

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data yang telah dilakukan terhadap 100 mahasiswa yang berasal dari 3 Universitas di kota Semarang, sehingga penelitian ini dapat disimpulkan:

1. Motivasi investasi berpengaruh signifikan positif terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar Modal.
2. Pengetahuan investasi berpengaruh signifikan positif terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar Modal.
3. Modal investasi minimum berpengaruh signifikan positif terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar Modal.
4. Literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar Modal.
5. *Self Efficacy* berpengaruh signifikan positif terhadap minat investasi mahasiswa di Pasar Modal.

#### 5.2 Keterbatasan Masalah

1. Pada penelitian ini pernyataan kuesioner yang digunakan dalam pengukuran literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal kurang tepat sehingga hipotesis ditolak.
2. Berdasarkan uji  $R^2$  dari penelitian ini, variabel independen hanya dapat menjelaskan sebesar 59,6% dari variabel dependen.

### 5.3 Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pernyataan kuesioner yang digunakan pada penelitian berikutnya disarankan untuk memakai yang lebih relevan terhadap variabel yang diteliti.
2. Peneliti berikutnya dapat menambahkan variabel lain diluar penelitian ini yang dapat berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal

