

DAFTAR PUSTAKA

- Anggriani, K. (2020). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MATARAM*.
<https://repository.ummat.ac.id/1386/3/cover-bab-3.pdf>
- DeNicola, E., Aburizaize, O. S., Siddique, A., Khwaja, H., & Carpenter, D. O. (2016). Road Traffic Injury as a Major Public Health Issue in the Kingdom of Saudi Arabia: A review. *Frontiers in Public Health*, 4(SEP).
<https://doi.org/10.3389/FPUBH.2016.00215>
- Hafiyyan. (2022). *Pengusaha RI Baru 3,4 Persen, Butuh 14 Persen untuk Jadi Negara Maju*. *Bisnis.Com*. Diakses pada 8 Agustus 2022.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20220319/9/1512926/pengusaha-ri-baru-34-persen-butuh-14-persen-untuk-jadi-negara-maju>
- Hamdani, A. (2020). *PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI*. 1–153. https://eprints.upnyk.ac.id/22569/5/SKRIPSI_AMID_HAMDANI_AKUNTANSI_2020.pdf
- Jumiati, Reza, & Sutrisno. (2022). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Mulwarman*. 1, 1–10.
<https://jurnal.fkip.unmul.ac.id/index.php/escs/article/view/1178/781>
- Kardasih, R., Susilaningsih, & Sumaryati, S. (2013). Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jupe UNS*, 2(1), 95–106.
<https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/2708/1884>
- Mahyarni. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207.
<https://doi.org/10.21831/jpv.v4i2.2545>
- Nuringsih, K., & Maisan, I. (2021). *PENGARUH INOVASI, E-COMMERCE, DAN GENDER TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA*

UNIVERSITAS TARUMANAGARA. III(3), 731–741.

<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/13157/8043>

- Nurlaila, C., & Fitriyah, H. (2021). Effect of E-Commerce, Use of Accounting Information Systems and Business Capital in Student Decision Making for Entrepreneurship. *Academia Open*, 5, 1–14. <https://doi.org/10.21070/acopen.5.2021.2594>
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi (2017) 2017(1) 261-289 ISSN: 2302-8556*, 20, 261–289. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/29797/19347>
- Pratiwi, Y. N. D., & Purwanto, H. (2020). Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Solo Raya. *Jurnal Manajemend Dan Akuntansi Medan*, 88–97. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2506528>
- Rahmadani, R. (2022). *Dampak Penggunaan E-Commerce dan Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi terhadap Keputusan Berwirausaha*. [https://repository.unja.ac.id/37286/6/Bab 2 SKRIPSI RIZKI RAHMADANI FIX JILID-23-44 2.pdf](https://repository.unja.ac.id/37286/6/Bab%20SKRIPSI%20RIZKI%20RAHMADANI%20FIX%20JILID-23-44%202.pdf)
- Ronabliya, R. N., Kencana, R. E. A., & Puspaningtyas, M. (2021). Pengaruh E-Commerce terhadap Minat Berwirausaha Generasi Milennial (Studi Kasus pada Mahasiswa S1-Akuntansi 2018 Universitas Negeri Malang). *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance and Economic (NSAFE)*, 1(1), 112–120. <http://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/view/2238/1386>
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>
- Veronika, K., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(1), 309–324. [http://repository.fe.unj.ac.id/10252/9/JURNAL_KRISTANTI VERONIKA.pdf](http://repository.fe.unj.ac.id/10252/9/JURNAL_KRISTANTI_VERONIKA.pdf)