

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211 diakses dari <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/074959789190020T>
- Andriani, R. N. R., & Wahid, N. N. (2017). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak Atas Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Pelaku Sentra Industri Kecil Dan Menengah Kota Tasikmalaya). *Jurnal Akuntansi*, 12(46), 192–205. Diakses dari <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak/article/view/390/286>
- Atarwaman, R. J. D. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 39–51. Di akses dari https://doi.org/10.1007/978-3-642-56129-0_12
- Carolina, V. (2009). *Pengetahuan Pajak*. Salemba Empat. Di akses melalui <http://eprints.ums.ac.id/93090/8/DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>
- Dewi, A. A. S. I. K., & Setiawan, P. E. (2016). Pengaruh Kesadaran, Kualitas Pelayanan, Kewajiban Moral, Dan Persepsi Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib pajak Reklame. *E Journal Akuntansi UDAYANA*, 17(1), 84–111. Di akses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/17696>
- Febriani, Y., & Kusmuriyanto. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak. *Accounting Analysis Journal*, 4(4), 1–10. Di akses dari <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaaj/article/view/9112>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Di akses dari https://slims.umn.ac.id/index.php?p=show_detail&id=19545
- Gilbert, C. R. et. a. (2004). Measuring Customer Satisfaction in The Fast Food Industry Cross – National Approach. *The Journal of Sources Marketing*, 18(5), 371–383. Diakses dari <https://www.ejournal.akpindo.ac.id/index.php/eduturisma/article/download/1257/761/>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE.

- Istra, N., & Nisrina, A. (2021). Pengaruh Self Assessment System, Pengetahuan Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Memerik Pajak (Studi kasus pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Karees). *E-Proceeding of Management*, 8(6), 8062–8068. Diakses dari <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16933/16650>
- Manuaba, I. A. C. A., & Gayatri. (2017). Pengaruh Pengetahuan Pemahaman Peraturan Pajak, Pelayanan Fiskus, Persepsi Efektivitas Sistem Perpajakan Terhadap Kemauan Membayar Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(2), 1259–1289. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/27901>
- Nurlaela, S. (2013). *Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman, Kesadaran, Persepsi terhadap Kemauan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas*.
Diakses dari https://www.academia.edu/32440993/PENGARUH_PENGETAHUAN_DAN_PEMAHAMAN_KESADARAN_PERSEPSI_TERHADAP_KEMAUAN_MEMBAYAR_PAJAK_WAJIB_PAJAK_ORANG_PIBADI_YANG_MELAKUKAN_PKERJAAN_BEBAS
- Nurmantu, S. (2010). *Pengantar Perpajakan*. Kelompok Yayasan Obor.
- Pandiangan, L. (2008). *Modernisasi dan Reformasi Pelayanan Perpajakan Berdasarkan Undang-Undang Terbaru*. PT Elex Media Komput Indo. Diakses dari <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=491531>
- Putri, K. J., & Setiawan, P. E. (2017). Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2), 1112–1140. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/23872>
- Resmi, S. (2009). *Perpajakan Teori dan Kasus*. Selemba Empat.
- Sadhani, D. (2004). Peran serta Akuntan dalam meningkatkan kepatuhan Wajib Pajak. *Makalah Disampaikan Pada Kongres Nasional Ikatan Akuntan Indonesia V, Yogyakarta*. Diakses dari <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/balance/article/view/681>

- Subarkah, J., & Dewi, M. W. (2017). Pengaruh Pemahaman, Kesadaran, Kualitas Pelayanan, Dan Ketegasan Sanksi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Sukoharjo. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 17(02), 61–72. diakses dari <https://doi.org/10.29040/jap.v17i02.210>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Susilawati, Asmalidar, & Barus, E. S. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Melaksanakan Kewajiban Perpajakan (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi Non Karyawan di Kota Medan). *Kajian Akuntansi*, 19(2), 221–237. Diakses dari <https://journal.unisnu.ac.id/jra/article/view/178/113>
- Yusnidar, J. (2015). Pengaruh Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Melakukan Pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan Pedesaan dan Perkotaan (Studi Pada Wajib Pajak PBB-P2 Kecamatan Jombang Kabupaten Jombang). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 1(1), 1–10. Diakses dari <http://perpajakan.studentjournal.ub.ac.id/index.php/perpajakan/article/view/79>
- Undang-undang No. 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan, penjelasan pasal 2 ayat 1. Diakses dari [https://perpajakan-id.ddtc.co.id/sumber-hukum/peraturan-pusat/undang-undang-28-tahun-2007](https://perpajakan.id.ddtc.co.id/sumber-hukum/peraturan-pusat/undang-undang-28-tahun-2007)