

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Uji hipotesis pertama menunjukkan bahwa asimetri informasi berpengaruh positif signifikan terhadap *budgetary slack*, dengan nilai signifikansi  $0,010 < 0,05$  sehingga H1 diterima. Sehingga, semakin tinggi asimetri informasi maka semakin tinggi juga terjadinya *budgetary slack*.
2. Uji hipotesis ke dua menunjukkan bahwa *self efficacy* berpengaruh negatif signifikan terhadap *budgetary slack*, dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga H2 diterima, maka semakin tinggi *self efficacy* yang dimiliki individu maka terjadinya *budgetary slack* akan semakin rendah.
3. Uji hipotesis ke tiga menunjukkan bahwa etika berpengaruh positif signifikan terhadap *budgetary slack*, dengan nilai signifikansi  $0,025 < 0,05$  sehingga H3 diterima sehingga, semakin tinggi terjadinya etika maka semakin tinggi juga terjadinya *budgetary slack*.

#### 5.2 SARAN

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas sampel penelitian, karena penelitian ini hanya dilakukan di perusahaan manufaktur Kota Semarang karena adanya keterbatasan waktu dan yang lainnya maka sebaiknya peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian diluar Semarang, sehingga hasil penelitian dapat lebih berkembang.
2. Bagi perusahaan *Budgetary slack* dapat dikurangi dengan meneliti kembali proses penyusunan anggaran sehingga peluang terjadinya *budgetary slack* dapat berkurang, selain itu perusahaan harus melakukan controlling agar dapat meningkatkan efektifitas anggaran perusahaan terutama dalam aktivitas perencanaan dan pengendalian.