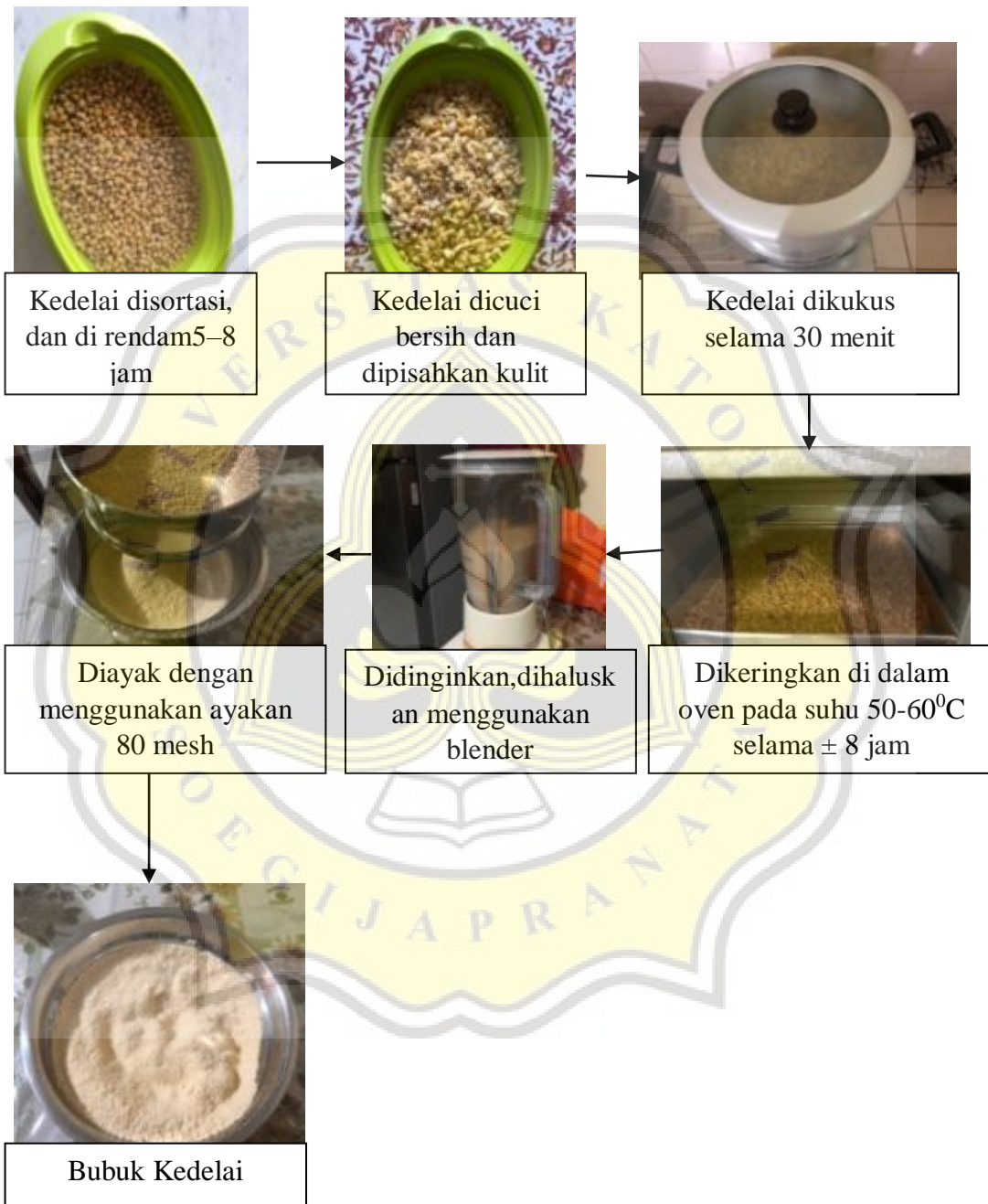
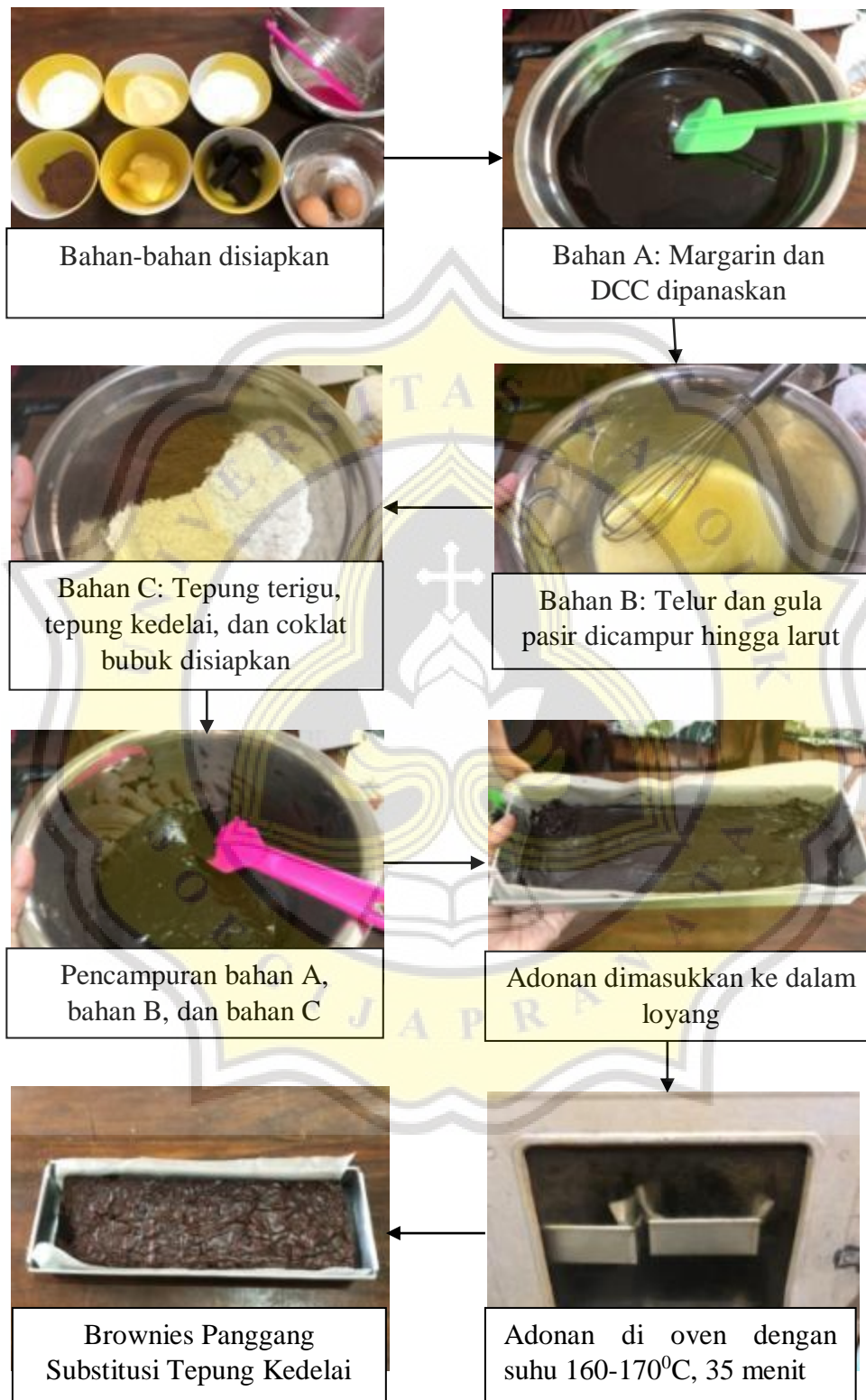


## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Pembuatan Tepung Kedelai



## Lampiran 2. Pembuatan Brownies dengan Substitusi Tepung Kedelai



Lampiran 3. Penjualan



#### Lampiran 4. Perhitungan BEP

Anggaran biaya untuk produksi 5 cup brownies adalah:

- *Fixed Cost*

1. Gas LPG : Rp 50.000
2. Uang jasa : Rp 250.000

- *Variable Cost*

1. Tepung terigu : Rp 1.000
  2. Tepung Kedelai : Rp 2.500
  3. Gula : Rp 2.500
  4. DCC : Rp 10.000
  5. Coklat bubuk : Rp 2.500
  6. Margarin : Rp 2.500
  7. Telur : Rp 2.000
- Total : Rp 23.000 (5 cup)

Untuk mengetahui pada titik berapa bisnis mencapai titik impas, maka digunakan analisis BEP (*Break Even Point*). Perhitungan analisis BEP unit adalah sebagai berikut:

$$\text{BEP} = \frac{\text{biaya tetap}}{\text{harga jual per unit} - \text{biaya variabel per unit}}$$

$$= \frac{\text{Rp } 300.000}{\text{Rp } 23.000 - 17.000} = 50$$



**UJI SENSORI**

Lampiran 5. Kuesioner Uji Sensori

**FORMULIR UJI HEDONIK**

Nama : Tanggal :

Umur :

Jenis Kelamin :

Produk : Brownies panggang substitusi tepung kedelai

Instruksi : Dihadapan anda terdapat sampel brownies panggang dengan kode yang berbeda. Berilah penilaian sampel untuk atribut **warna, tekstur, aroma, rasa, dan overall** sesuai kesukaan anda dengan kode sampel dari paling yang anda sukai ( 5 ) hingga sampel yang paling anda kurang sukai ( 1 ). Skor yang diberikan antar sampel diperbolehkan sama. Anda **WAJIB** berkumur-kumur dengan air putih sebelum dan sesudah mencicipi 1 sampel.

<b>Kode Sampel</b>	<b>Warna</b>	<b>Tekstur</b>	<b>Aroma</b>	<b>Rasa</b>	<b>Overall</b>

Keterangan:

1 = Sangat tidak suka

2 = Tidak suka

3 = Netral

4 = Suka

5 = Sangat suka

TERIMA KASIH

Lampiran 6. Output Uji *Kruskal Wallis* dan *Mann Whitney****Kruskal Wallis* Warna****Test Statistics<sup>a,b</sup>**

Warna	
Kruskal-Wallis H	,870
df	3
Asymp. Sig.	,833

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable:  
Sampel***Kruskal Wallis* Tekstur****Test Statistics<sup>a,b</sup>**

Tekstur	
Kruskal-Wallis H	8,146
df	3
Asymp. Sig.	,043

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable:  
Sampel***Mann Whitney* Tekstur****Formulasi 1 dan 2****Test Statistics<sup>a</sup>**

Tekstur	
Mann-Whitney U	435,500
Wilcoxon W	900,500
Z	-,222
Asymp. Sig. (2-tailed)	,825

a. Grouping Variable:  
Sampel

**Formulasi 1 dan 3**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	Tekstur
Mann-Whitney U	386,000
Wilcoxon W	851,000
Z	-,989
Asymp. Sig. (2-tailed)	,322

a. Grouping Variable:  
Sampel

**Formulasi 1 dan 4**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	Tekstur
Mann-Whitney U	300,000
Wilcoxon W	765,000
Z	-2,284
Asymp. Sig. (2-tailed)	,022

a. Grouping Variable:  
Sampel

**Formulasi 2 dan 3**

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	Tekstur
Mann-Whitney U	371,500
Wilcoxon W	836,500
Z	-1,213
Asymp. Sig. (2-tailed)	,225

a. Grouping Variable:  
Sampel

### Formulasi 2 dan 4

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	Tekstur
Mann-Whitney U	289,000
Wilcoxon W	754,000
Z	-2,448
Asymp. Sig. (2-tailed)	,014

a. Grouping Variable:  
Sampel

### Formulasi 3 dan 4

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	Tekstur
Mann-Whitney U	349,000
Wilcoxon W	814,000
Z	-1,553
Asymp. Sig. (2-tailed)	,120

a. Grouping Variable:  
Sampel

### Kruskal Wallis Aroma

#### Test Statistics<sup>a,b</sup>

	Aroma
Kruskal-Wallis H	2,380
df	3
Asymp. Sig.	,497

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable:  
Sampel



**Kruskal Wallis Rasa****Test Statistics<sup>a,b</sup>**

	Rasa
Kruskal-Wallis H	9,823
df	3
Asymp. Sig.	,020

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable:  
Sampel**Mann Whitney Rasa****Formulasi 1 dan 2****Test Statistics<sup>a</sup>**

	Rasa
Mann-Whitney U	418,500
Wilcoxon W	883,500
Z	-,483
Asymp. Sig. (2-tailed)	,629

a. Grouping Variable:  
Sampel**Formulasi 1 dan 3****Test Statistics<sup>a</sup>**

	Rasa
Mann-Whitney U	441,000
Wilcoxon W	906,000
Z	-,143
Asymp. Sig. (2-tailed)	,886

a. Grouping Variable:  
Sampel

## Formulasi 1 dan 4

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	Rasa
Mann-Whitney U	301,500
Wilcoxon W	766,500
Z	-2,261
Asymp. Sig. (2-tailed)	,024

a. Grouping Variable:  
Sampel

## Formulasi 2 dan 3

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	Rasa
Mann-Whitney U	414,500
Wilcoxon W	879,500
Z	-,555
Asymp. Sig. (2-tailed)	,579

a. Grouping Variable:  
Sampel

## Formulasi 2 dan 4

**Test Statistics<sup>a</sup>**

	Rasa
Mann-Whitney U	287,000
Wilcoxon W	752,000
Z	-2,488
Asymp. Sig. (2-tailed)	,013

a. Grouping Variable:  
Sampel

### Formulasi 3 dan 4

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	Rasa
Mann-Whitney U	268,500
Wilcoxon W	733,500
Z	-2,792
Asymp. Sig. (2-tailed)	,005

a. Grouping Variable:  
Sampel

### Kruskal Wallis Overall

#### Test Statistics<sup>a,b</sup>

	Overall
Kruskal-Wallis H	9,180
df	3
Asymp. Sig.	,027

a. Kruskal Wallis Test  
b. Grouping Variable:  
Sampel

### Mann Whitney Overall

### Formulasi 1 dan 2

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	Overall
Mann-Whitney U	383,500
Wilcoxon W	848,500
Z	-1,017
Asymp. Sig. (2-tailed)	,309

a. Grouping Variable:  
Sampel

**Formulasi 1 dan 3****Test Statistics<sup>a</sup>**

	Overall
Mann-Whitney U	412,000
Wilcoxon W	877,000
Z	-,583
Asymp. Sig. (2-tailed)	,560

a. Grouping Variable:  
Sampel

**Formulasi 1 dan 4****Test Statistics<sup>a</sup>**

	Overall
Mann-Whitney U	263,500
Wilcoxon W	728,500
Z	-2,831
Asymp. Sig. (2-tailed)	,005

a. Grouping Variable:  
Sampel

**Formulasi 2 dan 3****Test Statistics<sup>a</sup>**

	Overall
Mann-Whitney U	422,500
Wilcoxon W	887,500
Z	-,421
Asymp. Sig. (2-tailed)	,674

a. Grouping Variable:  
Sampel

### Formulasi 2 dan 4

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	Overall
Mann-Whitney U	329,000
Wilcoxon W	794,000
Z	-1,845
Asymp. Sig. (2-tailed)	,065

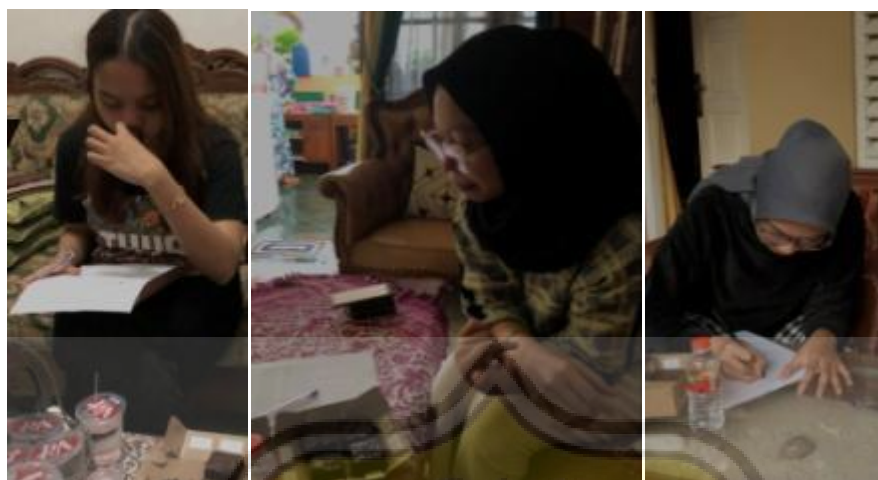
a. Grouping Variable:  
Sampel

### Formulasi 3 dan 4

#### Test Statistics<sup>a</sup>

	Overall
Mann-Whitney U	300,000
Wilcoxon W	765,000
Z	-2,283
Asymp. Sig. (2-tailed)	,022

a. Grouping Variable:  
Sampel





## Lampiran 7. Kuesioner

**Identitas Responden :**

1. Nama Responden :

2. Jenis Kelamin :

- Laki – laki
- Perempuan

3. Usia :

- 18-24 tahun
- 25-35 tahun
- 36-45 tahun
- 46-55 tahun

4. Pekerjaan :

- Pelajar/Mahasiswa
- Wirausahawan
- Karyawan
- Tidak bekerja
- Lainnya

5. Uang saku / Penghasilan :

- < Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
- Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
- > Rp 3.000.000

Pada pertanyaan berikut ini, berilah jawaban “ya” atau “tidak yang telah tersedia dibawah ini:

1. Apakah anda pernah membeli produk brownies kedelai di Ciocolatobrownie.smg?

Ya

Tidak

### 1. PERSEPSI KUALITAS

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Menurut saya brownies kedelai merupakan brownies yang berkualitas				
2.	Saya pikir brownies kedelai memiliki rasa yang enak				
3.	Protein yang tinggi dibandingkan brownies original sebagai keunggulan dari brownies kedelai				
4.	Menurut saya brownies kedelai lebih bergizi daripada brownies original				
5.	Menurut sayakemasan brownies kedelai baik				
6.	Menurut saya brownies dengan tepung kedelai bisa dikonsumsi dari berbagai usia				

### 2. PERSEPSI HARGA

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Menurut saya harga produk memiliki harga yang terjangkau				
2.	Menurut saya harga produk sesuai dengan kualitas yang didapat				
3.	Harga yang ditetapkan ciocolatobrownie bersaing dengan brownies lain				

### 3. KUESIONER MINAT BELI

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
<b>Transaksional</b>					
1.	Saya ingin mencoba produk inovasi dari cioccolatobrownie yaitu brownies kedelai				
2.	Kualitas brownies yang lebih baik menjadi alasan saya membeli brownies				
<b>Referensial</b>					
3.	Saya akan merekomendasikan produk brownies kedelai kepada teman teman				
4.	Saya akan mengajak teman dan saudara untuk membeli brownies kedelai				
<b>Preferensial</b>					
5.	Saya tertarik dengan brownies kedelai karena pasti mengandung protein yang lebih tinggi				
6.	Brownies panggang cioccolatobrownie merupakan brownies yang sudah terjamin kualitasnya				
<b>Eksploratif</b>					
7.	Promosi brownies kedelai di instagram menarik perhatian saya				
8.	Saya akan mencari testimoni orang-orang yang telah mengkonsumsi brownies kedelai untuk menambah keyakinan saya terhadap brownies tersebut				

## Lampiran 8. Output Uji Validitas

		PersKualitas _1	PersKualitas _2	PersKualitas _3	PersKualitas _4	PersKualitas _5	PersKualitas _6	PersKualitas _total
PersKualitas_1	Pearson Correlation	1	,381*	,146	,338*	,457**	,332*	,688**
	Sig. (2-tailed)		,018	,380	,038	,004	,042	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
PersKualitas_2	Pearson Correlation	,381*	1	,144	,064	,365*	,133	,584**
	Sig. (2-tailed)	,018		,389	,705	,024	,427	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
PersKualitas_3	Pearson Correlation	,146	,144	1	,367*	,266	,275	,541**
	Sig. (2-tailed)	,380	,389		,024	,107	,094	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
PersKualitas_4	Pearson Correlation	,338*	,064	,367*	1	,485**	,489**	,669**
	Sig. (2-tailed)	,038	,705	,024		,002	,002	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
PersKualitas_5	Pearson Correlation	,457**	,365*	,266	,485**	1	,526**	,775**
	Sig. (2-tailed)	,004	,024	,107	,002		,001	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
PersKualitas_6	Pearson Correlation	,332*	,133	,275	,489**	,526**	1	,675**
	Sig. (2-tailed)	,042	,427	,094	,002	,001		,000
	N	38	38	38	38	38	38	38
PersKualitas_total	Pearson Correlation	,688**	,584**	,541**	,669**	,775**	,675**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	38	38	38	38	38	38	38

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
 \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		PersHarga_1	PersHarga_2	PersHarga_3	PersHarga_to tal
PersHarga_1	Pearson Correlation	1	,548**	,259	,807**
	Sig. (2-tailed)		,000	,117	,000
	N	38	38	38	38
PersHarga_2	Pearson Correlation	,548**	1	,355*	,844**
	Sig. (2-tailed)	,000		,029	,000
	N	38	38	38	38
PersHarga_3	Pearson Correlation	,259	,355*	1	,652**
	Sig. (2-tailed)	,117	,029		,000
	N	38	38	38	38
PersHarga_total	Pearson Correlation	,807**	,844**	,652**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	38	38	38	38

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
 \* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		MnatBel_1	MnatBel_2	MnatBel_3	MnatBel_4	MnatBel_5	MnatBel_6	MnatBel_7	MnatBel_8	I
MnatBel_1	Pearson Correlation	1	,898**	,670**	,666**	,480**	,520**	,249	,494**	,840**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,002	,001	,131	,002	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38
MnatBel_2	Pearson Correlation	,898**	1	,681**	,690**	,477**	,521**	,370**	,413**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,002	,001	,022	,010	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38
MnatBel_3	Pearson Correlation	,670**	,681**	1	,779**	,578**	,520**	,249	,378**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,001	,131	,019	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38
MnatBel_4	Pearson Correlation	,666**	,690**	,779**	1	,590**	,424**	,230	,584**	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,008	,166	,000	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38
MnatBel_5	Pearson Correlation	,480**	,477**	,578**	,590**	1	,345**	,212	,445**	,706**
	Sig. (2-tailed)	,002	,002	,000	,000		,034	,201	,005	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38
MnatBel_6	Pearson Correlation	,520**	,521**	,520**	,424**	,345**	1	,336**	,375**	,695**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,001	,008	,034		,039	,020	,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38
MnatBel_7	Pearson Correlation	,249	,370**	,249	,230	,212	,336**	1	,167	,489**
	Sig. (2-tailed)	,131	,022	,131	,166	,201	,039		,315	,002
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38
MnatBel_8	Pearson Correlation	,494**	,413**	,378**	,584**	,445**	,375**	,167	1	,846**
	Sig. (2-tailed)	,002	,010	,019	,000	,005	,020	,315		,000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38
MnatBel_tota	Pearson Correlation	,840**	,855**	,822**	,835**	,706**	,695**	,489**	,846**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000

Lampiran 9. *Output* Uji Reliabilitas  
Persepsi Kualitas

Reliability Statistics				
	Cronbach's Alpha	N of Items		
	,723	6		
Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PersKualitas_1	16,7632	3,105	,503	,670
PersKualitas_2	17,0263	3,216	,313	,741
PersKualitas_3	16,7105	3,509	,336	,718
PersKualitas_4	16,7105	3,238	,498	,673
PersKualitas_5	17,1579	3,055	,652	,631
PersKualitas_6	16,8158	3,235	,509	,670

## Persepsi Harga

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,661	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PersHarga_1	6,7368	,686	,508	,515
PersHarga_2	6,5263	,634	,580	,404
PersHarga_3	6,7368	,956	,349	,708

## Minat Beli

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,876	8

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MinatBeli_1	23,7895	6,765	,779	,845
MinatBeli_2	23,7368	6,686	,798	,843
MinatBeli_3	23,7895	6,819	,755	,848
MinatBeli_4	23,8421	6,839	,775	,846
MinatBeli_5	23,7105	6,968	,592	,866
MinatBeli_6	23,7368	7,010	,579	,867
MinatBeli_7	23,8158	7,722	,334	,892
MinatBeli_8	23,8684	7,415	,539	,870



Lampiran 10. *Output* Hasil Uji Normalitas**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		103
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,41768630
Most Extreme Differences	Absolute	,066
	Positive	,064
	Negative	-,066
Test Statistic		,066
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		103
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,46921516
Most Extreme Differences	Absolute	,075
	Positive	,075
	Negative	-,061
Test Statistic		,075
Asymp. Sig. (2-tailed)		,178 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Tabel 16. Hasil Uji Normalitas

	Unstandardized Residual	
	Persepsi Kualitas	Persepsi Harga
N	103	103
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,200	0,178

Berdasarkan tabel 13. Hasil uji normalitas diketahui nilai signifikansi persepsi kualitas  $0,200 > 0,05$  dan persepsi harga memiliki nilai signifikansi  $0,178 > 0,05$ . Maka dapat diartikan nilai residual berdistribusi normal.

Lampiran 11. *Output* Hasil Uji Korelasi Pearson

		X1	Y
X1	Pearson Correlation	1	,615**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	103	103
Y	Pearson Correlation	,615**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	103	103

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		Y	X2
Y	Pearson Correlation	1	,592**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	103	103
X2	Pearson Correlation	,592**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	103	103

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 12. *Output* Hasil Uji T

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,278	2,269		3,208	,002
	X1	,594	,140	,401	4,239	,000
	X2	,818	,226	,343	3,619	,000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 13. *Feedback* Konsumen

Nama	Komplain
Vyna	Rasa agak manis
Elsa	Kualitas pengemas ditingkatkan lagi
Amartya	Logo kemasan kurang menarik, rasa sudah enak terasa seperti ada kacangnya
Anggana Apsari	Rasa terlalu manis, harga agak mahal
Dimas	Harga lebih konsisten dan kualitasnya dapat ditingkatkan lagi
Rahma Arifiani	Kemasan kurang menarik, bisa ditingkatkan lagi mendesain stiker pada kemasan sesuai brownies yang dijual
Ferly Callista Maizura	Pertahankan kualitas brownies kedelai

## Lampiran 14. Hasil Anti-Plagiasi

PAPER NAME

**TA 18.I1.0174.docx**

WORD COUNT

**6876 Words**

CHARACTER COUNT

**43367 Characters**

PAGE COUNT

**32 Pages**

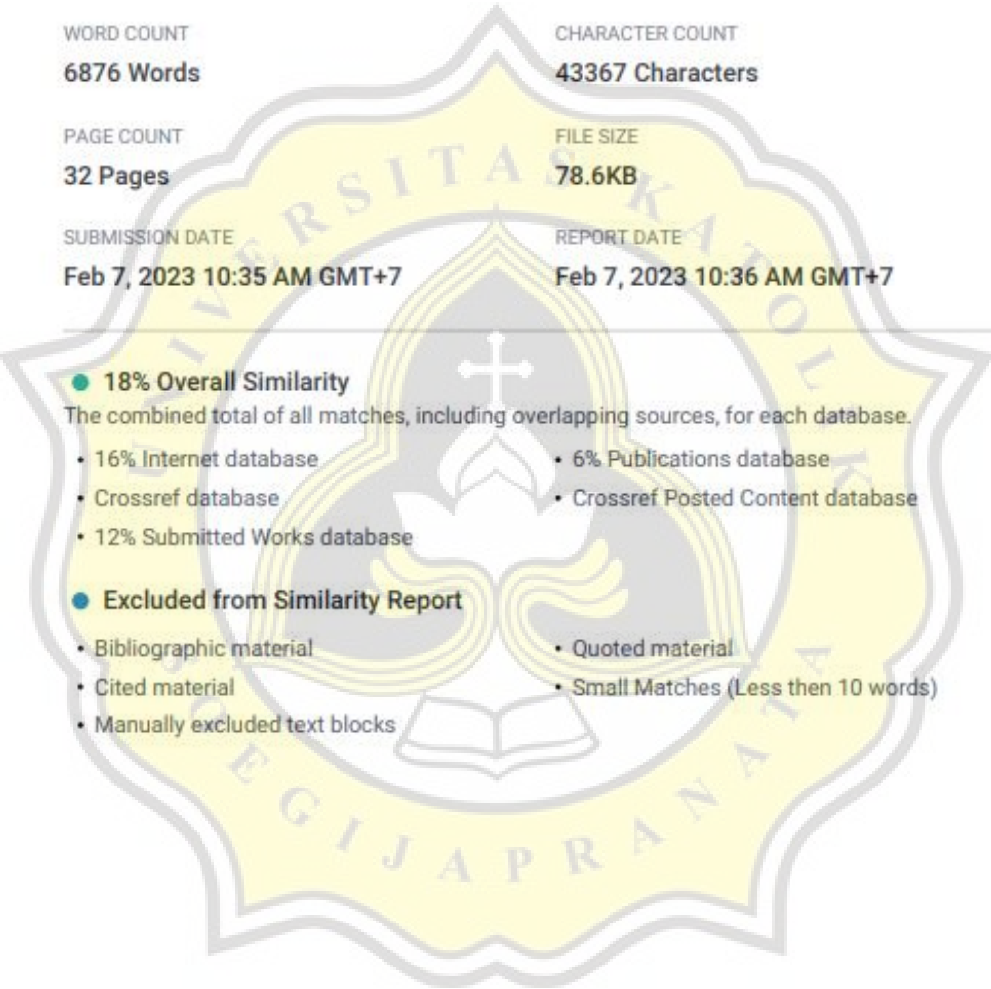
FILE SIZE

**78.6KB**

SUBMISSION DATE

**Feb 7, 2023 10:35 AM GMT+7**

REPORT DATE

**Feb 7, 2023 10:36 AM GMT+7**

**● 18% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 16% Internet database
- 6% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 12% Submitted Works database

**● Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks