

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil Penelitian

##### 4.1.1 Analisis Deskriptif

Penelitian ini dilakukan dengan mereplikasi penelitian yang dilakukan oleh Veronika, dkk., yang bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan perbedaan sampel yang digunakan, di mana sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif semester ganjil tahun 2022/2023 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Tenik pengambilan sampel yang digunakan adalah *random sampling* dengan menggunakan kuesioner yang diberikan secara langsung kepada responden. Sampel yang berhasil terkumpul sebanyak 334 responden, yang dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.1.1.1**  
**Sampel yang Terkumpul**

<b>Jumlah Sampel</b>		
<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase</b>
Kuesioner yang dibagikan	334	100%
Kuesioner yang kembali	334	100%
Kuesioner yang diolah	334	100%

Berdasarkan tabel di atas, kuesioner dibagikan kepada 334 responden dan kuesioner kembali dengan jumlah yang sama. Data dari kuesioner yang terkumpul sebanyak 334 adalah layak dan dapat diolah oleh peneliti.

Gambaran umum responden yang diperoleh dari kuesioner berisi informasi mengenai program studi dan tahun angkatan dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.1.1.2**  
**Informasi Responden**

Responden				
Program Studi	Angkatan	Jumlah	Persentase	
Akuntansi	2018	1	0,30%	36,83%
	2020	4	1,20%	
	2021	61	18,26%	
	2022	57	17,07%	
Manajemen	2020	98	29,34%	56,28%
	2021	48	14,37%	
	2022	42	12,57%	
Perpajakan	2022	23	6,89%	6,89%
Total		334	100%	

Dapat diketahui dari tabel 4.1.2, responden paling sedikit adalah dari program studi akuntansi angkatan 2018 yaitu sebesar 0,30% atau sejumlah 1 mahasiswa sedangkan yang paling banyak adalah dari program studi manajemen angkatan 2020 yaitu sebesar 29,34% atau sejumlah 98 mahasiswa. Secara keseluruhan, responden paling banyak adalah dari program studi manajemen sebesar 56,28%.

Tujuan dari pengukuran analisis deskriptif ini adalah untuk menemukan data secara umum setiap variabel. Analisis deskriptif dalam penelitian ini menggunakan rentang skala untuk menentukan nilai rata-rata termasuk rendah, sedang, atau tinggi yang ditentukan dengan rumus:

Rentang Skala = (nilai terbesar – nilai terkecil) / kelas interval.

**Tabel 4.1.1.3**  
**Rata-rata Nilai Responden terhadap Variabel Y (Minat Berwirausaha)**

	Mean
Y (Minat Berwirausaha)	41,20

$$RS = (50 - 10) / 3 = 13,33$$

Rentang skala variabel minat berwirausaha:

$$10 - 23,33 = \text{rendah}$$

$$23,34 - 36,67 = \text{sedang}$$

$$36,68 - 50 = \text{tinggi}$$

Rata-rata nilai responden terhadap variabel minat berwirausaha sebesar 41,20 termasuk tinggi karena masuk dalam rentang skala 36,68 – 50.

**Tabel 4.1.1.4**  
**Rata-rata Nilai Responden terhadap Variabel X1**  
**(Pengetahuan Kewirausahaan)**

	<b>Mean</b>
X1 (Pengetahuan Kewirausahaan)	32,03

$$RS = (45 - 9) / 3 = 12$$

Rentang skala variabel pengetahuan kewirausahaan:

$$9 - 21 = \text{rendah}$$

$$22 - 34 = \text{sedang}$$

$$35 - 45 = \text{tinggi}$$

Rata-rata nilai responden terhadap variabel pengetahuan kewirausahaan sebesar 32,03 termasuk sedang karena masuk dalam rentang skala 22 – 34.

**Tabel 4.1.1.5**  
**Rata-rata Nilai Responden terhadap Variabel X2 (E-commerce)**

	<b>Mean</b>
X2 (E-commerce)	28,68

$$RS = (35 - 7) / 3 = 9,33$$

Rentang skala variabel *e-commerce*:

$$7 - 16,33 = \text{rendah}$$

$$16,34 - 25,67 = \text{sedang}$$

$$25,68 - 35 = \text{tinggi}$$

Rata-rata nilai responden terhadap variabel *e-commerce* sebesar 28,68 termasuk tinggi karena masuk dalam rentang skala 25,68 – 35.

## 4.1.2 Pengujian Instrumen Penelitian

### 4.1.2.1 Uji Validitas

Pengukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan instrumen. Instrumen diuji cobakan kepada 30 mahasiswa aktif semester ganjil 2022/2023 fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

**Tabel 4.1.2.1 Hasil Uji Validitas**

Variabel	Item	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$ (5%)	Keterangan
<b>Minat Berwirausaha (Y)</b>	1. Saya tertarik mempelajari bidang kewirausahaan dan akuntansi.	0,632	0,361	Valid
	2. Saya tertarik mempelajari pekerjaan di bidang wiraswasta seperti berdagang dan pengrajin.	0,735	0,361	Valid
	3. Saya berusaha mencoba mendapat penghasilan sendiri.	0,481	0,361	Valid
	4. Saya tertarik mempelajari pekerjaan penuh tantangan.	0,649	0,361	Valid
	5. Saya tertarik untuk mendirikan bisnis sendiri.	0,655	0,361	Valid
	6. Saya telah mempertimbangkan untuk mendirikan bisnis sendiri	0,688	0,361	Valid
	7. Saya siap untuk mendirikan bisnis sendiri.	0,676	0,361	Valid
	8. Saya mempertimbangkan mengenai tujuan profesional saya menjadi seorang pengusaha.	0,730	0,361	Valid

	9. Saya akan berusaha semaksimal mungkin untuk memulai dan menjalankan bisnis sendiri.	0,505	0,361	Valid
	10. Saya punya niat kuat untuk memulai bisnis suatu hari nanti.	0,679	0,361	Valid
<b>Pengetahuan Kewirausahaan (X1)</b>	1. Saya memahami aktivitas seorang pengusaha.	0,642	0,361	Valid
	2. Saya memahami aktivitas organisasi bisnis yang akan dijalankan.	0,487	0,361	Valid
	3. Saya mengetahui cara mendapatkan pinjaman dan bantuan untuk memulai bisnis.	0,658	0,361	Valid
	4. Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang persyaratan hukum untuk memulai bisnis.	0,734	0,361	Valid
	5. Saya tahu cara menemukan sumber daya (misalnya keuangan) untuk mendirikan bisnis.	0,733	0,361	Valid
	6. Saya memiliki pengetahuan yang cukup untuk mengatur bisnis.	0,801	0,361	Valid
	7. Saya memiliki pengetahuan yang cukup	0,843	0,361	Valid

	dalam memasarkan suatu produk/jasa.			
	8. Saya memiliki pengetahuan yang cukup dalam mengkomersilkan ide bisnis.	0,753	0,361	Valid
	9. Saya memiliki pengetahuan yang cukup dalam mengelola bisnis.	0,672	0,361	Valid
<b>E-commerce (X2)</b>	1. Saya merasa nyaman menggunakan <i>e-commerce</i> untuk mendukung bisnis penjualan langsung saya.	0,688	0,361	Valid
	2. Mudah bagi saya untuk menjadi lebih terampil dalam menggunakan <i>e-commerce</i> untuk mendukung bisnis penjualan langsung saya.	0,577	0,361	Valid
	3. Saya akan bergantung pada <i>e-commerce</i> untuk mendukung bisnis penjualan langsung.	0,607	0,361	Valid
	4. Saya menemukan bahwa <i>e-commerce</i> akan berguna dalam mendukung bisnis penjualan langsung.	0,834	0,361	Valid
	5. Saya akan menggunakan <i>e-commerce</i> untuk berkomunikasi dengan	0,844	0,361	Valid

	pelanggan/klien penjualan langsung.			
	6. Saya akan menggunakan <i>e-commerce</i> untuk mempelajari cara-cara meningkatkan bisnis penjualan langsung.	0,825	0,361	Valid
	7. Saya akan menggunakan <i>e-commerce</i> untuk memberikan informasi kepada pelanggan tentang produk penjualan langsung.	0,734	0,361	Valid

Berdasarkan tabel 1,  $r_{hitung}$  setiap pernyataan pada ketiga variabel memiliki hasil yang lebih besar dari  $r_{tabel}$  sebesar 0,361. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa setiap pernyataan yang berasal dari variabel minat berwirausaha (Y), pengetahuan kewirausahaan (X1), dan e-commerce (X2) dinyatakan valid.

#### 4.1.2.2 Uji Reliabilitas

Pengukuran yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat diandalkan atau dipercaya.

**Tabel 4.1.2.2 Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Cronbach's Alpha
Minat Berwirausaha (Y)	0,830
Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	0,873
<i>E-commerce</i> (X2)	0,824

Ghozali (2013) pada Hamdani (2020) menjelaskan bahwa suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai Cronbach Alpha-nya lebih besar dari 0,60. Berdasarkan tabel 4.2.2, hasil pada ketiga variabel memiliki nilai *Cronbah Alpha* > 0,60. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa pernyataan mengenai variabel minat

berwirausaha (Y), pengetahuan kewirausahaan (X1), dan e-commerce (X2) semuanya dikatakan reliabel.

#### 4.1.3 Uji Asumsi Klasik

##### 4.1.3.1 Uji Normalitas

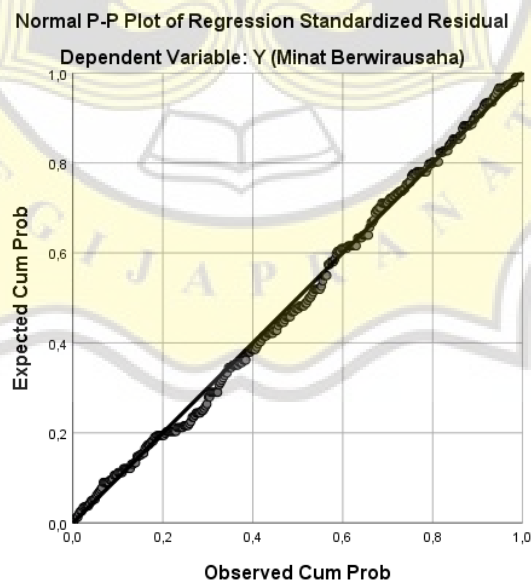
Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel yang digunakan dalam penelitian memiliki data yang berdistribusi normal atau tidak.

**Tabel 4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)**

	Unstandardized Residual
Asymp. Sig. (2-tailed)	,200

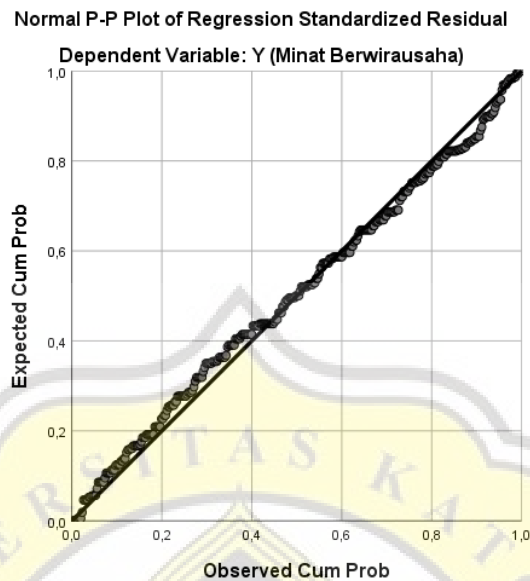
Berdasarkan tabel output uji Kolmogorov-Smirnov diketahui angka probabilitas Asymp. Sig. (2-tailed) menunjukkan nilai 0,200 yang berarti lebih besar dari 0,05. Berdasarkan hasil pengujian, data dalam penelitian ini berdistribusi normal. Selain dengan uji Kolmogorov-Smirnov, dilakukan juga uji normalitas dengan *normal probability-plot* pada gambar berikut:

**Gambar 4.1.3.1.1 Hasil Uji Normalitas (Probability-Plot X1 terhadap Y)**





**Gambar 4.1.3.1.2 Hasil Uji Normalitas (Probability-Plot X2 terhadap Y)**



Pada gambar 4.1.3.1.1 dan 4.1.3.1.2 menjelaskan bahwa titik-titik jawaban tersebar merata dan searah sepanjang diagonal. Model regresi penelitian ini dapat digunakan dalam analisis statistik lainnya karena memiliki distribusi normal.

**4.1.3.2 Uji Linearitas**

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan linear antara variabel bebas dengan variabel terikat, dengan tingkat signifikansi 0,05 *Test for Linearity* menggunakan SPSS 26. Jika signifikansi linearitas kurang dari 0,05, maka terdapat hubungan linear antara dua variabel.

**Tabel 4.1.3.2.1 Hasil Uji Linearitas X1 terhadap Y**

		<b>Sig.</b>
Y (Minat Berwirausaha) *	Linearity	,000
X1 (Pengetahuan Kewirausahaan)		

Dari hasil perhitungan pada tabel 4.3.2.1 dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi garis linearitas adalah 0,000 yang mana lebih kecil dari 0,05. Hasilnya, dapat ditarik hubungan linear antara variabel pengetahuan kewirausahaan (X1) dan minat berwirausaha (Y).

**Tabel 4.1.3.2 Hasil Uji Linearitas X2 terhadap Y**

		<b>Sig.</b>
Y (Minat Berwirausaha) *	Linearity	,000
X2 ( <i>E-commerce</i> )		

Dari hasil perhitungan pada tabel 4.1.3.2.2 dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi garis linearitas adalah 0,000 yang mana lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, ditemukan hubungan linear antara variabel minat berwirausaha (Y) dan *e-commerce* (X2).

#### **4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas**

Bertujuan untuk mengetahui apakah tidak terdapat ketimpangan varian antar residual pengamatan dalam model regresi. Uji Glejser digunakan untuk menguji uji heteroskedastisitas dengan melihat tingkat signifikansinya, jika tingkat signifikansi  $> 0,05$  maka model regresi ini bebas dari masalah.

**Tabel 4.1.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas**

		<b>Sig.</b>
X1 (Pengetahuan Kewirausahaan)	Sig. (2-tailed)	,670
X2 ( <i>E-commerce</i> )	Sig. (2-tailed)	,378

Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi gejala heteroskedastisitas, berdasarkan tabel 4.1.3.3 diketahui bahwa nilai (Sig.) untuk variabel X1 adalah 0,670 dan X2 sebesar 0,281 yang berarti  $> 0,05$ . Sesuai dengan dasar pengambilan keputusan uji Glejser, jika nilai signifikansi (Sig.)  $> 0,05$ , maka model regresi tidak menunjukkan tanda-tanda heteroskedastisitas.

#### **4.1.3.4 Uji Multikolinearitas**

Dengan melihat nilai tolerance atau VIF, tujuan uji multikolinearitas adalah untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antar variabel independen dalam model regresi.

**Tabel 4.1.3.4 Hasil Uji Multikolinearitas**

	<b>Tolerance</b>	<b>VIF</b>
X1 (Pengetahuan Kewirausahaan)	,830	1,204
X2 ( <i>E-commerce</i> )	,830	1,204

Pada bagian Collinearity Statistics tabel output SPSS diketahui bahwa nilai tolerance untuk variabel X1 dan X2 adalah  $0,830 > 0,10$ , sedangkan variabel X1 dan X2 memiliki nilai VIF sebesar  $1,204 < 10,0$ . Mengacu pada dasar pengambilan keputusan dalam uji multikolinearitas disimpulkan bahwa regresi tidak memiliki tanda-tanda multikolinearitas.

#### 4.1.4 Uji Hipotesis

##### 4.1.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda

Pengukuran ini digunakan untuk memecahkan melihat pengaruh antara 2 variabel atau lebih.

**Tabel 4.1.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda**

	<b>t</b>	<b>Sig.</b>
X1 (Pengetahuan Kewirausahaan)	12,054	,000
X2 ( <i>E-commerce</i> )	6,351	,000

Hasil output dari tabel *Coefficients* berisi informasi tentang persamaan regresi dan ada tidaknya pengaruh variabel X1 dan X2 secara parsial terhadap variabel Y. Rumus persamaan regresi adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

$$Y = 11,511 + 0,564 X_1 + 0,405 X_2 + e$$

Perlu diketahui *t* tabel pada pengujian ini diperoleh dengan rumus:

$$t_{\text{tabel}} = t(a/2 ; n - k - 1)$$

$$a = 5\% = t(0,05/2 ; 334 - 2 - 1)$$

$$= 0,025 ; 331 \text{ (pada } t_{\text{tabel}} 1,967157)$$

Dari tabel 4.1.4.1 hasil uji *t* diperoleh *t* hitung X1 sebesar 12,054, berarti *t* hitung  $>$  *t* tabel ( $12,054 > 1,967$ ) dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Maka,  $H_0$

ditolak dan H1 diterima, artinya terdapat pengaruh X1 terhadap Y secara signifikan. Begitu juga dengan hasil uji  $t$  diperoleh  $t_{hitung}$  X2 sebesar 6,351, berarti  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,351 > 1,967$ ) dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Maka H0 ditolak dan H2 diterima, artinya terdapat pengaruh X2 terhadap Y secara signifikan.

#### 4.1.4.2 Uji $f$

Uji dilakukan untuk mengetahui apakah variabel independen yang digunakan bersifat layak atau tidak sebagai variabel penjelas.

**Tabel 4.1.4.2 Hasil Uji  $f$**

	$f$	Sig.
Regression	149,786	,000

Perlu diketahui  $f_{tabel}$  pada pengujian ini diperoleh dengan rumus:

$$f_{tabel} = t(a/2; n - k - 1)$$

$$a = 5\% = t(0,05/2; 334 - 2 - 1)$$

$$= 0,025; 331 \text{ (pada } f_{tabel} 3,02301)$$

Berdasarkan tabel 4.1.4.2 hasil uji  $f$  diperoleh  $f_{hitung}$  X1 dan X2 sebesar 149,786 maka  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $149,786 > 3,023$ ) dengan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ). Artinya terdapat pengaruh X1 dan X2 terhadap Y secara signifikan.

#### 4.1.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Digunakan untuk mengukur tingkat kapasitas model dalam menerangkan variasi variabel independen.

**Tabel 4.1.4.3 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Model	R Square
1	,475

Berdasarkan tabel 4.1.4.4 dipengaruhi nilai koefisien  $R$  Square sebesar 0,475 atau 47,5%. Maka, dapat disimpulkan bahwa besarnya pengaruh variabel X1 dan X2 terhadap Y sebesar 47,5%.

## **4.2 Pembahasan**

### **4.2.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha**

Mencermati hasil pengujian dengan SPSS yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan variabel pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha secara parsial pada 344 responden yang merupakan mahasiswa aktif semester ganjil 2022/2023 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil uji hipotesis analisis regresi linear berganda yaitu  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $12,054 > 1,967$ ) dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ , sehingga hipotesis  $H_a$  diterima, dengan demikian dapat dinyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kewirausahaan pada mahasiswa.

Hasil penelitian ini memiliki hasil yang sama dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Hamdani (2020) yang berjudul “Pengaruh Lingkungan, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, dan *E-commerce* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi”. Penelitian terdahulu menyatakan bahwa adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan dengan minat berwirausaha mahasiswa.

### **4.2.2 Pengaruh *E-commerce* terhadap Minat Berwirausaha**

Melihat hasil pengujian dengan SPSS yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh yang positif dan signifikan variabel *e-commerce* terhadap minat berwirausaha secara parsial pada 344 responden yang merupakan mahasiswa aktif semester ganjil 2022/2023 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata. Hal ini digambarkan berdasarkan hasil uji hipotesis analisis regresi linear berganda yaitu  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,351 > 1,967$ ) dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ , sehingga dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan *e-commerce* dengan minat kewirausahaan pada mahasiswa.

Hasil penelitian ini memiliki hasil yang sama dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nurlaila & Fitriyah (2021) yang berjudul “Pengaruh *E-commerce*, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, dan Modal Usaha dalam Pengambilan Keputusan Mahasiswa untuk Berwirausaha”. Penelitian terdahulu

menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan *e-commerce* dengan pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha.

#### **4.2.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *E-commerce* terhadap Minat Berwirausaha**

Mencermati hasil pengujian dengan SPSS yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan variabel pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha secara simultan pada 344 responden yang merupakan mahasiswa aktif semester ganjil 2022/2023 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata. Hal ini dibuktikan dengan berdasarkan hasil uji signifikan simultan (uji *f*) yaitu  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $149,786 > 3,023$ ) dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ , sehingga dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce* dengan minat kewirausahaan pada mahasiswa.

Hasil Penelitian juga menunjukkan nilai *R Square* sebesar 0,475 atau 47,5% yang dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel pengetahuan kewirausahaan dan variabel *e-commerce* secara simultan sebesar 47,5% terhadap minat kewirausahaan.

Hasil pada penelitian ini memiliki hasil yang sama dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Trihudiyatmanto (2019) yang berjudul “Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan Pengaruh Faktor *E-commerce*, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Gender”. Penelitian terdahulu menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce* dengan minat kewirausahaan pada mahasiswa.