

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Indonesia memerlukan lebih banyak wirausaha demi memperkuat struktur ekonomi nasional. Hal ini disebabkan karena masih kurangnya minat dan kemampuan individu dalam pengelolaan mengenai kewirausahaan. Sedangkan adanya lapangan pekerjaan baru adalah penting karena pengusaha cenderung memiliki keinginan untuk berinovasi untuk meningkatkan daya saing dalam perkembangan dunia wirausaha. Maka dari itu pengetahuan mengenai kewirausahaan adalah bekal penting untuk menarik minat dan memberi gambaran proses sebuah usaha dibangun.

Apabila individu berminat terhadap sesuatu, maka individu tersebut akan mengungkapkan ekspresinya dan mengupayakan hal-hal yang dapat mendukung terciptanya sesuatu tersebut. Mahesa & Rahardja (2012) dalam Kardasih, dkk (2013) menjelaskan minat berwirausaha ialah ketertarikan hati seseorang untuk menciptakan usaha yang lalu diorganisir, diatur, ditanggung resikonya, dan dikembangkannya usaha tersebut. Keinginan tersebut tidak muncul sejak seseorang lahir, namun minat akan bertumbuh lalu berkembang sebagaimana faktornya (Marini & Hamidah, 2014).

Hendro (2011) dalam Anggriani (2020) berpendapat bahwa kewirausahaan adalah suatu kecakapan seseorang untuk mengatur sesuatu yang ada pada dirinya untuk digunakan dan ditingkatkan supaya lebih optimal yang nantinya dapat meningkatkan taraf hidupnya di masa depan. Menurut Kasmir (2011:10) dalam Jumiati, dkk (2022), wirausaha menggambarkan seseorang yang memiliki jiwa berani untuk mengambil risiko dalam membuka usaha di berbagai kesempatan. Memiliki jiwa yang berani untuk mengambil risiko berarti memiliki pola pikir yang mandiri dan berani untuk memulai usaha, tanpa adanya perasaan takut atau cemas walaupun sedang berada pada kondisi yang tidak pasti.

Hamdani (2020) menyatakan pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa, Trihudiyatmanto (2019)

pada penelitiannya juga mengatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Minat untuk berwirausaha seseorang akan tumbuh saat mereka mendapat dukungan dalam bentuk pengetahuan berwirausaha yang baik.

Pemanfaatan teknologi informasi sebagai sarana memudahkan wirausahawan untuk menjalankan dan mengenalkan usaha yang dibangunnya. Teknologi informasi menjadi penting karena merupakan kebutuhan untuk mendukung perkembangan usaha yang dikelola dan keberlanjutan usaha. Salah satu bentuk teknologi yang sering digunakan adalah *electronic commerce (e-commerce)*. *E-commerce* dengan melibatkan produk-produk digital memberikan kemudahan dalam proses pemasaran dan transaksi jual-beli. *E-commerce* dapat dengan cepat membantu proses interaksi antara wirausahawan dengan pelanggan tanpa harus bertemu secara langsung.

Definisi dari Kotler *et al* (2012: 460) tentang *e-commerce* dalam Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) yaitu penggunaan situs web untuk melakukan bisnis atau mempermudah penjualan produk juga jasa secara *online*, juga dapat digunakan untuk meningkatkan efisiensi bisnis secara keseluruhan dalam membeli dan menjual produk atau jasa menggunakan sistem komputer melalui internet. Menurut Sutanto (2000: 9) dalam Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) *e-commerce* adalah proses penjualan, pembelian, pertukaran produk, jasa, dan informasi, dan transfer melalui jaringan komputer seperti internet.

Nuringsih & Maisan (2021) menyatakan *e-commerce* memiliki pengaruh terhadap minat untuk berwirausaha pada mahasiswa, Trihudiyatmanto (2019) dalam penelitiannya menyampaikan bahwa *e-commerce* memiliki pengaruh positif terhadap minat pada mahasiswa untuk berwirausaha. Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Pramiswari & Dharmadiaksa (2017) yang menyimpulkan bahwa *e-commerce* memiliki pengaruh positif terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha.

Dari latar belakang tersebut, peneliti mereplikasi penelitian yang dilakukan oleh Veronika, dkk., (2021) dengan judul **“HUBUNGAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN E-COMMERCE DENGAN MINAT**

## **BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA”.**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Bersumber pada latar belakang yang digambarkan sebelumnya, rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah ada pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat untuk berwirausaha mahasiswa?
2. Apakah ada pengaruh *e-commerce* terhadap minat untuk berwirausaha mahasiswa?

### **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Penelitian ini memiliki tujuan:

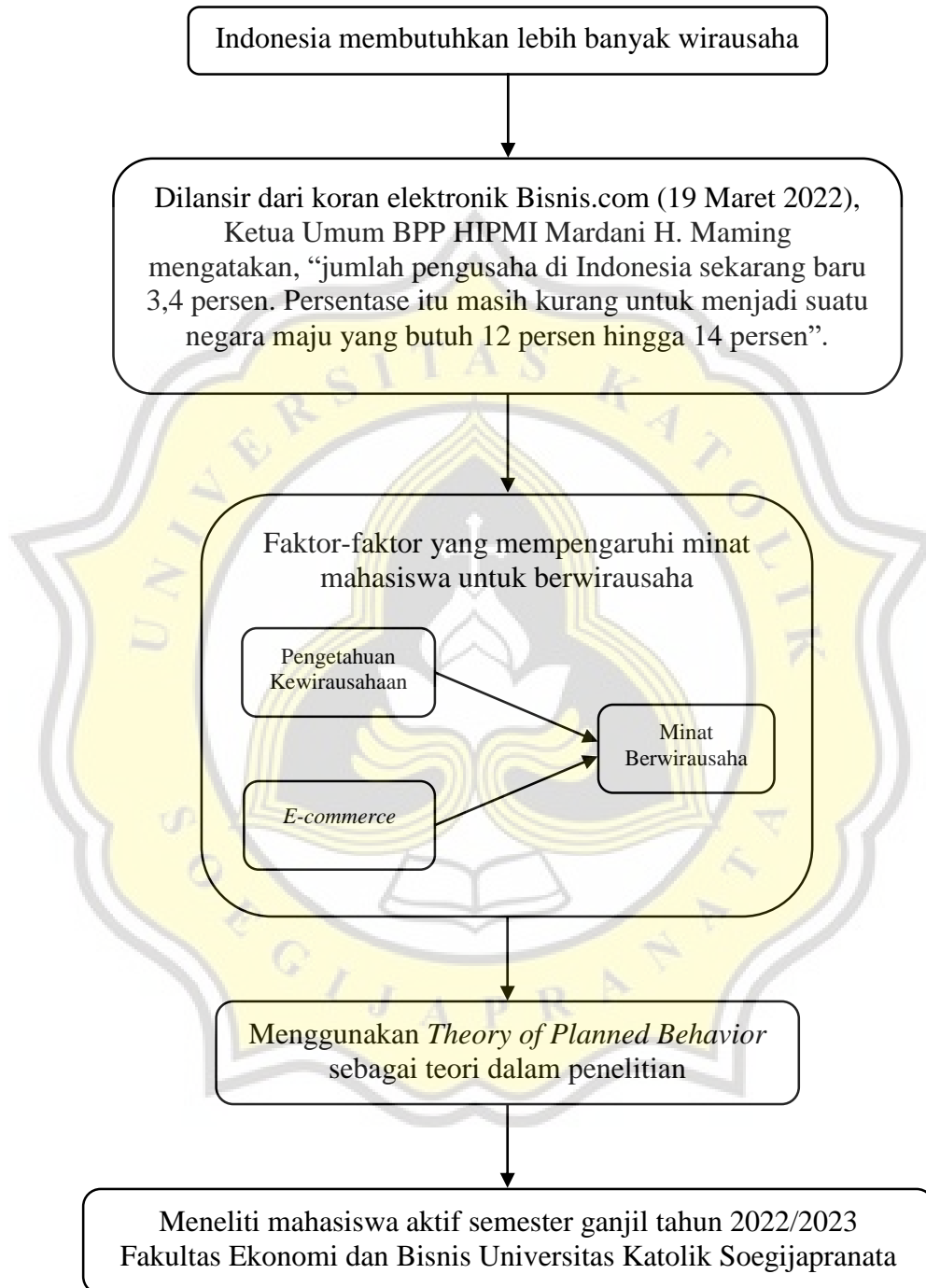
1. Mendapati adanya pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat untuk berwirausaha mahasiswa.
2. Mendapati adanya pengaruh *e-commerce* terhadap minat untuk berwirausaha mahasiswa.

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat, di antaranya:

1. Bagi Mahasiswa Jurusan Akuntansi  
Diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai sumber referensi untuk proses pembelajaran.
2. Bagi Peneliti Lebih Lanjut  
Diharapkan dapat dijadikan pembanding untuk menambah informasi dan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya.
3. Bagi Masyarakat  
Diharapkan dapat menjadi referensi dukungan pengetahuan mengenai kewirausahaan, dan *e-commerce* dengan memberikan bukti bahwa pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce* berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha.

## 1.4 Kerangka Pikir

Gambar 1 Kerangka Pikir



## **1.5 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab I berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kerangka pikir, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab II menjelaskan mengenai tinjauan pustaka yang mendukung dan menjadi landasan penelitian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab III berisi penjelasan mengenai populasi dan sampel, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, definisi operasional, metode dan teknik analisis data, pengujian instrumen penelitian, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab IV berisi hasil penelitian juga pembahasan.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab V berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis dan saran.

