

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pengujian yang sudah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata, yang apabila pengetahuan kewirausahaan tinggi, maka minat berwirausaha juga akan meningkat. Selanjutnya, ada pengaruh positif dan signifikan antara *e-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata, yang apabila *e-commerce* semakin tinggi, maka minat berwirausaha akan meningkat. Selain itu, ada pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata, yang apabila pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce* semakin tinggi, maka minat berwirausaha akan meningkat.

5.2 Saran

Berlandaskan pada hasil penelitian variabel pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa aktif 2022/2023 semester ganjil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata, saran yang dapat diberikan adalah untuk lebih mempersiapkan diri supaya semakin yakin dan siap dalam mendirikan bisnis, meningkatkan pengetahuan mengenai syarat hukum yang berlaku sebagai bekal dalam memulai bisnis sendiri, dan meningkatkan pemahaman juga melakukan pelatihan dalam menggunakan *e-commerce* sebagai media pendukung bisnis penjualan.