
5	10.00 - 10.25	RETNO TRI WULANDARI	UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA	1	ANALISIS ANTESEDEN PEMBELIAN ONLINE PADA LOYALITAS AGEN PERJALANAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN
		BUDI ASTUTI		2	

**BREAKOUT ROOM 7 : BIDANG KAJIAN MANAJEMEN PEMASARAN**

No Presenter	WAKTU	Nama	Universitas	PEMAKALAH	Judul Artikel
1	08.20 - 08.45	IGNASHUS HERI SATRYA WANGSA	UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS	1	I SHOULD LOVE LOCAL PRODUCT: LOCAL PRODUCT LOYALTY WITHIN UTILITARIAN PERSPECTIVE
		MARIA JOSEPHINE TYRA		2	
2	08.45 - 09.10	ELIZABETH JOSEPHINE	UNIVERSITAS KRISTEN PETRA	1	PENGARUH CUSTOMER VALUE TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI MEDIASI PADA E-MARKETPLACE SHOPEE INDONESIA
		MARCUS REMIASA		2	
3	09.10 - 09.35	ARVIN HADINATA	UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA	1	PENGARUH PRAKTIK PEMASARAN RELASI TERHADAP RETENSI PELANGGAN: KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ( STUDI PADA PELANGGAN INDIHOME PEKANBARU )
		ARIESYA APRILLIA		2	
4	09.35 - 10.00	FEBRIANUR IBNU FITROH SUKONO PUTRA	UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO	1	MICRO-ENTERPRISE ECONOMIC RECOVERY DIGITAL PROGRAM IN INDONESIA
		RISANDA ALAISTRA BUDIANTORO		2	
		AWANIS LINATI HAZIROH		3	
5	10.00 - 10.25	WARCITO	INSTITUT PERTANIAN BOGOR	1	MODEL BISNIS USAHA MIKRO PANGAN DI KABUPATEN SUKABUMI, JAWA BARAT ( STUDI KASUS: USAHA MIKRO DENDENG DAUN SINGKONG )
		WONNY AHMAD RIDWAN		2	
		NAUFAL NUR MAHDI		3	
6	10.25 - 10.50	KARDISON LUMBAN BATU	POLITEKNIK NEGERI PONTIANAK	1	CRAFTING BUSINESS MODEL INNOVATION AS THE ANCHOR STRATEGY TO SUSTAIN GREEN START-UP FIRM PERFORMANCE: A STUDY ON INDONESIA START-UP FIRM DURING PANDEMIC
		RULINAWATI	UNIVERSITAS TERBUKA	2	



**DAFTAR ISI**

	Halaman
Halaman Judul .....	1
Susunan Kepanitiaan .....	2
Kata Sambutan Ketua Panitia MEBC 2021 .....	4
Susunan Acara <i>Call For Paper</i> MEBC 2021 .....	5
Jadwal Presentasi <i>Call For Paper</i> MEBC 2021 .....	6
Daftar Isi .....	8
Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Dan Kualitas Informasi Akuntansi Di PT Frisan Flag Indonesia .....	11
How Does Internal Control And Competence Of Human Resource Important In Financial Reporting?.....	12
Sto: Inovasi Equity Crowdfunding Bagi Start-Up Indonesia .....	13
Crisis: Paved The Way For Opportunities In Various Business Sectors .....	14
Penilaian Kinerja Menggunakan Metode Balanced Scorecard Pada Perusahaan Sektor Farmasi Sebelum Dan Semasa Covid (2019-2020) Yang Terdaftar Di BEI.....	15
Evaluasi Implementasi Sistem Keuangan Desa Gedangan Dengan Technology Acceptance Model .....	17
Pengaruh Fraud Hexagon Model Terhadap Fraudulent Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI.....	18
Interaksi Struktur Kepemilikan Saham Dan Biaya Keagenan Dalam Menentukan Nilai Perusahaan-Perusahaan Go Public Di Indonesia Tahun 2019.....	19
Pengaruh Independensi Dan Pengalaman Kerja Auditor Terhadap Kualitas Audit Dengan Skeptisisme Profesional Sebagai Variabel Moderasi .....	20
Pengelolaan Keuangan Desa: Sebuah Tinjauan Website Desa Di Era New Normal .....	21
Determinan Potensi Manipulasi Laba Perusahaan Manufaktur Go-Public Dengan Menggunakan Fraud Score Model.....	22
Pengaruh Kualitas Produk Dan Pengendalian Internal Terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce .....	23
Peranan Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Hubungan Antara Inovasi Terbuka Dengan Kinerja Perusahaan ( Studi Kasus Pada PT Kimia Farma ) .....	25

Halaman

Analisis Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Restoran, Dan Pajak Hiburan Pada Waktu Sebelum Dan Saat Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Landak, Kalimantan Barat.....26

Pengaruh Persepsi Kemudahan & Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Minat Penggunaan E-Filling Dengan Mediasi Keamanan Serta Kerahasiaan .....27

Woman Ecopreneur: Motivasi, Peluang, Dan Tantangan. Studi Pada Ikm Di Kota Semarang ...28

Analisa Dinamika Perusahaan Keluarga ( Studi Kasus Pada CV.X Di Kota Bandung ) .....29

Pegawai Pemerintah Daerah Menjadi Pengusaha Di Era New Normal? Analisis Faktor Pendorong Di 7 Kantor BPS Provinsi Sumatera Selatan.....30

Organizational Citizenship Behavior Dan Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia Di Perusahaan Start-Up.....32

Reformasi Pengelolaan Sumber Daya Manusia Pengawas Ketenagakerjaan Dalam Rangka Meningkatkan Efisiensi Dan Efektifitas Penegakan Hukum Ketenagakerjaan.....33

Pengaruh Politik Organisasional Terhadap Employee Engagement Dengan Kompetensi Karyawan Sebagai Variabel Pemoderasinya .....34

Keberhasilan Implementasi New Normal Sebagai Antecedent Terciptanya Blue Ocean Bagi Keberlanjutan Bisnis Di Indonesia: Kajian Konseptual Menurut Perspektif Formasi Strategi Sebagai Proses Mental (The Cognitive School ) .....35

Implementasi Teknologi Aditif Manufaktur ( Additive Manufacturing Technology ) Pada Perusahaan Di Indonesia: Dampak Dan Faktor Pendorong Kinerja.....36

  

Analisis Dampak NPL, CKPN, LDR, Dan Suku Bunga Kredit Terhadap Penyaluran Kredit Perbankan Pada Masa Pandemi Covid-19 .....38

Analisis Strategi Pengelolaan Keuangan Bisnis Di Masa Pandemi ( Pada Perilaku Bisnis Generasi Milenial Di Wilayah Bandung ) .....39

Death Infectious: Impact Of The Coronavirus Disease .....41

Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengelolaan Keuangan Umkm Kabupaten Sleman Pada Era New Normal .....42

Analisis Faktor Karakteristik Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pemilihan Coffee Shop ...43

Menelistik Perlindungan Mekanisme Daya Saing Pada Kinerja Pemasaran: Perspektif Ra-Theory .....44

Kepuasan Mahasiswa Dalam Pembelajaran Berbasis Elektronik Melalui Cls ( Course Learning System ) .....45

Affiliation In Higher Education: Roles University Satisfaction And Gender As Moderation.....46

Halaman

Analisis Anteseden Pembelian Online Pada Loyalitas Agen Perjalanan Dengan Mediasi Kepuasan.....47

I Should Love Local Product: Local Product Loyalty Within Utilitarian Perspective .....48

Pengaruh Customer Value Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Sebagai Mediasi Pada E-Marketplace Shopee Indonesia .....49

Pengaruh Praktik Pemasaran Relasi Terhadap Retensi Pelanggan: Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi ( Studi Pada Pelanggan Indihome Pekanbaru ) .....50

Micro-Enterprise Economic Recovery Digital Program In Indonesia.....51

Model Bisnis Usaha Mikro Pangan Di Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat ( Studi Kasus: Usaha Mikro Dendeng Daun Singkong ).....52

Crafting Business Model Innovation As The Anchor Strategy To Sustain Green Start-Up Firm Performance: A Study On Indonesia Start-Up Firm During Pandemic .....53

## **PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN IMPLIKASI PADA KUALITAS INFORMASI**

**Veranica Thiodora**

**Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha**  
[1551039@eco.maranatha.edu](mailto:1551039@eco.maranatha.edu); [veranica0424@gmail.com](mailto:veranica0424@gmail.com)

**Christine Dwi Karya Susilawati**

**Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Marantha**  
[christine.dks@eco.maranatha.edu](mailto:christine.dks@eco.maranatha.edu)

### **ABSTRAK**

Budaya organisasi yang kuat diakui secara luas seringkali disebutkan sebagai alasan suksesnya organisasi, begitu juga sebaliknya budaya organisasi yang lemah akan bisa menimbulkan masalah bagi organisasi tersebut. PT Frisian Flag Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang cukup terbilang sukses di Indonesia, dan kesuksesan tersebut dapat diraih karena adanya keselarasan antara perusahaan yang telah dengan baik mensosialisasikan budaya organisasi kepada karyawannya.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi terhadap kualitas sistem informasi akuntansi dan untuk mengetahui pengaruh kualitas sistem informasi akuntansi terhadap kualitas informasi pada PT Frisian Flag Indonesia. Metode yang digunakan adalah *Causal Explanatory* yakni mengidentifikasi hubungan sebab-akibat berbagai variabel dan fenomena yang ada.

Hasil penelitian adalah terdapat pengaruh variabel budaya organisasi secara parsial terhadap kualitas sistem informasi akuntansi PT Frisian Flag Indonesia cabang Bandung dengan nilai t hitung sebesar 5,909 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 dan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kualitas sistem informasi akuntansi kualitas informasi PT Frisian Flag Indonesia cabang Bandung dengan nilai t hitung sebesar 10,888 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000

Kata Kunci : Budaya organisasi, kualitas sistem informasi akuntansi, kualitas informasi

## **How Does Internal Control and Competence of Human Resource Important in Financial Reporting?**

**Agnes Cynthia Magdalena, Rapina Rapina, Mulianto**

Department of Accounting, Faculty of Business, Maranatha Christian University

Sumantri Surya Street Number 65, Sukawarna, Sukajadi Sub-district, Bandung City,  
West Java 40164

### **ABSTRACT**

Internal control and competence of human resources are related to financial reporting. Weak internal controls will lead to poor quality of financial reporting. Another factor that also affects financial reporting is the competence of human resources, it is important to establish and build the best competence of human resources in managing financial reporting. This study aims to find out how much influence internal control and competence of human resources has on financial reporting. The population in this study is staff or employees who work in a company located in Indonesia using a type of research that is Explanatory research. Sampling techniques in this study is non probability sampling with purposive sampling methods, this research sample is 70 staff of operational / financial department working in companies in Indonesia. This study uses primary data and the data obtained in this study will be processed using SPSS program. This study uses multiple linear regression analysis techniques to test the influence of internal control and competence of human resources on financial reporting. The results of this study showed that internal control and competence of human resources positively affect financial reporting.

*Keywords: Internal control, competence of human resources, financial reporting*

## STO: INOVASI *EQUITY CROWDFUNDING* BAGI *START-UP* INDONESIA

Clara Valentine Febiolla

Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
[ollaclaravalentine14@gmail.com](mailto:ollaclaravalentine14@gmail.com)

Erinne Yeolencia

Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
[erinne.yeolencia@gmail.com](mailto:erinne.yeolencia@gmail.com)

Samantha Meidelin Lavenda Rimba

Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
[samanthameidelin@gmail.com](mailto:samanthameidelin@gmail.com)

### ABSTRAK

*Blockchain* dan *crowdfunding* merupakan inovasi yang membawa perubahan signifikan pada kegiatan bisnis dan pendanaan di seluruh dunia. Keberadaan *blockchain* melahirkan *cryptocurrency* yang saat ini sedang populer di antara banyak investor di seluruh dunia tanpa terkecuali para investor dalam negeri. Di sisi lain, sarana urun dana seperti *equity crowdfunding* memiliki peluang untuk mengembangkan sistem pendanaan berbasis *blockchain*. Sistem ini menggunakan *cryptocurrency security token* sebagai instrumen investasinya, di mana penawaran perdananya disebut sebagai *Security Token Offering* (STO). Tujuan penelitian ini adalah menganalisa sistem *equity crowdfunding* berbasis *blockchain* menggunakan *cryptocurrency security token* dan merancang sistem tersebut bagi perusahaan rintisan di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan alat analisa yang digunakan yaitu analisis SWOT serta pendekatan kuantitatif dengan kuesioner sebagai data pendukung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya *equity crowdfunding* berbasis *blockchain* memberikan peluang bagi perusahaan rintisan di Indonesia untuk memperoleh dana dalam mengembangkan bisnisnya.

Kata kunci: *blockchain, crowdfunding, mata uang kripto, perusahaan rintisan, security token offering*

## **CRISIS: PAVED THE WAY FOR OPPORTUNITIES IN VARIOUS BUSINESS SECTORS**

**Judith T. Gallena – Sinaga**  
**Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Advent Indonesia**  
[judith.sinaga@unai.edu](mailto:judith.sinaga@unai.edu)

### **ABSTRACT**

This study aims to assess the various strategies done by different business sectors in Indonesia in the new normal era. Normal era came into existence because of Covid 19 pandemic. This pandemic has profound impact on all types of business. Some businesses suffered that it eventually shut down its operations while some businesses proceeded to continue as it struggles to develop strategies. Business sectors have proposed different strategies for company's survival thus it has also different ways of implementing the strategies. The crisis brought about by the pandemic was not a hindrance to certain businesses as it turned it to opportunity. New strategies and ideas were developed in smoothing the operational activities. There were several sectors being analyzed in this study and its sector was represented by one company. Each company has peculiar strategies to overcome such turbulent situation. Although not all the operational targets were realized, still, it shows that companies are taking advantage of the situation despite of the ongoing crisis.

*Keywords: strategies, Normal era, survival, turbulent.*

## PENILAIAN KINERJA MENGGUNAKAN METODE BALANCED SCORECARD PADA PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI SEBELUM DAN SEMASA COVID (2019-2020) YANG TERDAFTAR DI BEI

**Samuel Armando Sagala**  
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Advent Indonesia  
[1832169@unai.edu](mailto:1832169@unai.edu)

**Valentine Siagian**  
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Advent Indonesia  
[valentinesiagian@unai.edu](mailto:valentinesiagian@unai.edu)

### ABSTRAK

Penilaian kinerja sangat membantu manajemen dalam menilai sejauh mana kinerja yang telah dilakukan perusahaan dalam pencapaian strategi dan visi misi perusahaan. Kinerja perusahaan dapat dinilai menggunakan metode *balanced scorecard* dimana metode ini menggunakan empat perspektif untuk menilai kinerja perusahaan yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif internal bisnis, dan juga perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Metode *balanced scorecard* tidak hanya menilai aspek keuangannya saja tetapi juga aspek non-keuangan yaitu , kepuasan pelanggan, inovasi produk dan kemampuan karyawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai kinerja perusahaan sebelum dan semasa terjadinya pandemi covid 19 dengan metode *balanced scorecard* pada perusahaan yang bergerak di sub sektor farmasi dan terdaftar di BEI. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan sub sektor farmasi tahun 2019 dan 2020. Jumlah perusahaan yang diambil sebagai sampel penelitian adalah enam dari sembilan perusahaan yang terdaftar dikarenakan beberapa perusahaan lainnya belum mengekspos laporan buku tahunan perusahaannya untuk tahun 2020 per tanggal 10 Mei 2021. Dalam penelitian ini perspektif keuangan dinilai menggunakan rasio *return on asset*, *return on equity*, pertumbuhan pendapatan, pertumbuhan laba bersih dan pertumbuhan biaya operasional, perspektif pelanggan dinilai dari banyaknya jumlah penghargaan yang didapat perusahaan, perspektif internal bisnis dinilai dari jumlah produk baru yang dihasilkan, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan dinilai dari jumlah biaya pelatihan dan pendidikan yang dikeluarkan perusahaan. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa dari empat perspektif yang digunakan, perspektif keuangan mengalami peningkatan karena banyaknya kebutuhan akan obat-obatan dan alat medis sehingga peluang perusahaan untuk mengoptimalkan penjualan produk perusahaannya lebih maksimal. Pada perspektif pelanggan hasil yang didapat menunjukkan peningkatan karena produk yang diproduksi dapat dirasakan manfaatnya oleh konsumen sehingga penghargaan yang didapat juga semakin banyak. Dari perspektif internal bisnis didapati penurunan



pencapaian dari tahun 2019 ke tahun 2020 karena sulitnya perusahaan membuat produk baru dimasa pandemi covid 19 dan lebih berfokus kepada penyediaan alat kesehatan dan juga produksi vaksin. Pada perspektif pembelajaran dan pertumbuhan mengalami penurunan di tahun 2020 yang terdampak pandemi covid 19 dikarenakan sulitnya perusahaan melakukan pelatihan secara tatap muka sehingga kesulitan untuk memaksimalkan pelatihan karyawan.

Kata kunci: Penilaian Kinerja, *Balanced Scorecard*

## EVALUASI IMPLEMENTASI SISTEM KEUANGAN DESA GEDANGAN DENGAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*

**Rhosalina Damayanti**

**Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya  
Wacana**

[232018046@student.uksw.edu](mailto:232018046@student.uksw.edu)

**Putu Prema Sulistyning Putri**

**Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya  
Wacana**

[232018139@student.uksw.edu](mailto:232018139@student.uksw.edu)

**Aprina Nugrahesthy Sulistya Hapsari**

**Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya  
Wacana**

[aprina@uksw.edu](mailto:aprina@uksw.edu)

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi implementasi Siskeudes dalam pengelolaan dana desa, sebagai salah satu bentuk strategi pengawasan pemerintah dalam menghadapi krisis kepercayaan publik terhadap kinerja pemerintah di masa pandemi Covid-19 dengan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dilakukan di Desa Gedangan Tuntang. Pemerolehan data dalam penelitian ini dengan melakukan observasi dan wawancara mendalam kepada narasumber, yaitu perangkat desa dan operator Siskeudes. Hasil dari penelitian ini akan dipaparkan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Siskeudes sebagai media pengelolaan dana desa di Desa Gedangan bermanfaat dan mudah digunakan oleh perangkat desa dalam pengelolaan informasi keuangan serta mempersingkat waktu proses penyusunan laporan dan pelaporan pertanggung jawaban. Namun demikian, penggunaan Siskeudes di Desa Gedangan masih belum optimal dikarenakan adanya keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM) baik secara jumlah maupun kemampuan penguasaan teknologi. Manfaat penelitian ini adalah untuk memperkaya literatur untuk penelitian selanjutnya serta memberikan rekomendasi bagi pemerintah untuk kembali menyusun strategi peningkatan kualitas perangkat desa sebagai pihak yang bertanggung jawab langsung dalam pengoperasian Siskeudes. Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah pemanfaatan Siskeudes mempermudah (*perceived of ease of use*) dan bermanfaat (*perceived of usefulness*) dalam pengelolaan dana desa. Pemanfaatan Siskeudes juga mampu membantu pemerintah dalam mengubah krisis kepercayaan masyarakat menjadi peluang untuk semakin akuntabel dan transparan dalam pengelolaan anggaran.

Kata kunci: dana desa, *perceived of ease of use*, *perceived of usefulness*

**PENGARUH *FRAUD HEXAGON MODEL* TERHADAP  
*FRAUDULENT* LAPORAN KEUANGAN PADA  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI  
TAHUN 2016-2019**

**Samuel Gevanry Sagala**

**Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Advent Indonesia**

**[1832138@unai.edu](mailto:1832138@unai.edu)**

**Valentine Siagian**

**Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Advent Indonesia**

**[valentine@unai.edu](mailto:valentine@unai.edu)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *fraud hexagon model* yaitu tekanan (stimulus) yang diproksikan dengan *financial target* dan *financial stability*, kapabilitas yang diproksikan dengan pergantian direksi, kesempatan yang diproksikan dengan *ineffective monitoring*, rasionalisasi yang diproksikan dengan *change in auditor*, arogansi yang diproksikan dengan *frequent number of CEO's picture*, dan kolusi yang diproksikan dengan proyek pemerintah, koneksi politik dan *state-owned enterprises* terhadap *fraudulent* laporan keuangan. Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2019. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan dan laporan tahunan. Berdasarkan metode *purposive sampling*, jumlah perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah 18 perusahaan dari total 32 perusahaan yang terdaftar dan dianalisa dengan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 25. Hasil penelitian ini menemukan bahwa elemen tekanan yang diproksikan *financial target* dan *financial stability* berpengaruh signifikan terhadap *fraudulent* laporan keuangan. Sedangkan pergantian direksi, *ineffective monitoring*, *change in auditor*, *frequent number of CEO's picture*, proyek pemerintah, koneksi politik dan *state-owned enterprises* tidak berpengaruh signifikan terhadap *fraudulent* laporan keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2019.

Kata kunci: *Fraudulent* Laporan Keuangan, *Fraud Hexagon Model*

## **INTERAKSI STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM DAN BIAYA KEAGENAN DALAM MENENTUKAN NILAI PERUSAHAAN-PERUSAHAAN *GO PUBLIC* DI INDONESIA TAHUN 2019**

**Indahwati**

**Jurusan Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya  
indahwati@uwks.ac.id**

**Fadilla Purwitasari**

**Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya  
fadilla\_purwitasari@uwks.ac.id\***

\*alamat korespondensi

### **ABSTRAK**

Penelitian ini berangkat dari fakta bahwa 95% perusahaan di Indonesia adalah perusahaan keluarga, maka penelitian bertujuan untuk mengetahui struktur kepemilikan manajerial dan interaksinya dengan biaya keagenan terhadap penilaian investor. Populasi penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan go public di Indonesia tahun 2019. Sementara sampel diambil dengan menggunakan metode purposive sampling, dengan mengeluarkan Badan Usaha Milik Negara dan perusahaan finansial. Variabel penelitian yang digunakan adalah variabel struktur kepemilikan manajerial, biaya keagenan, dan nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat interaksi yang positif antara struktur kepemilikan manajerial yang mencapai 72% dengan biaya keagenan dalam meningkatkan nilai perusahaan pada perusahaan-perusahaan di Indonesia. Implikasi dari penelitian ini bahwa kepemilikan manajerial di tengah perusahaan milik keluarga di Indonesia justru mempunyai nilai positif di mata investor karena dianggap independen dan profesional.

Kata kunci: struktur kepemilikan manajerial, biaya keagenan, nilai perusahaan.

**“PENGARUH INDEPENDENSI DAN PENGALAMAN KERJA AUDITOR  
TERHADAP KUALITAS AUDIT DENGAN SKEPTISISME PROFESIONAL  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI”**

**Nieke Yunianti, Yenni Carolina\*, Vincent Tanu Winata**  
**Universitas Kristen Maranatha - Bandung**

[\\*yenzcarolina@gmail.com](mailto:*yenzcarolina@gmail.com)

[vtanuwinata@gmail.com](mailto:vtanuwinata@gmail.com)

**ABSTRAK**

Motivasi penelitian ini adalah untuk menelaah serta memberikan bukti mengenai interaksi variabel independensi (X1) dan pengalaman kerja auditor (X2) dengan variabel kualitas audit (Y) serta interaksi variabel skeptisisme profesional (Z) sebagai variabel moderator dalam memperkuat interaksi variabel X1 dan X2 dengan variabel Y. Penelitian difokuskan kepada Akuntan Publik (*partner* auditor) aktif yang sudah memiliki ijin dan terdaftar di IAPI. Hasil penyebaran kuesioner kepada Akuntan Publik diperoleh 309 data sampel kuesioner. Teknik Slovin digunakan dalam teknik pengumpulan datanya, sedangkan analisis datanya menggunakan metode *SEM-PLS* (*Structural Equation Modeling-Partial Least Square*). Penelitian ini memberikan bukti bahwa 1) independensi auditor berpengaruh positif terhadap kualitas audit, 2) pengalaman kerja auditor berpengaruh positif terhadap kualitas audit, 3) skeptisisme profesional auditor berpengaruh dalam memperkuat hubungan antara independensi auditor dengan kualitas audit, dan 4) skeptisisme profesional auditor berpengaruh dalam memperkuat hubungan antara pengalaman kerja auditor dengan kualitas audit.

Kata kunci: Kualitas Audit, Independensi, Pengalaman Kerja, Skeptisisme Profesional

**PENGELOLAAN KEUANGAN DESA: SEBUAH TINJAUAN *WEBSITE*  
DESA DI ERA NEW NORMAL****Martinus Ivan Suryo Wibowo****Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya**

Wacana

[232018050@student.uksw.edu](mailto:232018050@student.uksw.edu)**Miranda Dewina Hutapea****Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya**

Wacana

[932020023@student.uksw.edu](mailto:932020023@student.uksw.edu)**Aprina Nugrahesthy Sulistya Hapsari****Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya**

Wacana

[aprina@uksw.edu](mailto:aprina@uksw.edu)**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengungkapan pengelolaan keuangan desa berdasarkan prinsip yang tertuang dalam Peraturan Menteri Dalam Negeri nomor 20 tahun 2018, yaitu akuntabilitas, transparansi, partisipatif, serta tertib dan disiplin anggaran melalui lima puluh tiga *website* desa di Kabupaten Klungkung, Provinsi Bali. Sejak berlakunya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) karena pandemi *covid-19* dan pemberlakuan era *new normal* memaksa desa untuk melakukan digitalisasi desa, salah satunya dengan menggunakan *website* desa sebagai sarana penyampaian informasi terkait pengelolaan keuangan desa. Hal ini dilakukan mengingat besarnya pengalokasian keuangan desa setiap tahunnya sehingga diperlukan pengawasan terhadap pengelolaan keuangan desa tersebut. Data dalam penelitian ini diperoleh dari lima puluh tiga *Website* Desa di Kabupaten Klungkung Provinsi Bali dengan metode *content analysis*. Hasil penelitian menunjukkan tingkat akuntabilitas 17,85 persen; tingkat transparansi 36,57 persen; tingkat partisipatif 71,32 persen; tingkat tertib dan disiplin anggaran 14,05 persen sehingga *Website* Desa Kabupaten Klungkung belum memenuhi indikator prinsip akuntabilitas serta prinsip tertib dan disiplin anggaran, kurang memenuhi indikator prinsip transparan, dan cukup memenuhi indikator prinsip partisipatif. Secara umum *Website* Desa di Kabupaten Klungkung belum menampilkan informasi secara rinci dan *terupdate* terutama informasi terkait laporan keuangan dan dokumen pelaksanaan anggaran. *Website* Desa di Kabupaten Klungkung sebagian besar hanya menampilkan informasi terkait APBDes serta Laporan Realisasi Anggaran (LRA).

Kata kunci: Pengelolaan Keuangan Desa, *Website* Desa, Akuntabilitas, Transparansi, Partisipatif, Tertib dan Disiplin anggaran

**DETERMINAN POTENSI MANIPULASI LABA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO-PUBLIC DENGAN  
MENGUNAKAN FRAUD SCORE MODEL**

**Anggreni Dian Kurniawati**  
**Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya**  
**Yogyakarta**  
[anggreni.kurniawati@uajy.ac.id](mailto:anggreni.kurniawati@uajy.ac.id)

**Clara Valentine Febiolla**  
**Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya**  
**Yogyakarta**  
[ollaclaravalentine14@gmail.com](mailto:ollaclaravalentine14@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah membuktikan secara empiris faktor-faktor yang mempengaruhi potensi manipulasi laba. Faktor-faktor yang mempengaruhi manipulasi laba dalam penelitian ini diproksikan dengan *financial shenanigans*, efektivitas komite audit, *audit capacity stress*, dan auditor spesialisasi industri. Potensi manipulasi laba perusahaan sendiri diproksikan dengan *Fraud Score Model*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tahun observasi 2017-2019. Pengujian hipotesis menggunakan analisa regresi linier berganda. Hasil penelitian ini dapat membuktikan bahwa *financial shenanigans* berpengaruh terhadap potensi manipulasi laba. Penelitian ini tidak dapat membuktikan bahwa *audit capacity stress*, auditor spesialisasi industri, dan efektivitas komite audit berpengaruh terhadap potensi manipulasi laba.

Kata kunci: *audit capacity stress*, auditor spesialisasi industri, efektivitas komite audit, *financial shenanigans*, manipulasi laba

## **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN E- COMMERCE**

**Silvia Gunawan**

**Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha**  
silviagunawan95@gmail.com

**Candra Sinuraya**

**Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha**  
candra.sinuraya@gmail.com

### **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to examine the effect of product quality and internal control to e-commerce consumer satisfaction. This research uses quantitative data analysis technique which data collection does survey in the form of a questionnaire. The sample obtained was 100 respondents. The purposive sampling technique was chosen because the researcher determined the criteria, that's undergraduate students S1 and who has ever been shopping in e-commerce. Data analysis uses SPSS 20. The result of multiple linear regression indicates that product quality and internal control partially have an effect to e-commerce consumer satisfaction. Meanwhile, simultaneously, product quality and internal control also have an effect to e-commerce consumer satisfaction. This research has a theoretical contribution, that generally provides knowledge about accounting information systems and auditing concerning the effect of product quality and internal control to e-commerce consumer satisfaction. In addition, there's a practical contribution, which can open the way for other researchers to start discussing internal control e-commerce, provide knowledge for consumer e-commerce to choose products with good quality and internal control in e-commerce, and provide information for sellers in e-commerce that good product quality and proper internal control needed to get satisfaction from consumers.*

*Keywords: Product quality, internal control, and consumer satisfaction*



**PENGARUH PENERAPAN E-SAMSAT DAN PAJAK  
PROGRESIF TERHADAP PENERIMAAN PENDAPATAN  
PAJAK KENDARAAN BERMOTOR  
(Studi Kasus di Samsat Wilayah Kota Bandung II Kawalayaan)**

**Vania Rakhmadhani**  
Akuntansi S-1, STIE Ekuitas  
vania\_rakhmadhani@yahoo.com

**Lilis Saidah Napisah**  
Akuntansi S-1, STIE Ekuitas  
lilissaidah2026@yahoo.com

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan E-Samsat dan Pajak Progresif terhadap penerimaan pendapatan Pajak Kendaraan Bermotor. Selain itu untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan mengenai penerapan E-Samsat dan Pajak Progresif terhadap penerimaan pendapatan Pajak Kendaraan Bermotor. E-Samsat dan Pajak Progresif sebagai variaebl independen, sedangkan penerimaan pendapatan Pajak Kendaraan Bermotor sebagai variabel dependen. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah penerimaan e-samsat, pajak progresif dan Pajak Kendaraan Bermotor Tahun 2015-2019. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sampling dengan metode purposive sampling, sehingga sampel dalam penelitian ini yaitu Laporan realisasi penerimaan E-Samsat, Pajak Progresif dan Pajak Kendaraan Bermotor tahun 2015-2019. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial e-samsat tidak berpengaruh secara signifikan terhadap penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor sedangkan pajak progresif berpengaruh signifikan terhadap penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor. Secara simultan, E-Samsat dan Pajak Progresif berpengaruh terhadap penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor.

Kata Kunci : E-Samsat, Pajak Progresif, Pajak Kendaraan Bermot

**PERANAN SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN TERHADAP  
HUBUNGAN ANTARA INOVASI TERBUKA DENGAN KINERJA  
PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus pada PT. Kimia Farma di Bandung)**

**Meriana**

**Sondang M. Rajagukguk, S.E., M.A., Ak., CA.**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji 1) pengaruh inovasi terbuka dan sistem pengendalian manajemen; 2) pengaruh sistem pengendalian manajemen terhadap kinerja perusahaan; 3) dan apakah sistem pengendalian manajemen memediasi hubungan inovasi terbuka dengan kinerja perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah PT. Kimia Farma di Bandung. Sampel penelitian ini berjumlah 35 orang di PT. Kimia Farma. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik non-probability sampling, yaitu teknik pengambilan sampel dengan menggunakan kriteria-kriteria tertentu. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa 1) inovasi terbuka berpengaruh terhadap sistem pengendalian manajemen; 2) sistem pengendalian manajemen berpengaruh terhadap kinerja perusahaan; 3) dan sistem pengendalian manajemen memediasi hubungan inovasi terbuka dengan kinerja perusahaan.

Kata kunci : sistem pengendalian manajemen, inovasi terbuka, dan kinerja perusahaan.

## **ANALISIS PENERIMAAN PAJAK HOTEL, PAJAK RESTORAN, DAN PAJAK HIBURAN PADA WAKTU SEBELUM DAN SAAT MASA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN LANDAK, KALIMANTAN BARAT**

**Ade Gita Christin**

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha  
[adegitachr@gmail.com](mailto:adegitachr@gmail.com)

**Nunik Lestari Dewi, S.E., M.Sc., Ak., CA.**

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha  
[nunik1503@gmail.com](mailto:nunik1503@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Pandemi Covid-19 berdampak penurunan ekonomi dalam skala nasional yang berdampak juga ke sejumlah daerah di Indonesia salah satunya yaitu Kabupaten Landak, Kalimantan Barat. Sektor usaha yang terkena dampak pandemi Covid-19 diantaranya yaitu usaha perhotelan, restoran, serta sektor hiburan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui laju pertumbuhan perbulan dan efektivitas Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Hiburan Kabupaten Landak pada saat sebelum dan saatterjadinya Pandemi Covid-19. Metode penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis deskriptif. Populasi penelitian ini adalah pajak hotel, pajak restoran, dan pajak hiburan dan sampelnya yaitu Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Hiburan sebelum pandemi Covid-19 dan pada masa pandemi Covid-19 yaitu 2019-2020. Hasil penelitian ini diperoleh bahwa laju pertumbuhan perbulan Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Hiburan sebelum pandemi Covid-19 dan pada masa pandemi Covid-19 berfluktuasi. Efektivitas penerimaan Pajak Hotel pada tahun 2019 cukup efektif sedangkan tahun 2020 sangat efektif. Efektivitas penerimaan Pajak Restoran tahun 2019 sangat efektif sedangkan tahun 2020 efektif. Efektivitas penerimaan Pajak Hiburan tahun 2019 cukup efektif sedangkan tahun 2020 sangat efektif

Kata kunci: Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pandemi Covid-19, efektivitas, laju pertumbuhan

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN & PERSEPSI  
KEBERMANFAATAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-FILING  
DENGAN MEDIASI KEAMANAN SERTA KERAHASIAAN**

**Wiwit Irawati**

**Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pamulang**  
[wiwitira@unpam.ac.id](mailto:wiwitira@unpam.ac.id)

**Shelsa Widya Mustika**

**Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pamulang**  
[shelsamustika24@gmail.com](mailto:shelsamustika24@gmail.com)

**Harry Barli**

**Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pamulang**  
[dosen01054@unpam.ac.id](mailto:dosen01054@unpam.ac.id)

**Syafrizal**

**Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pamulang**  
[dosen00630@unpam.ac.id](mailto:dosen00630@unpam.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh mediasi variabel Keamanan dan kerahasiaan terhadap pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan E-Filing. Data berasal dari hasil kuesioner yang disebar kepada Wajib Pajak Orang Pribadi yang menggunakan E-Filing dalam pelaporan SPTnya di KPP Pratama Serpong. Sebelum diolah lebih lanjut terhadap pernyataan dan data terkumpul sudah diuji kualitas dengan Uji Validitas dan Reliabilitas serta Uji Asumsi Klasik. Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Persepsi Kebermanfaatan terhadap Minat Penggunaan E-Filing, demikian juga Persepsi Kemudahan berpengaruh negatif signifikan terhadap Minat Penggunaan E-Filing. Sebagai variabel mediasi, Keamanan dan Kerahasiaan berhasil memediasi pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan E-Filing namun tidak berhasil memediasi pengaruh Persepsi Kebermanfaatan terhadap Minat Penggunaan E-Filing.

Kata kunci: Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, Minat Penggunaan E-Filing, Keamanan dan Kerahasiaan

## **WOMEN ECOPRENEUR: MOTIVASI, PELUANG DAN TANTANGAN. STUDI PADA IKM KOTA SEMARANG**

**Meniek Srining Prapti<sup>1)</sup>; Bernadeta Irmawati<sup>2)</sup>; Eny Trimeiningrum<sup>3)</sup>**

**<sup>1); 2);3)</sup> Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata**

[meniek@unika.ac.id](mailto:meniek@unika.ac.id) ; [irmawati\\_b@unika.ac.id](mailto:irmawati_b@unika.ac.id) ; [eny@unika.ac.id](mailto:eny@unika.ac.id)

### **ABSTRAK**

*Ecopreneur* mulai berkembang seiring maraknya isu lingkungan. Kontribusi *ecopreneurs* terhadap penyelesaian masalah-masalah lingkungan patut dipertimbangkan. Yang menarik ternyata banyak pelaku *ecopreneur* adalah perempuan. Penelitian ini akan mengkaji dari pengetahuan yang saat ini berkembang mengenai *women ecopreneur* ditinjau dari pendekatan motivasi, peluang, dan tantangan. Motivasi *ecopreneur* diukur menggunakan indikator *green value*, *gap in the market*, *making a living*, *be their own boss*, *passion* yang dikembangkan oleh Kirkwood & Walton (2010) serta *authenticity*, *entrepreneurial engagement work*, *work-family balance* yang dikembangkan oleh Murphy, 2017. Peluang dan tantangan menggunakan indikator yang dikembangkan oleh Lewandowska, 2015. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif untuk menggambarkan fenomena motivasi, peluang, dan tantangan yang dihadapi *women ecopreneur* serta bagaimana mereka menyikapinya. Hasil penelitian menjelaskan bahwa semua indikator motivasi menggambarkan pelaku IKM terdorong menjadi *women ecopreneur*. *Green value* yaitu keyakinan akan nilai-nilai hijau (ramah lingkungan) menjadi motivasi terkuat menjadi *women ecopreneur* begitu juga dengan *passion*. Namun demikian, *entrepreneurial engagement work* masih perlu ditingkatkan lagi oleh *women ecopreneur*. Tantangan terbesar yang dihadapi oleh *women ecopreneur* terkait dengan peran ganda mereka sebagai sebagai pebisnis profesional dan komitmen terhadap keluarga. Peluang yang terbuka bagi *women ecopreneur* karena makin tingginya kesadaran stakeholder, konsumen akan produk-produk ramah lingkungan, serta inovasi-inovasi terkait penyelesaian masalah lingkungan. Hal yang masih harus ditingkatkan oleh *women ecopreneur* adalah meningkatkan kemampuan manajemen bisnis ramah lingkungan, serta solusi-solusi inovatif dari produk ramah lingkungan.

*Keywords: ecopreneur; women ecopreneur; motivasi, peluang, tantangan*

**ANALISIS DINAMIKA PERUSAHAAN KELUARGA  
(STUDI KASUS PADA CV. X DI KOTA BANDUNG)**

**Henky Lisan Suwarno**  
**Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha**  
[henky.ls@eco.maranatha.edu](mailto:henky.ls@eco.maranatha.edu)

**ABSTRAK**

Perusahaan keluarga memiliki peranan yang sangat penting dalam perekonomian bangsa. Mayoritas perusahaan di Indonesia adalah perusahaan keluarga, hal ini tentu saja dapat menyerap tenaga kerja dalam kumulatif yang relatif banyak selain itu juga total asset perusahaan keluarga memiliki nilai kontribusi besar terhadap produk domestik bruto. Perusahaan keluarga memiliki karakteristik unik yang berbeda dengan perusahaan lain pada umumnya. Penelitian ini memiliki tujuan menganalisis dinamika yang terjadi dalam sebuah perusahaan keluarga dan mencoba memberikan rekomendasi terhadap permasalahan yang terjadi di dalamnya. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan analisis kasus dengan menggunakan *root cause analysis*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat permasalahan yang berkaitan dengan profesionalitas dalam perusahaan, baik menyangkut hubungan antar anggota keluarga maupun antara anggota keluarga dan karyawan non keluarga. Untuk menjadikan perusahaan keluarga lebih profesional, perlu dibentuk tata kelola perusahaan keluarga di dalamnya.

**Kata kunci:** perusahaan keluarga, dinamika, profesionalitas, tata kelola perusahaan

## PEGAWAI PEMERINTAHAN DAERAH MENJADI PENGUSAHA DI ERA NEW NORMAL? ANALISIS FAKTOR PENDORONG DI 7 KANTOR BPS PROVINSI SUMATERA SELATAN

**Cut Irna Setiawati**

Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom  
[irnacut@telkomuniversity.ac.id](mailto:irnacut@telkomuniversity.ac.id)

**Muhammad Akbar Hardianto**

[akbarhrdt@gmail.com](mailto:akbarhrdt@gmail.com)

### ABSTRAK

Dalam upaya beradaptasi sejak Covid-19 membatasi ruang dan aktivitas pegawai negeri sipil serta dalam upaya mendukung peningkatan jumlah wirausaha di Sumatera Selatan, BPS Provinsi Sumatera Selatan mendorong pegawainya untuk membuka usaha dan mencari peluang bisnis agar menjadi seorang entrepreneur. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor pendorong entrepreneur di kalangan pegawai pemerintah daerah yaitu kantor BPS Provinsi Sumatera Selatan khususnya sebagai solusi di era new normal. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dan eksploratif dengan pendekatan secara kuantitatif. Skala pengukuran yang digunakan adalah skala ordinal. Sample yang diambil dari jumlah populasi adalah sebanyak 122 yang seluruhnya adalah pegawai pemerintahan kantor BPS di 7 lokasi yang berbeda yaitu Kabupaten Ogan Komering Ulu, Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur, Kabupaten Ogan Ilir, Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan, Kota Palembang, Kota Lubuklinggau, dan Kota Pagar Alam. Pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Nonprobability sampling*. Seluruh Dalam penelitian ini peneliti melakukan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Teknik Analisis Data Analisis data ini menggunakan *Principal Component Analysis* (PCA). Secara deskripsi, penelitian ini menunjukkan mayoritas pengusaha di kalangan pegawai pemerintahan kantor BPS adalah pria (52%), dengan rentang usia 31-40 tahun (34%) dan posisi sebagai staf (76%). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tujuh faktor yang terbentuk dari hasil analisis faktor yang telah dilakukan. Ketujuh faktor tersebut yaitu Tim Wirausaha, Support dari Kantor, *Entrepreneurial Skill and innovation*, *Strategy marketing*, *Entrepreneurial Mindset*,

*Hard Skill* dan *Soft Skill*, *Career Potential*. Interpretasi faktor- faktor tersebut dilakukan dengan *judgement*. Faktor adanya tim wirausaha yang terdiri dari empat item, yaitu adanya tim operasional yang mendukung wirausaha dan jumlah yang mendukung proses bisnis, adanya persaingan bisa memberikan semangat berwirausaha dan adanya fasilitas teknologi apalagi di era new normal ini. Selain itu adanya izin dari organisasi kantor dan memahami konteks jam kerja antara bisnis dan kantor untuk fleksibilitas kerja terutama mayoritas pegawai bekerja dari rumah (*work from home*). Pada penelitian ini hanya terbatas pada *Entrepreneurship* pegawai BPS Provinsi Sumatera Selatan. Sebagai saran, kantor BPS dapat meningkatkan motivasi berwirausaha dan memahami kebutuhan dalam menjalankan usaha, walaupun tidak secara detail setiap anggota. Selain itu Kantor BPS dapat membentuk suatu wadah entrepreneurship bagi para pegawai, yang mana wadah tersebut nantinya menjadi keberlanjutan bisnis para pegawai meski telah kembali aktif bekerja secara onsite. Bagi pihak- pihak yang akan mengadakan penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan analisis faktor- faktor yang mendorong pegawai pemerintah daerah menjadi *Entrepreneurship* pada BPS Sumatera Selatan secara keseluruhan dalam ruang lingkup Provinsi Sumatera Selatan, terutama dalam menjalani new normal.

**Kata kunci:** *pegawai pemerintahan, Entrepreneur, Analisis Faktor, BPS Provinsi Sumatera Selatan*



**ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DAN PRAKTIK  
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DI PERUSAHAAN *STARTUP***

**Susanti Saragih**

**Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha**  
[susanti.saragih@eco.maranatha.edu](mailto:susanti.saragih@eco.maranatha.edu)

**Hans Reynaldi**

**Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha**  
[hansreynaldi09@gmail.com](mailto:hansreynaldi09@gmail.com)

**Mochamad Riefky Masrief**

**Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha**  
[riefkyrefiandy@gmail.com](mailto:riefkyrefiandy@gmail.com)

**ABSTRAK**

*Organizational citizenship behavior* (OCB) diyakini sebagai perilaku sukarela yang muncul dari pertukaran sosial. Perusahaan yang mengelola karyawan dengan baik, yang dicerminkan dalam praktik Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) nya, akan cenderung mendapatkan timbal balik dari karyawan dalam bentuk sikap kerja yang positif, termasuk OCB. Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran praktik MSDM terhadap kinerja, *employee engagement*, dan OCB pada perusahaan *startup*. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 156 karyawan yang bekerja di perusahaan *startup*. Metode yang digunakan adalah pengujian *Structural Equation Model* (SEM) dengan menggunakan *WarpPLS 6.0 software*. Hasil menunjukkan bahwa praktik MSDM mempengaruhi kinerja dan *employee engagement* secara signifikan. Lebih lanjut, praktik MSDM juga mempengaruhi OCB secara signifikan dengan kinerja dan *employee engagement* sebagai variabel mediasi. Hal ini menjelaskan bahwa semua hipotesis dalam penelitian ini didukung. Pada perusahaan *startup*, karyawan akan berhadapan dengan perubahan peran secara konsisten dan tuntutan pekerjaan yang tinggi. Oleh karena itu manajer sebaiknya fokus pada praktik SDM untuk dapat memberikan karyawan rasa aman, memiliki, dan bermakna. Hal ini akan direspon dengan sikap kerja yang positif dan perilaku sukarela seperti *organizational citizenship behavior*. Penelitian ini juga memberikan kontribusi penting bagi perusahaan *startup* dalam mengelola karyawan dan menciptakan keunggulan bersaing

Kata kunci: *organizational citizenship behavior*, praktik MSDM, *startup*, kinerja, *employee engagement*

## REFORMASI PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA PENGAWAS KETENAGAKERJAAN DALAM RANGKA MENINGKATKAN EFISIENSI DAN EFEKTIFITAS PENEGAKAN HUKUM KETENAGAKERAAN

**Yeni Nuraeni<sup>1</sup>, Emi Syarif<sup>2</sup>, Septyan Maryadi Sayoga<sup>3</sup>**  
<sup>1,2,3</sup>**Pusat Pengembangan Kebijakan, Kementerian Ketenagakerjaan**  
[yeninur@hotmail.com](mailto:yeninur@hotmail.com)<sup>1</sup>, [emi.elmyanda@gmail.com](mailto:emi.elmyanda@gmail.com)<sup>2</sup>, [septyan.maryadi@gmail.com](mailto:septyan.maryadi@gmail.com)<sup>3</sup>

### ABSTRAK

Tenaga fungsional pengawas ketenagakerjaan merupakan garda terdepan dalam melaksanakan penegakan hukum ketenagakerjaan di Indonesia. Permasalahan penegakan hukum ketenagakerjaan selalu menjadi issue yang sejak lama menjadi perbincangan, khususnya berkaitan dengan ketidakadilan yang selalu dikeluhkan oleh pekerja. Lahirnya Undang-Undang No. 11 tahun 2020 tentang Cipta Kerja salah satunya bertujuan memberikan perlindungan yang lebih besar bagi pekerja di era digitalisasi. Hukum perundangan ketenagakerjaan tidak akan dapat memberikan perlindungan yang maksimal pada pekerja maupun pemberi kerja apabila penegakan hukumnya tidak dapat dilaksanakan secara maksimal. Salah satu faktor yang sangat krusial adalah ketersediaan sumber daya manusia (SDM) yang kompeten dalam penyelenggaraan penegakan hukum ketenagakerjaan yaitu pengawas ketenagakerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan evaluasi dan analisis terhadap permasalahan pengelolaan SDM pengawas ketenagakerjaan yang saat ini diatur oleh Undang-Undang No. 23 tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan data primer yang diperoleh melalui proses wawancara mendalam terhadap informan kunci di instansi terkait. Analisis data dilakukan menggunakan metode kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan masih adanya penyimpangan dalam pengelolaan SDM pengawas ketenagakerjaan. Sistem pengelolaan SDM yang masih memberikan kewenangan pada pemerintah daerah provinsi mengakibatkan independensi pengawas ketenagakerjaan dalam melaksanakan penegakan hukum ketenagakerjaan menjadi tidak maksimal, karena masih memberikan peluang bagi pejabat pemerintah daerah untuk melakukan intervensi. Pengelolaan SDM pengawas ketenagakerjaan sesuai dengan konvensi ILO akan lebih efektif bila diserahkan kepada pemerintah pusat dengan didukung sistem koordinasi dan kolaborasi yang kuat antara pemerintah pusat dengan pemerintah daerah dalam penyelenggaraan pengawasan ketenagakerjaan.

Kata kunci: Pengawasan Ketenagakerjaan, Sistem Sentralisasi Pengawasan Ketenagakerjaan, Fungsional Pengawas Ketenagakerjaan, Pengelolaan Sumber Daya Manusia

**PENGARUH POLITIK ORGANISASIONAL TERHADAP  
*EMPLOYEE ENGAGEMENT* DENGAN KOMPETENSI  
KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASINYA**

**Marliana Junaedi**

**Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya**

**marliana@ukwms.ac.id**

**Fenika Wulani**

**Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala**

**fenika@ukwms.ac.id**

**ABSTRAK**

*Employee engagement* yang diarahkan pada pekerjaan (*job engagement*) dan organisasi (*organization engagement*) merupakan elemen kerja penting yang perlu ada di tempat kerja. Namun demikian, di tempat kerja tidak dapat dilepaskan dari fenomena politik yang selalu ada yang dimungkinkan akan mengurangi *employee engagement*. Studi ini menguji politik organisasional sebagai anteseden *employee engagement*. Studi ini juga menguji kompetensi karyawan sebagai pemoderasi yang dimungkinkan dapat membatasi pengaruh negatif politik organisasional pada *employee engagement*.

Studi ini menggunakan desain survei melalui distribusi kuesioner pada 434 karyawan yang bekerja pada berbagai industri di Surabaya. Pendistribusian kuesioner dilakukan secara daring dengan menggunakan *google form* dan secara manual langsung kepada karyawan yang berada pada lingkup jejaring sosial. Studi ini akan menguji hipotesis dengan menggunakan analisis regresi dengan hirarkikal. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa kompetensi memoderasi hubungan antara politik organisasional dan *employee engagement*

Keywords: politik organisasional, kompetensi, job engagement, and work engagement

**KEBERHASILAN IMPLEMENTASI *NEW NORMAL* SEBAGAI  
ANTESEDEN TERCIPTANYA *BLUE OCEAN* BAGI  
KEBERLANJUTAN BISNIS DI INDONESIA: KAJIAN  
KONSEPTUAL MENURUT PERSPEKTIF FORMASI STRATEGI  
SEBAGAI PROSES MENTAL (*THE COGNITIVE SCHOOL*)**

**Rusli Ginting Munthe**

**Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha**

rusligintingmunthe@gmail.com

**ABSTRAK**

Setelah Pandemi melanda Indonesia, banyak Perusahaan (Organisasi) yang harus dengan cepat melakukan penyesuaian untuk dapat bertahan hidup, salah satunya yaitu dengan mengimplementasikan Strategi *New Normal*. Ketika Strategi *New Normal* tersebut diterapkan, menurut McKinsey, maka 7-S atau desain organisasi juga harus berubah agar dapat lebih adaptif, lebih kompetitif dan dalam jangka panjang dapat bertahan hidup. *Style* adalah salah satu variable dalam konsep MCKinsey yang menggambarkan bagaimana kepemimpinan diterapkan dalam organisasi. Keberhasilan Implementasi *New Normal* sangat memerlukan peran kepemimpinan yang handal, cakap dan cepat tanggap terhadap segala hal. Maka dari itu, paper ini secara konseptual (teoritis) dengan menggunakan perspektif *Cognitive School* berupaya menelaah proses kognitif Pemimpin yang melihat *New Normal* sebagai kesempatan untuk melakukan inovasi atau diferensiasi produk yang pada akhirnya akan menciptakan suatu samudera biru (*Blue Ocean*) bagi bisnisnya di Indonesia.

Kata-kata kunci: Strategi, Kepemimpinan, *The Cognitive School*, *Blue Ocean*

## IMPLEMENTASI TEKNOLOGI ADITIF MANUFAKTUR (*ADDITIVE MANUFACTURING TECHNOLOGY*) PADA PERUSAHAAN DI INDONESIA: DAMPAK DAN FAKTOR PENDORONG KINERJA

**Maria Elisabet Renydin Yansiku**  
Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
[Renydin.je@gmail.com](mailto:Renydin.je@gmail.com)

**Gabriella Hanny Kusuma**  
Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
[hanny\\_kusuma@uajy.ac.id](mailto:hanny_kusuma@uajy.ac.id)

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana *Additive Manufacturing Technology* (AM) berperan dalam peningkatan kinerja perusahaan manufaktur dalam kaitannya dengan keunggulan bersaing dan juga menggali tentang faktor – faktor pendorong kinerja AM. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan beragam studi kasus (*multiple – cases study*). Pemilihan partisipan penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut: 1) Perusahaan telah berdiri minimal 3 tahun, 2) Perusahaan telah menerapkan teknologi AM (3D printing) minimal selama 2 tahun, 3) memiliki peralatan yang menggunakan teknologi AM. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 16 orang yang berasal dari 8 perusahaan. Data diperoleh dengan cara wawancara mendalam (*in-depth interview*) dengan informan kunci yaitu pemilik perusahaan dan manajer operasional. Validitas dan realibilitas penelitian ini dilakukan dengan cara cek silang partisipan (*member checking*) dan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa teknologi AM berperan dalam hal peningkatan kinerja perusahaan manufaktur dengan cara: efisiensi biaya dan waktu, peningkatan kualitas, mengurangi produk cacat, kustomisasi desain, kemudahan visualisasi desain, kecepatan merespon konsumen, dan fleksibilitas. Supaya teknologi AM ini berkinerja maksimal, maka faktor – faktor yang perlu diperhatikan adalah: perawatan mesin, kualitas peralatan yang digunakan, (kecepatan, kapasitas, dan presisi), komunikasi intensif dengan konsumen, dan edukasi konsumen,

**Kata Kunci:** Teknologi, additive manufacturing, kinerja, kualitatif

**PENGARUH POPULASI SAPI PERAH  
TERHADAP PRODUKSI SUSU SAPI PERAH DI INDONESIA  
PERIODE 2009-2019  
SERTA KEBIJAKAN PEMERINTAH UNTUK MEWUJUDKAN  
REVOLUSI PUTIH DI INDONESIA**

Sugiartiningsih  
Universitas Muhammadiyah Bandung  
Email: [ummusugiartiningsih@umbandung.ac.id](mailto:ummusugiartiningsih@umbandung.ac.id)

Eddy Winarso \*)  
Universitas Jenderal Achmad Yani Bandung  
Email: [eddy.winarso@lecture.unjani.ac.id](mailto:eddy.winarso@lecture.unjani.ac.id)

\*) Author Correspondence

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh populasi sapi perah terhadap produksi susu sapi perah di Indonesia periode 2009-2019 serta kebijakan pemerintah untuk mewujudkan revolusi putih di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif analisis mengenai perkembangan populasi sapi perah serta hubungannya dengan produksi susu sapi perah di Indonesia. Jenis data yang digunakan data sekunder time series tahunan mulai dari tahun 2009-2019. Berdasarkan hasil regresi didapat nilai koefisien sebesar 0,6677752, menunjukkan peningkatan populasi sapi perah sebesar 1% akan meningkatkan produksi susu sapi perah di Indonesia sebesar 0,6677752%. Peningkatan produksi susu sapi perah ini tergolong kecil disebabkan sedikitnya pemahaman peternak lokal terhadap pemeliharaan sapi perah dan pemberian makanan kurang mencukupi nutrisi sapi. Kebijakan pemerintah dalam mewujudkan revolusi putih dengan memperhatikan penyediaan susu segar untuk anak-anak miskin, penyuluhan pada peternak lokal, meningkatkan nilai ekonomi dari limbah sapi serta menjadikan koperasi sebagai wadah peternak susu sapi perah.

Kata kunci: populasi, produksi, sapi perah, revolusi putih

**ANALISIS DAMPAK NPL, CKPN, LDR DAN SUKU BUNGA KREDIT  
TERHADAP PENYALURAN KREDIT PERBANKAN PADA MASA  
PANDEMI COVID-19****Lesia Fatma Ginoga****Program Studi Akuntansi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor  
lesiafatmaginoga@apps.ipb.ac.id****Asty Khairi Inayah Syahwani****Program Studi Akuntansi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor  
astykh@apps.ipb.ac.id****ABSTRAK**

Pandemi Covid19 melumpuhkan perekonomian di Indonesia, beberapa sektor industri terkena dampaknya, termasuk industri perbankan salah satunya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak *Non-Performing Loan* (NPL), Cadangan Kerugian Penurunan Nilai (CKPN), suku bunga kredit, dan *Loan to Deposit Ratio* (LDR) terhadap penyaluran kredit pada bank konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada masa pandemi covid-19. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 38 bank konvensional. Data yang digunakan Laporan keuangan triwulan dari Maret 2020 hingga Maret 2021. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan melakukan uji asumsi klasik. pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji-F dan uji-t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CKPN dan suku bunga kredit berpengaruh positif secara signifikan terhadap penyaluran kredit. Sedangkan, NPL dan LDR tidak mempengaruhi penyaluran kredit secara signifikan. Penyaluran kredit mengalami penurunan selama pandemi covid-19 walaupun adanya kebijakan penurunan suku bunga kredit pada bulan April 2019. Pengendalian NPL dan penghimpunan dana merupakan solusi yang paling tepat, agar dengan adanya penambahan penghimpunan dana dari masyarakat, modal bank akan bertambah, sehingga modal bank yang tergerus oleh CKPN dapat diatasi dan menjadi solusi terbaik.

Kata kunci: CKPN, LDR, NPL, pandemi covid-19, suku bunga kredit.

## **ANALISIS STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DI MASA PANDEMI PADA PELAKU BISNIS GENERASI MILENIAL DI WILAYAH BANDUNG**

**Kevan Hidayat**

**Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha**  
[kevanhidayat1@gmail.com](mailto:kevanhidayat1@gmail.com)

**Elvina Gunawan**

**Jurusan Akuntansi                      Bisnis Universitas Kristen Maranatha**  
[elvinagunawan30@gmail.com](mailto:elvinagunawan30@gmail.com)

**Yuliana Gunawan**

**Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha**  
[yuliana\\_ok99@yahoo.com](mailto:yuliana_ok99@yahoo.com)

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana para pebisnis milenial di wilayah Bandung sudah melakukan penyusunan keuangan, pencatatan keuangan, pelaporan keuangan, dan strategi-strategi yang dapat diterapkan di dalam bisnis di masa pandemi ini. Indikator pada strategi pengelolaan keuangannya ini peneliti fokuskan pada penyusunan rencana menabung dan belanja, pengevaluasian penghasilan dan anggaran, kestabilan arus kas, rencana cadangan keuangan, pembuatan laporan kas secara rutin, memprioritaskan pembayaran utang, dan menerapkan kolektibilitas piutang usaha. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti dengan menyebarkan kuisisioner secara online, menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 78,86% pebisnis sudah menerapkan penggunaan keuangan yang baik, dan sisanya yang belum menerapkan mengaku bahwa kurangnya tenaga yang ahli dalam bidang keuangan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa 87% pebisnis sudah melakukan pencatatan keuangan secara rutin, hal ini terkait dengan rekapan penerimaan dan pengeluaran kas setiap periodenya. Selain itu juga, dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa 65% pebisnis sudah membuat laporan keuangannya secara rutin. Para pebisnis yang belum membuat laporan keuangan mengaku bahwa kebanyakan mereka tidak mengetahui penyusunan laporan keuangan yang sesuai standar, angka di laporan keuangannya tidak seimbang, dan kurangnya tenaga yang ahli di dalam pembuatan laporan keuangan. Dampak dari pandemi Covid-19, sebanyak 68,5% pebisnis yang mengaku adanya dampak ke strategi pengelolaan keuangannya, sehingga adanya pengurangan pegawai dan lebih selektif di dalam pengeluaran kas. Hasil penelitian juga menunjukkan informasi yang penting bagi pebisnis mengenai strategi pengelolaan keuangannya di masa pandemi ini. Lebih dari 50% pebisnis mengaku bahwa strategi pengelolaan keuangan yang dapat diterapkan antara lain dengan menyusun rencana menabung dan rencana belanja,



melakukan evaluasi terhadap anggaran dan penghasilan, dengan memperhatikan kestabilan arus kas, memiliki rencana cadangan keuangan yang baik, membuat laporan arus kas secara rutin, memprioritaskan pembayaran utang dan melakukan negosiasi kembali, serta dengan menerapkan kolektibilitas piutang yang rendah.

Kata kunci: pebisnis milenial, strategi pengelolaan keuangan

**DEATH INFECTIOUS: IMPACT OF THE CORONAVIRUS DISEASE  
(COVID-19) ON STOCK RETURNS****Robin****Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi****robin@uib.ac.id****ABSTRAK**

*Penelitian ini mengkaji penyakit virus Corona (COVID-19) terhadap pengembalian saham. Variabel independent yang digunakan adalah jumlah kasus kematian dan jumlah kasus baru setiap hari. Sampel yang digunakan adalah 22,930 observasi dengan periode Maret – Desember tahun 2020. Dalam penelitian ini menggunakan data panel tidak seimbang (unbalanced) dan regresi berganda untuk membuktikan hipotesis tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peyakit virus Corona (COVID-19) menurunkan pengembalian saham. Lebih lanjut, selama periode pandemic, efek hari Jumat dapat mengurangi kerugian dari pengembalian saham.*

*Kata kunci: Pengembalian saham, Virus Corona (COVID-19), Efek hari Jumat.*

**ABSTRACT**

This study examines the Coronavirus disease (COVID-19) on stock returns. The independent variables are daily new deaths and daily new cases. Total sample is 22,930 observations during the period from March to December in 2020. In this study, uses unbalanced panel data and multiple regression to prove those hypotheses. The result shows that the Coronavirus disease (COVID-19) hurt on stock returns. Further, during the pandemic period, Friday has reduced negative stock returns.

*Keywords: Stock returns, Coronavirus disease (COVID-19), Friday effect*

## **Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM Kabupaten Sleman Pada Era *New Normal***

Christina Heti Tri Rahmawati, S.T., S.E., M.Sc.  
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Indonesia Email:  
christinaheti.nugroho@yahoo.co.id

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi yang meliputi jenis kelamin, lama usaha, dan pendapatan usaha terhadap pengelolaan keuangan UMKM Kabupaten Sleman pada era *new normal*. Sampel yang digunakan adalah sebagian dari jumlah seluruh pelaku UMKM di Kabupaten Sleman. Penelitian ini menggunakan metode survei. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis *Chi Square*. Penelitian ini memberikan temuan bahwa ada hubungan secara parsial antara jenis kelamin dan lama usaha dengan pengelolaan keuangan usaha; tidak ada hubungan secara parsial antara pendapatan per-bulan dengan pengelolaan keuangan usaha; dan ada hubungan antara literasi keuangan dengan pengelolaan keuangan usaha. Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan kontribusi dan motivasi bagi pelaku UMKM di Kabupaten Sleman dengan memperkenalkan produk layanan jasa keuangan. Dengan demikian pelaku UMKM bisa meningkatkan literasi keuangan serta mampu mengelola keuangan dengan baik dan benar, supaya dapat mempertahankan keberlangsungan usahanya pada era *new normal* ini.

**Kata Kunci : Literasi Keuangan, Faktor Demografi, Pengelolaan Keuangan, UMKM**

## **ANALISIS FAKTOR KARAKTERISTIK PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMILIHAN *COFFEE* *SHOP***

**Zhafirah Kanza Tabela Puteri**

**Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha**  
[bzhafirah@gmail.com](mailto:bzhafirah@gmail.com)

**Ariesya Aprillia\***

**Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha**  
[april.lie@hotmail.com](mailto:april.lie@hotmail.com)

**\*Penulis Korespondensi**

### **ABSTRAK**

Kopi merupakan minuman yang banyak diminati oleh semua kalangan. Akhir-akhir ini banyak bermunculan *coffee shop* yang tersebar di Kota Bandung. Setiap konsumen memiliki karakteristik yang berbeda-beda pada saat pengambilan keputusan pemilihan *coffee shop*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis faktor karakteristik (sosial, pribadi, dan psikologis) mana yang paling besar hubungannya terhadap keputusan pemilihan *coffee shop*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *causal explanatory* dengan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah konsumen yang berdomisili di Kota Bandung dan mengonsumsi kopi di *coffee shop* dalam waktu 3 bulan terakhir. Alat uji menggunakan Chi Square dan Koefisien Kontingensi. Hasil menunjukkan faktor yang lebih besar hubungannya terhadap keputusan pemilihan *coffee shop* adalah faktor karakteristik psikologis.

Kata kunci: karakteristik sosial, karakteristik pribadi, karakteristik psikologis, keputusan pemilihan *coffee shop*

## MENELISIK PERLINDUNGAN MEKANISME DAYA SAING PADA KINERJA PEMASARAN: PERSPEKTIF RA-THEORY

**Roymon Panjaitan**

**Fakultas Komputer dan Bisnis, Universitas Sains dan Teknologi Komputer  
roymon@stekom.ac.id**

### ABSTRAK

Studi ini bertujuan menentukan aliran konseptual dan empiris dari inkonsistensi hubungan kreatifitas pada kinerja pemasaran yang berpusat pada perlindungan mekanisme daya saing. Konsepsi ini dibangun untuk mengeksplorasi peran penting perlindungan mekanisme daya saing dari kreatifitas kewirausahaan maupun keinovatifan produk. Optimalisasi kinerja pemasaran pasca pandemik, tidak hanya saja kreatifitas dan keinovatifan yang dibutuhkan tetapi pentingnya peran perlindungan mekanisme daya saing. Tujuh hipotesis dikembangkan dan diuji dengan teknik SEM-PLS dalam bingkai sampel 230 UMKM di wilayah Jawa Tengah, Indonesia. Temuan studi ini memberikan tiga kontribusi perlindungan mekanisme daya saing secara konseptual baik empiris maupun praktis. Pertama, secara langsung kreatifitas kewirausahaan berdampak positif, sebaliknya terdapat hubungan negatif keinovatifan produk pada kinerja pemasaran. Kedua, perlindungan mekanisme daya saing secara positif mampu menjembatani kedua hubungan keinovatifan produk maupun kreatifitas kewirausahaan pada kinerja pemasaran. Ketiga, potensi mediator perlindungan mekanisme daya saing mampu mengatasi hubungan negatif dari keinovatifan produk pada kinerja pemasaran. Implikasi praktis mengkritisi pelaku UMKM tidak cukup hanya kreatif dan inovatif, namun tetap memerlukan perlindungan keunggulan sumber daya. Faktor eksternal perlindungan mekanisme daya saing intelektual berkontribusi memberikan keunggulan kompetitif. Implikasi secara teoritis, teori keunggulan sumber daya bersaing bahwa sumber daya yang langka dimiliki pesaing berpotensi mendapatkan keunggulan komparatif.

**Kata kunci:** kreativitas kewirausahaan; kinerja pemasaran; keinovatifan produk; perlindungan mekanisme daya saing

**KEPUASAN MAHASISWA DALAM PENERAPAN  
PEMBELAJARAN BERBASIS ELEKTRONIK MELALUI CLS  
(*COURSE LEARNING SYSTEM*)**

**Kartika Imasari Tjiptodjojo**

**Program Studi S1 Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha**  
[kartikaimasari@gmail.com](mailto:kartikaimasari@gmail.com)

**Surya Setyawan**

**Program Studi S1 Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha**  
[surya.setyawan@eco.maranatha.edu](mailto:surya.setyawan@eco.maranatha.edu)

**ABSTRAK**

Penerapan pembelajaran berbasis teknologi dalam bentuk *moodle (modular object-oriented dynamic learning environment)* menjadi salah satu syarat yang ditetapkan oleh pemerintah dalam penilaian standar mutu pendidikan. Berbagai sistem pembelajaran berbasis teknologi telah dikembangkan oleh perguruan tinggi. CLS (*Course Learning System*) adalah *moodle* yang digunakan oleh Universitas Kristen Maranatha. Penerapan CLS diharapkan dapat meningkatkan kepuasan mahasiswa serta mutu pendidikan khususnya di Universitas Kristen Maranatha. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang bertujuan untuk melihat gambaran mengenai tingkat kepuasan mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha terhadap penerapan pembelajaran berbasis elektronik CLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa merasakan kepuasan dari pembelajaran berbasis elektronik melalui CLS.

Kata-kata kunci: kepuasan mahasiswa; moodle; pendidikan.

## **AFFILIATION IN HIGHER EDUCATION: ROLES UNIVERSITY SATISFACTION AND GENDER AS MODERATION**

**M. Abdi Dzil I.**

**Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya**  
[abdizil@ub.ac.id](mailto:abdizil@ub.ac.id) / [abdi.dzil05@gmail.com](mailto:abdi.dzil05@gmail.com)

**Sigit Purnomo**

**Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya**  
[Sigitpramono@ub.ac.id](mailto:Sigitpramono@ub.ac.id)

**Risca Fitri Ayuni**

**Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya**

Perilaku atau kemauan seseorang untuk menggunakan produk, simbol, atau atribut suatu institusi merupakan bagian atas pengakuan terhadap lembaga yang menjadi afiliasinya. Upaya seseorang dalam mengakui afiliasinya harus didasarkan pada harapan yang mereka inginkan. Kenyamanan dan kepuasan dapat menjadi faktor yang menyebabkan seseorang dengan sukarela menjadikan institusi mereka sebagai afiliasi. Fenomena tersebut sering diukur pada organisasi bisnis atau perusahaan. Hal serupa seharusnya juga dapat diterapkan pada pendidikan tinggi. Universitas sebagai penyedia layanan pendidikan tinggi tidak terlepas untuk memberikan kepuasan pada mahasiswa. Kepuasan mahasiswa dapat mendorong mereka untuk sukarela menggunakan produk, atribut, atau simbol universitas sebagai afiliasi mereka. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh University Satisfaction terhadap University Affiliation dengan memasukan gender sebagai variabel moderasi. 91 responden yang berasal dari tiga universitas negeri di Kota Malang. analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS yang dibantu dengan software PLS 3.2.8. Pada penelitian ini ditemukan pengaruh antara University Satisfaction terhadap University Affiliation. Selain itu perbedaan gender tidak menunjukkan adanya hubungan moderasi pada variabel tersebut.

Kata kunci: University Satisfaction; University Affiliation; Gender

## ANALISIS ANTESEDEN PEMBELIAN ONLINE PADA LOYALITAS AGEN PERJALANAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN

Retno Tri Wulandari

Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII

Budi Astuti \*

Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII

[budiastutish@gmail.com](mailto:budiastutish@gmail.com)

### ABSTRAK

Seiring berkembangnya teknologi, kemudahan akses dalam melakukan perjalanan, menjadikan *online travel* agensi semakin mengalami perkembangan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif pengaruh anteseden pembelian online pada loyalitas agen perjalanan online, dengan memeriksa hubungan kepuasan pelanggan. Hasil penelitian dari 250 responden, dengan menggunakan *Structural Equation Modelling*, menunjukkan bahwa terdapat efek mediasi dari *e-customer satisfaction* dalam hubungan antara lima anteseden pembelian online (*website image, online routine, website knowledge, innovativeness, dan e-service quality*) terhadap *customer loyalty*. Dengan demikian, hasil ini memberikan wawasan penting bagi *online travel* agensi, yang memungkinkan pemahaman lebih baik tentang spesifikasi pelanggan, dengan tindakan praktis yang ditujukan pada kebutuhan dan harapan nyata *customer*.

**Kata Kunci:** *website image, online routine, website knowledge, innovativeness, dan e-service quality, e-customer satisfaction, e-customer loyalty*



**“I SHOULD LOVE LOCAL PRODUCT” :  
LOCAL PRODUCT LOYALTY  
WITHIN UTILITARIAN PERSPECTIVE**

**Ignasius Heri Satrya Wangsa**  
**Prodi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Akuntansi,**  
**Universitas Katolik Musi Charitas**  
**ig\_heri@ukmc.ac.id**

**Maria Josephine Tyra**  
**Prodi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Akuntansi,**  
**Universitas Katolik Musi Charitas**  
**tyra@ukmc.ac.id**

**ABSTRAK**

Aspek sosial dalam perilaku konsumen menempatkan esensi interaksi antara konsumen dengan lingkungannya. Dalam kerangka proses interaktif tersebut, konsumen mulai mengenali perannya. Oleh karenanya, terdapat dua domain dalam konteks loyalitas produk lokal. Pertama, tekanan fungsi sosial mengarahkan konsumsi untuk memuaskan tingkatan tertentu konsekuensi sosial ie. loyalitas sebagai bagian dari patriotisme “*Aku seharusnya mencintai produk lokal*”. Kedua, rasionalitas ekonomi selalu mencoba mencari kombinasi terbaik dimana sumber daya dapat dialokasikan secara efisien. Dalam domain pertama diskusi terutama tentang konsumsi produk lokal ie. konsumsi berdasarkan nasionalisme, sedangkan pada domain kedua perspektif nilai guna diperkenalkan sebagai pelengkap dalam wacana rasionalisasi dibalik konsumsi produk lokal. Partisipan dalam penelitian ini dipilih dan narasi mereka tentang konsumsi produk lokal dianalisa melalui pendekatan gabungan. Implikasi pemasaran juga dibahas untuk dikontribusikan kepada teori konsumsi produk lokal dalam perspektif nilai guna.

Kata kunci: *konsumsi produk lokal, perspektif nilai guna*

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI MEDIASI PADA *E-MARKETPLACE SHOPEE* INDONESIA**

**Elizabeth Josephine**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Kristen Petra**

**Email: josephine.boediono@gmail.com**

**Marcus Remiasa**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Kristen Petra**

**Email: markus@petra.ac.id**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *customer value* terhadap *repurchase intention* melalui *customer satisfaction* sebagai mediasi pada *e-marketplace* Shopee Indonesia. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah *customer value* sebagai variabel bebas, *customer satisfaction* sebagai variabel mediasi, dan *repurchase intention* sebagai variabel terikat. Penelitian ini telah dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden konsumen Shopee Indonesia di Surabaya melalui *non-probability sampling technique*. Teknik analisa yang digunakan adalah teknik analisis kuantitatif. Data diolah dengan menggunakan pendekatan persamaan model struktural dengan teknik *Partial Least Square*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *customer value* berpengaruh terhadap *customer satisfaction* dan *repurchase intention*, *customer satisfaction* berpengaruh terhadap *repurchase intention* dan *customer satisfaction* merupakan mediator bagi *customer value* dan *repurchase intention*.

Kata kunci: *Customer Value, Customer Satisfaction, Repurchase Intention*

**PENGARUH PRAKTIK PEMASARAN RELASI TERHADAP  
RETENSI PELANGGAN: KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA PELANGGAN INDIHOME  
PEKANBARU)**

**Arvin Hadinata**

**Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha**  
[arvinhadinata10@gmail.com](mailto:arvinhadinata10@gmail.com)

**Ariesya Aprillia\***

**Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha**  
[april.lie@hotmail.com](mailto:april.lie@hotmail.com)

\*Penulis Korespondensi

**ABSTRAK**

Pada era digital ini, perusahaan berusaha menghimpun pelanggan sebanyak-banyaknya terutama pelanggan yang loyal. Salah satu caranya adalah dengan menerapkan hubungan jangka panjang yang didasari oleh pemasaran relasi. Perusahaan juga dituntut untuk memberikan kepuasan pelanggan agar pelanggan tetap loyal dan tidak beralih ke pesaing. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis apakah praktik pemasaran relasi berpengaruh terhadap retensi pelanggan Indihome Pekanbaru dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kausal eksplanatori dengan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah orang yang telah menggunakan Indihome sebagai *provider* internet di Kota Pekanbaru minimal satu tahun. Pengujian dilakukan dengan teknik *path analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh praktik pemasaran relasi terhadap retensi pelanggan Indihome Pekanbaru dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi.

Kata kunci: pemasaran relasi, retensi pelanggan, kepuasan pelanggan

**MICRO-ENTERPRISE ECONOMIC RECOVERY DIGITAL PROGRAM  
IN INDONESIA**

**Febrianur Ibnu Fitroh Sukono Putra**  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian  
Nuswantoro  
[fbr10@dsn.dinus.ac.id](mailto:fbr10@dsn.dinus.ac.id)

**Risanda Alirastra Budiantoro**  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian  
Nuswantoro  
[risanda.abe@gmail.com](mailto:risanda.abe@gmail.com)

**Awanis Linati Haziroh**  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian  
Nuswantoro  
[awanislinati@dsn.dinus.ac.id](mailto:awanislinati@dsn.dinus.ac.id)

**ABSTRAK**

Pandemi Covid-19 telah membuat mayoritas sektor ekonomi terutama UMKM menjadi stagnan. Mayoritas pelaku UMKM tidak bisa berkembang dan banyak yang berakhir pada kebangkrutan. Hal inilah yang membuat, pelaku usaha UMKM mengubah strategi penjualan melalui skema digitalisasi. Meski begitu pandemi Covid-19 secara tidak langsung telah mendorong perubahan baru dalam langgam bisnis Indonesia. Perubahan tersebut yaitu beralihnya bisnis konvensional menuju bisnis digital yang dikenal juga sebagai fenomena kewirausahaan digital. Media sosial dan *marketplace* (perantara) dapat menjadi sebuah konsep untuk mempermudah pelaku UMKM mendapatkan akses pemasaran yang lebih luas. Penelitian ini bertujuan menginisiasi model adopsi *e-marketing* yang ideal bagi pelaku usaha mikro di Indonesia. Metode penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif eksplorasi dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari observasi dan wawancara. Teknik pengambilan sampel adalah *snowball* dimana sampel diperoleh secara bertahap dari satu responden ke responden lainnya. Alur analisis penelitian adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Kata kunci: covid-19, model adopsi, kewirausahaan digital, pelaku usaha mikro, pemasaran digital, pemulihan ekonomi.

**MODEL BISNIS USAHA MIKRO PANGAN  
DI KABUPATEN SUKABUMI, JAWA BARAT  
(Studi Kasus: Usaha Mikro Dendeng Daun Singkong)**

**Warcito**

Pusat Pengembangan SDM LPPM IPB  
*warcitow@gmail.com*

**Wonny Ahmad Ridwan**

Sekolah Vokasi IPB  
*Wonny1303@gmail.com*

**Naufal Nur Mahdi**

Pusat pengembangan SDM LPPM IPB-3  
*p2sdmipb@gmail.com*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan model bisnis mikro dendeng daun singkong berdasarkan sembilan elemen model bisnis kanvas dan memetakan strategi untuk meningkatkan pemasaran produk. Jenis penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang didukung oleh pengamatan, wawancara semi terstruktur untuk memperoleh data yang digunakan. Responden terdiri dari kepala desa, kasi ekonomi desa dan kelompok usaha Dendeng Daun Singkong, Desa Pesawahan, Kecamatan Cicurug, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat. Kondisi pasar usaha mikro dendeng daun singkong sebenarnya masih memiliki peluang untuk bersaing dengan produk sejenis, Produk telah memiliki label kemasan sendiri dengan sertifikasi PIRT. Saluran pemasaran saat ini adalah 1) produsen → individu / konsumen 2) Produsen → Reseller/distributor. Segmen pelanggan saat ini adalah pecinta makanan sehat, vegetarian, wisatawan, pemangku kepentingan (pemerintah desa) dan konsumen menengah.

Kata kunci: Dendeng Daun Singkong, BMC, SWOT

**CRAFTING BUSINESS MODEL INNOVATION AS THE  
ANCHOR STRATEGY TO SUSTAIN GREEN START-UP FIRM  
PERFORMANCE:  
A STUDY ON INDONESIA START-UP FIRM DURING  
PANDEMIC**

**Kardison lumban Batu<sup>1</sup>, Rulinawati<sup>2</sup>**

**<sup>1</sup>Politeknik Negeri Pontianak, Pontianak, Kalimantan Barat**

**<sup>2</sup>FHISIP, Administrasi Publik, Universitas Terbuka**

**[kardisonlumban@yahoo.com](mailto:kardisonlumban@yahoo.com)**

**ABSTRACT**

This study is aiming at investigating the most suitable Business Model Innovation (BMI) for start-up firms during unpredictable market. The start-up firms are served as research population and sampling with various scope activities (trading, commerce, private sectors as well as limited) with employee size 10 until 40. 380 questionnaires were valid for further analysis gained from Google forms as well as questionnaires based email. Structural Equation Modeling with AMOS 20 is used to analysis data. Current study proposed 10 hypotheses, 4 variables as the antecedents of BMI, and 2 mediating variables and green start-up performance (GSP) as the dependent variable. The Innovated Co-creation Value (ICV) played a significant role as the key factor to increase the GSP. This is to mention that when a firm select and rely on the innovation and co-creation value during its operation, While the innovation to re-capture value during dynamic market, start-up firm experience high performance. To Support BMI, start-up firm is strongly suggested to build relationship with business partner and government. Business Relationship-Based (BRB) show a positive and significant impact on ICV & IRV. Aligned with Government Relationship-Based, it showed a significant impact on ICV & IRV. The finding also proved the significant impacts of Social Relationship-Based (SSB) on ICV & IRV. The three types of strategies proposed as the determinant factor of BMI is significantly accepted. For unusual finding, the networking capability which is designed and proposed as the key factor to enhance BMI is insignificant to both ICV & IRV.

**Keywords: Government Relationship-Based, Social Relationship-Based, Networking Capability, Business Relationship-Based, Innovated Co-creation Value, Innovated, Re-captured Value**

ISBN 978-623-95879-1-8



9

786239

587918