

SKRIPSI

**HUBUNGAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN *E-COMMERCE*
DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**



NURLYDIA CHRISTINA

22.G1.0077

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2023

SKRIPSI

**HUBUNGAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN *E-COMMERCE*
DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi**



NURLYDIA CHRISTINA

22.G1.0077

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2022

Surat Pernyataan Keaslian Skripsi

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurdyia Christina

NIM : 22.G1.0077

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi dengan judul "**Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Universitas Katolik Soegijapranata**" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 2 Februari 2023

yang menyatakan,



Nurdyia Christina

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : HUBUNGAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
E-COMMERCE DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
FEB UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Diajukan oleh : NURLYDIA CHRISTINA

NIM : 22.G1.0077

Tanggal disetujui : 15 Februari 2023

Telah setuju oleh

Pembimbing : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Penguji 1 : Clara Susilowati SE, M.Si

Penguji 2 : Stephana Dyah Ayu S.E., M.Si

Penguji 3 : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=22.G1.0077

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurlydia Christina

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“HUBUNGAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN E-COMMERCE DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / penciptan dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 22 Februari 2023

Yang menyatakan



Nurlydia Christina

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas kasih dan penyertaan-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan *E-commerce* dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Universitas Katolik Soegijapranata”. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Dengan kerendahan hati, peneliti hendak menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE., M.Si., CPA. selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menjadi mahasiswa bimbingnya dan senantiasa membimbing juga memberikan arahan kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini.
2. Ibu Clara Susilawati, SE., M.Si dan Ibu Stephana Dyah Ayu Ratnaningsih, SE., M.Si., AKT., CA., CPA., selaku dosen penguji yang sudah banyak memberikan saran dan arahan supaya skripsi yang peneliti susun menjadi lebih baik.
3. Ibu Gita Claudia SE. selaku koordinator skripsi yang memotivasi, mendukung, dan sangat membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi.
4. Mamah yang dengan sabar menanti, mendampingi, dan mendoakan peneliti selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
5. Bapak, Kevin, Tea, Babe, Mboke, dan Mas Lukas selaku keluarga peneliti yang selalu ada untuk mendoakan dan memberi dukungan pada peneliti selama proses menyelesaikan skripsi.
6. Teman-teman, keluarga, dan semua pihak yang sudah menemani, mendukung, dan mendoakan peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang peneliti miliki. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf atas kekurangan dan menerima kritik dan saran yang

bersifat membangun dari pembaca guna menyempurnakan skripsi dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, 22 Februari 2023



Nurlydia Christina



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Katolik Soegijapranata. Penelitian menggunakan metode survei dengan kuesioner terhadap populasi mahasiswa aktif FEB semester ganjil tahun 2022/2023 yang sampelnya diambil dengan teknik *random sampling* berjumlah 334 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan hasil terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, terdapat pengaruh positif dan signifikan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha, dan terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata kunci: pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce*, minat berwirausaha

DAFTAR ISI

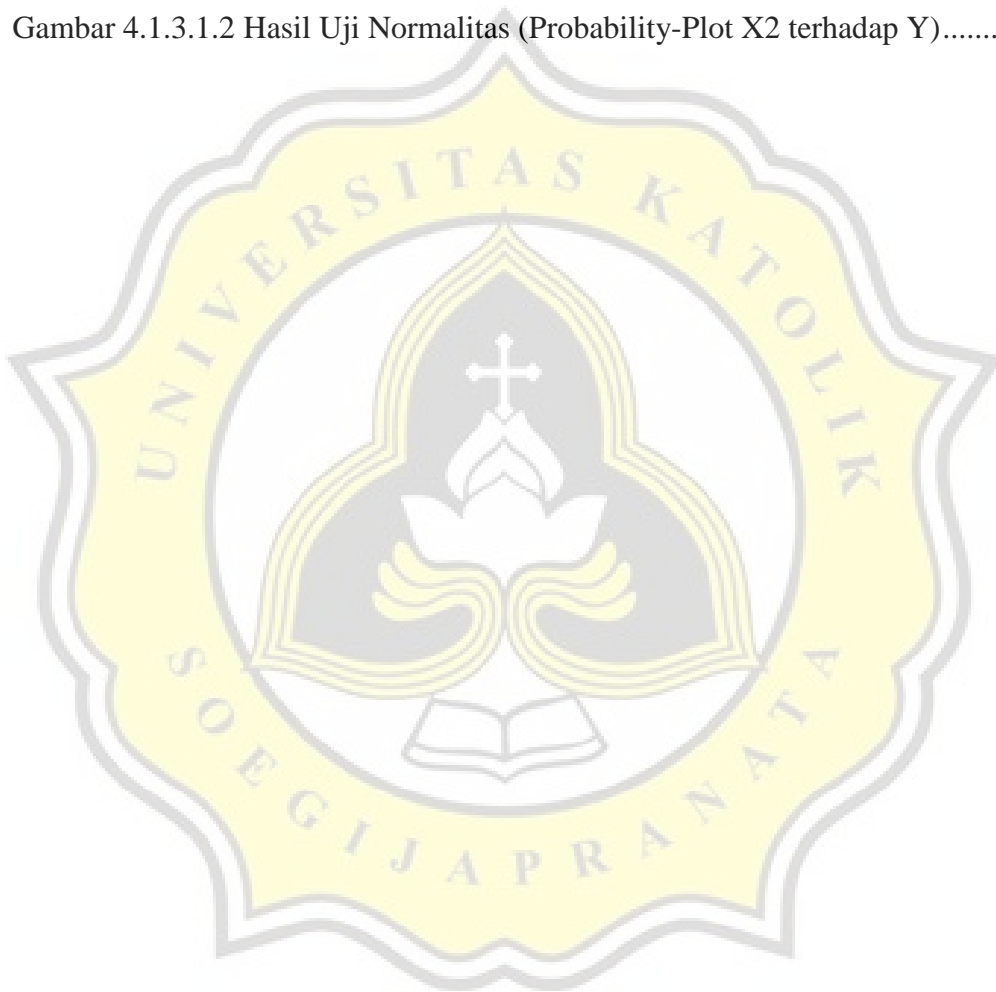
| | |
|--|------|
| Halaman Judul..... | i |
| Surat Pernyataan Keaslian Skripsi | ii |
| Halaman Pengesahan | iii |
| Halaman Pernyataan Publikasi..... | iv |
| Kata Pengantar | v |
| Abstrak | vii |
| Daftar Isi..... | viii |
| Daftar Gambar..... | xi |
| Daftar Tabel | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.4 Kerangka Pikir | 4 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 6 |
| 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) | 6 |
| 2.1.1 Pengertian <i>Theory of Planned Behavior</i> | 6 |
| 2.2 Pengetahuan Kewirausahaan..... | 9 |
| 2.2.1 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan..... | 9 |
| 2.3 <i>E-commerce</i> | 10 |
| 2.3.1 Pengertian <i>E-commerce</i> | 10 |
| 2.3.2 Kelebihan dan Kekurangan <i>E-commerce</i> | 11 |
| 2.3.3 Jenis-jenis <i>E-commerce</i> | 11 |
| 2.3.4 Mekanisme E-Commerce | 12 |
| 2.4 Minat Berwirausaha | 12 |
| 2.4.1 Pengertian Minat Berwirausaha | 12 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 14 |
| 3.1 Populasi dan Sampel | 14 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 3.1.1 | Populasi..... | 14 |
| 3.1.2 | Sampel..... | 14 |
| 3.2 | Jenis dan Sumber Data..... | 15 |
| 3.2.1 | Jenis Data..... | 15 |
| 3.2.2 | Sumber Data..... | 15 |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data..... | 16 |
| 3.4 | Definisi Operasional..... | 16 |
| 3.4.1 | Minat Berwirausaha..... | 16 |
| 3.4.2 | Pengetahuan Kewirausahaan..... | 16 |
| 3.4.3 | <i>E-commerce</i> | 17 |
| 3.5 | Metode dan Teknik Analisis Data..... | 17 |
| 3.5.1 | Metode Analisis Data..... | 17 |
| 3.5.2 | Teknik Analisis Data..... | 17 |
| 3.5.2.1 | Analisis Deskriptif..... | 17 |
| 3.6 | Pengujian Instrumen Penelitian..... | 18 |
| 3.6.1 | Uji Validitas..... | 18 |
| 3.6.2 | Uji Reliabilitas..... | 18 |
| 3.7 | Uji Asumsi Klasik..... | 18 |
| 3.7.1 | Uji Normalitas..... | 18 |
| 3.7.2 | Uji Linearitas..... | 19 |
| 3.7.3 | Uji Heteroskedastisitas..... | 19 |
| 3.7.4 | Uji Multikolinearitas..... | 19 |
| 3.8 | Uji Hipotesis..... | 19 |
| 3.8.1 | Analisis Regresi Berganda..... | 19 |
| 3.8.2 | Uji <i>f</i> | 20 |
| 3.8.3 | Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 20 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 21 |
| 4.1 | Hasil Penelitian..... | 21 |
| 4.1.1 | Analisis Deskriptif..... | 21 |
| 4.1.2 | Pengujian Instrumen Penelitian..... | 24 |
| 4.1.2.1 | Uji Validitas..... | 24 |

| | |
|--|----|
| 4.1.2.2 Uji Reliabilitas | 27 |
| 4.1.3 Uji Asumsi Klasik | 28 |
| 4.1.3.1 Uji Normalitas | 28 |
| 4.1.3.2 Uji Linearitas..... | 29 |
| 4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 30 |
| 4.1.3.4 Uji Multikolinearitas | 30 |
| 4.1.4 Uji Hipotesis | 31 |
| 4.1.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda..... | 31 |
| 4.1.4.2 Uji f | 32 |
| 4.1.4.3 Koefisien Determinasi (R^2) | 32 |
| 4.2 Pembahasan..... | 33 |
| 4.2.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha..... | 33 |
| 4.2.2 Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Minat Berwirausaha | 33 |
| 4.2.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan <i>E-commerce</i> terhadap Minat Berwirausaha..... | 34 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 35 |
| 5.1 Kesimpulan | 35 |
| 5.2 Saran..... | 35 |
| DAFTAR PUSTAKA | 36 |
| LAMPIRAN..... | 38 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 Kerangka Pikir..... | 4 |
| Gambar 2 <i>Theory of Planned Behavior</i> | 8 |
| Gambar 4.1.3.1.1 Hasil Uji Normalitas (Probability-Plot X1 terhadap Y)..... | 28 |
| Gambar 4.1.3.1.2 Hasil Uji Normalitas (Probability-Plot X2 terhadap Y)..... | 29 |



DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------------|--|----|
| Tabel 4.1.1.1 | Sampel yang Terkumpul | 21 |
| Tabel 4.1.1.2 | Informasi Responden | 22 |
| Tabel 4.1.1.3 | Rata-rata Nilai Responden terhadap Variabel Y | 22 |
| Tabel 4.1.1.4 | Rata-rata Nilai Responden terhadap Variabel X1 | 23 |
| Tabel 4.1.1.5 | Rata-rata Nilai Responden terhadap Variabel X2 | 23 |
| Tabel 4.1.2.1 | Hasil Uji Validitas | 24 |
| Tabel 4.1.2.2 | Hasil Uji Reliabilitas | 27 |
| Tabel 4.1.3.1 | Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov) | 28 |
| Tabel 4.1.3.2.1 | Hasil Uji Linearitas X1 terhadap Y | 29 |
| Tabel 4.1.3.2.2 | Hasil Uji Linearitas X2 terhadap Y | 30 |
| Tabel 4.1.3.3 | Hasil Uji Heteroskedastisitas | 30 |
| Tabel 4.1.3.4 | Hasil Uji Multikolinearitas | 31 |
| Tabel 4.1.4.1 | Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda | 31 |
| Tabel 4.1.4.2 | Hasil Uji f | 32 |
| Tabel 4.1.4.3 | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 32 |